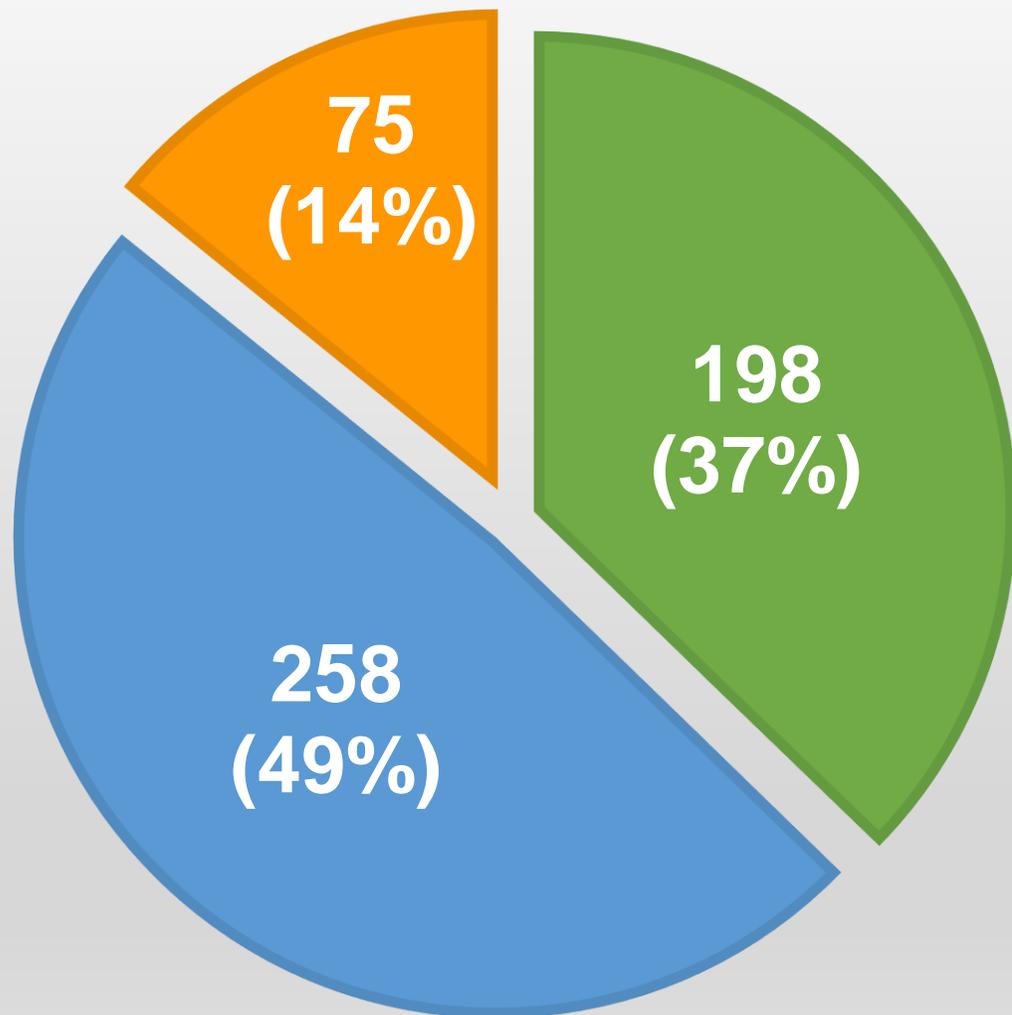


BANDO TURISMO COMMERCIO CULTURA 2016

DATI RIEPILOGATIVI DOMANDE PRESENTATE



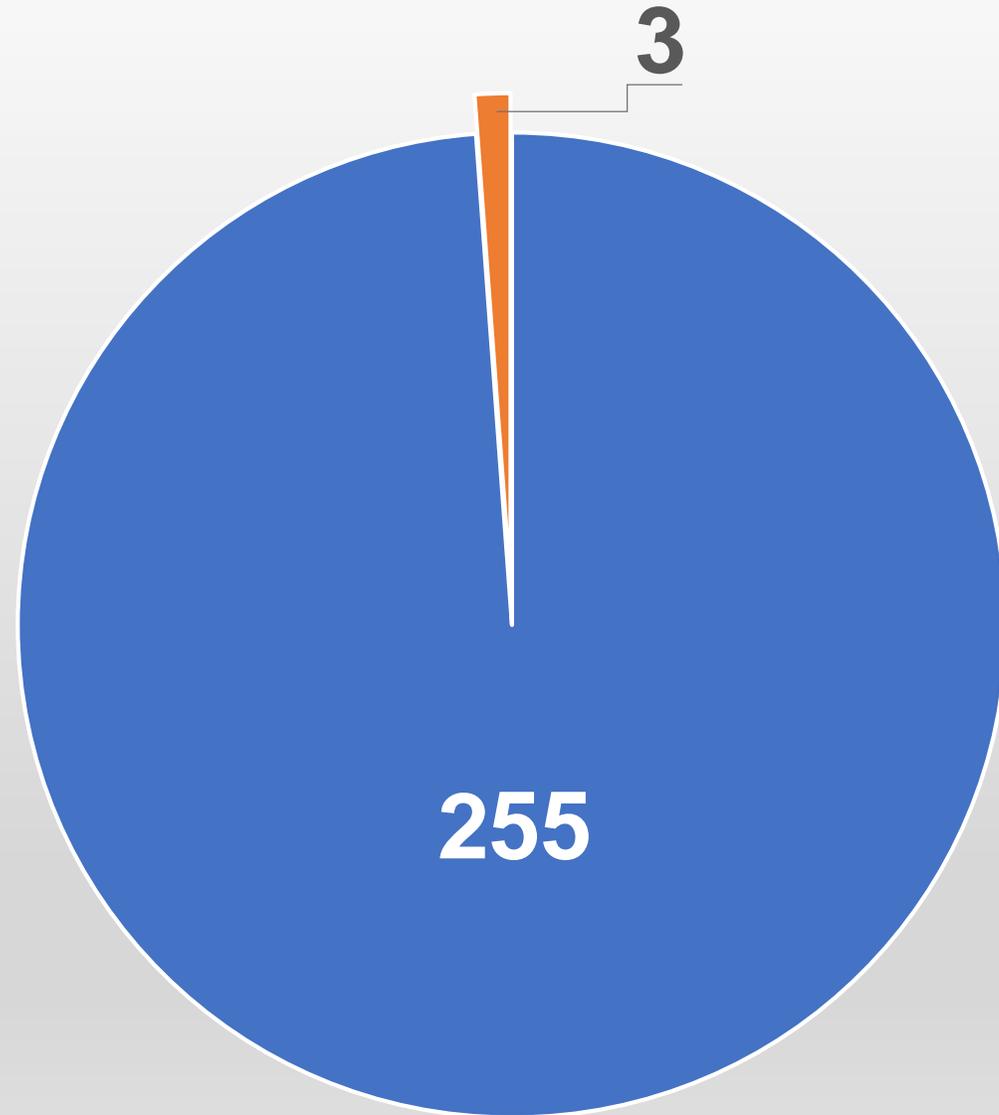
531 DOMANDE PRESENTATE



- **Misura A**
(Strutture ricettive alberghiere e all'aria aperta)
- **Misura B**
(Commercio al dettaglio in sede fissa - Pubblici esercizi - Aree mercati stabili)
- **Misura C**
(Sale cinematografiche, teatrali, musicali e artistiche - Musei d'impresa)

