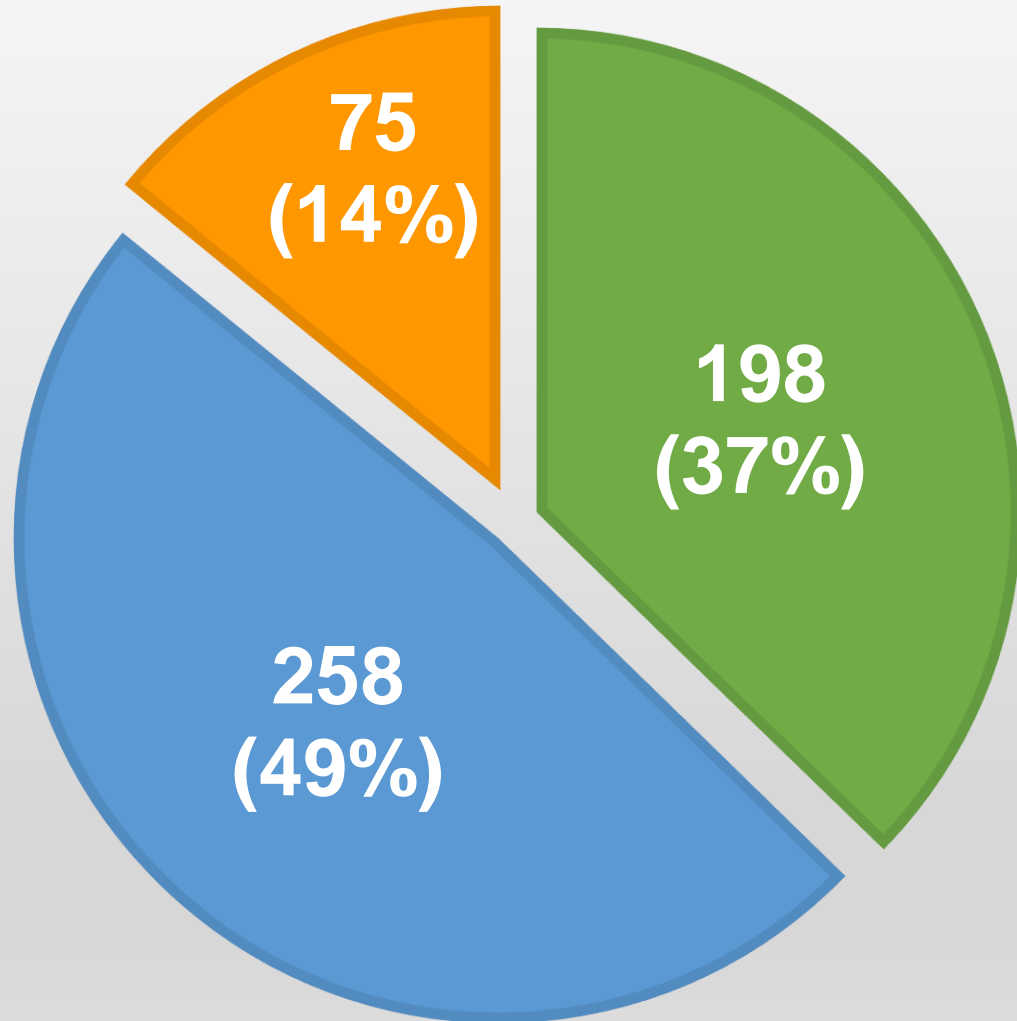


BANDO TURISMO COMMERCIO CULTURA 2016

DATI RIEPILOGATIVI DOMANDE PRESENTATE

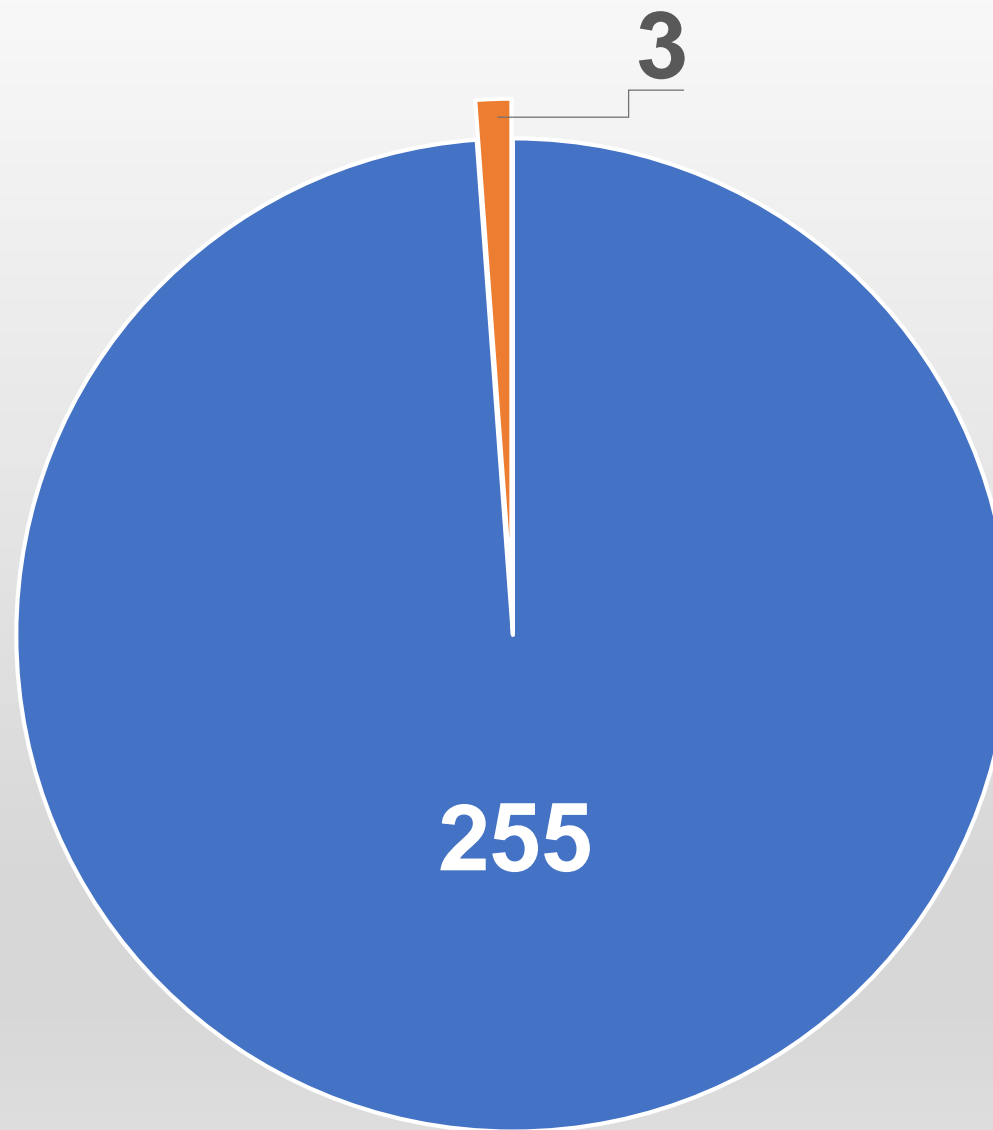
531 DOMANDE PRESENTATE



- **Misura A**
(Strutture ricettive alberghiere e all'aria aperta)
- **Misura B**
(Commercio al dettaglio in sede fissa - Pubblici esercizi - Aree mercati stabili)