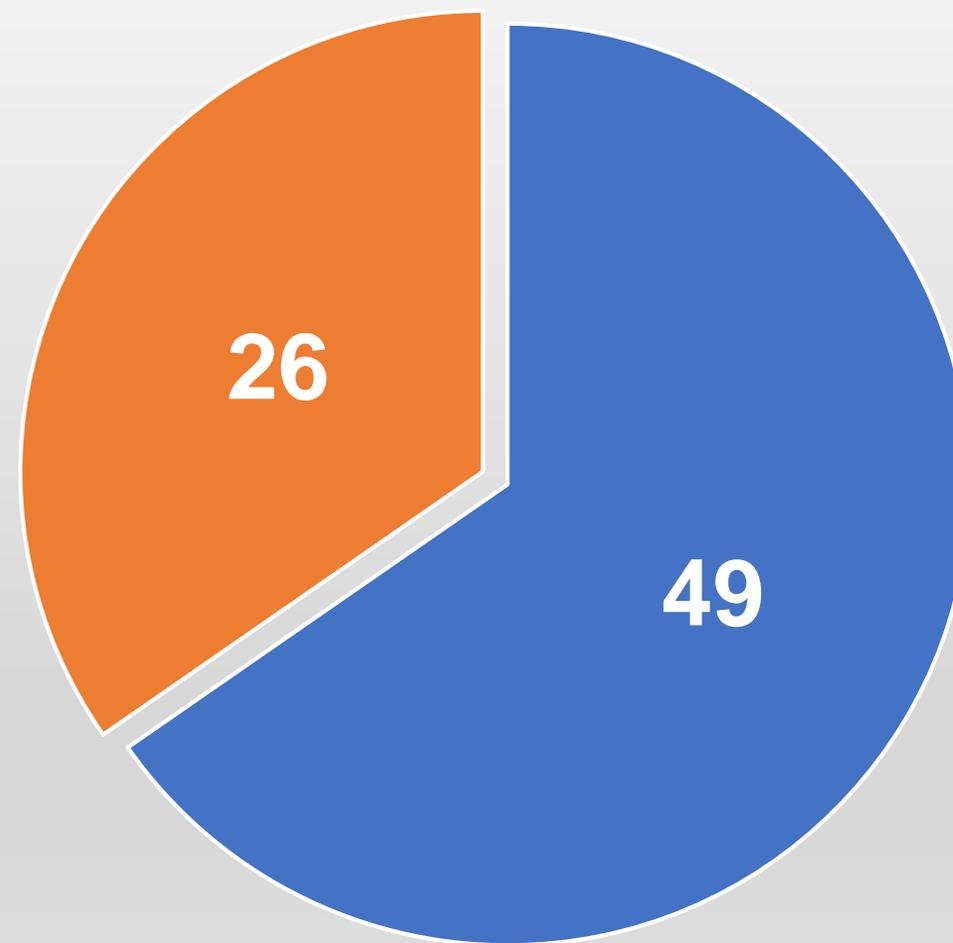
258 DOMANDE SULLA MISURA B

- Misura B1
(Commercio al dettaglio in sede fissa - Pubblici esercizi)
- Misura B2
(Aree mercatali stabili)

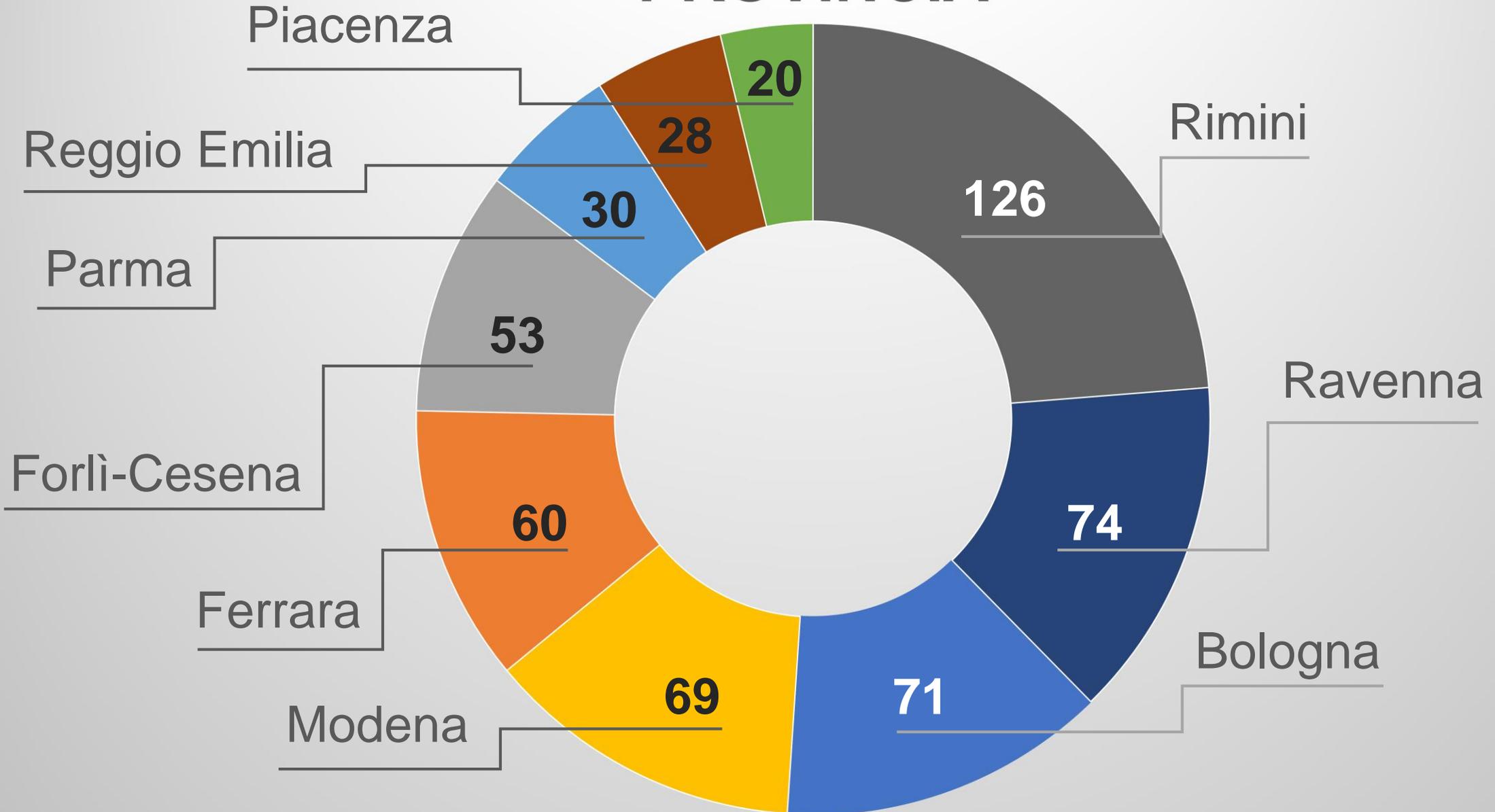


75 DOMANTE SULLA MISURA C

- Misura C1
(Sale cinematografiche-teatrali-
musicali-artistiche)
- Misura C2
(Musei d'impresa)



NUMERO DOMANDE PRESENTATE PER PROVINCIA



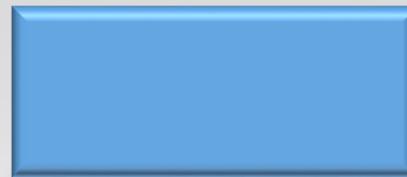
TOTALE INVESTIMENTI PREVISTI

€ 208.933.974,54

€ 128.802.055,63
(62%)



€ 62.144.688,77
(30%)



€ 17.987.230,14
(8%)



Misura A
(Strutture ricettive alberghiere
e all'aria aperta)

Misura B
(Commercio al dettaglio in
sede fissa - Pubblici esercizi -
Aree mercati stabili)

Misura C
(Sale cinematografiche,
teatrali, musicali e artistiche -
Musei d'impresa)

INVESTIMENTI PREVISTI PER PROVINCIA

Rimini	€	68.336.068,96
Ravenna	€	34.022.452,92
Modena	€	22.917.325,06
Bologna	€	21.584.034,67
Forlì-Cesena	€	20.094.329,82
Ferrara	€	19.779.900,90
Parma	€	8.859.686,09
Reggio Emilia	€	7.842.574,57
Piacenza	€	5.497.601,55
TOTALE	€	208.933.974,54