- **Misura C**
(Sale cinematografiche, teatrali, musicali e artistiche - Musei d'impresa)

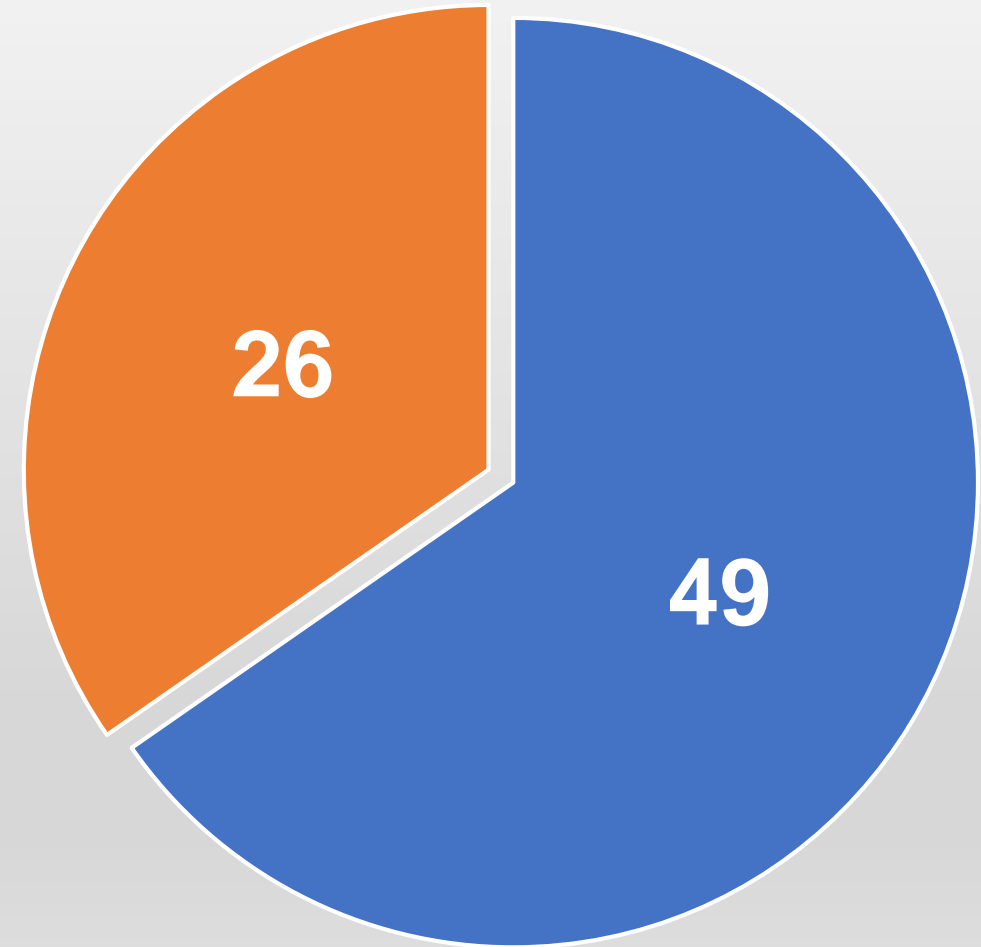
258 DOMANDE SULLA MISURA B

- **Misura B1**
(Commercio al dettaglio in
sede fissa - Pubblici esercizi)
- **Misura B2**
(Aree mercatali stabili)

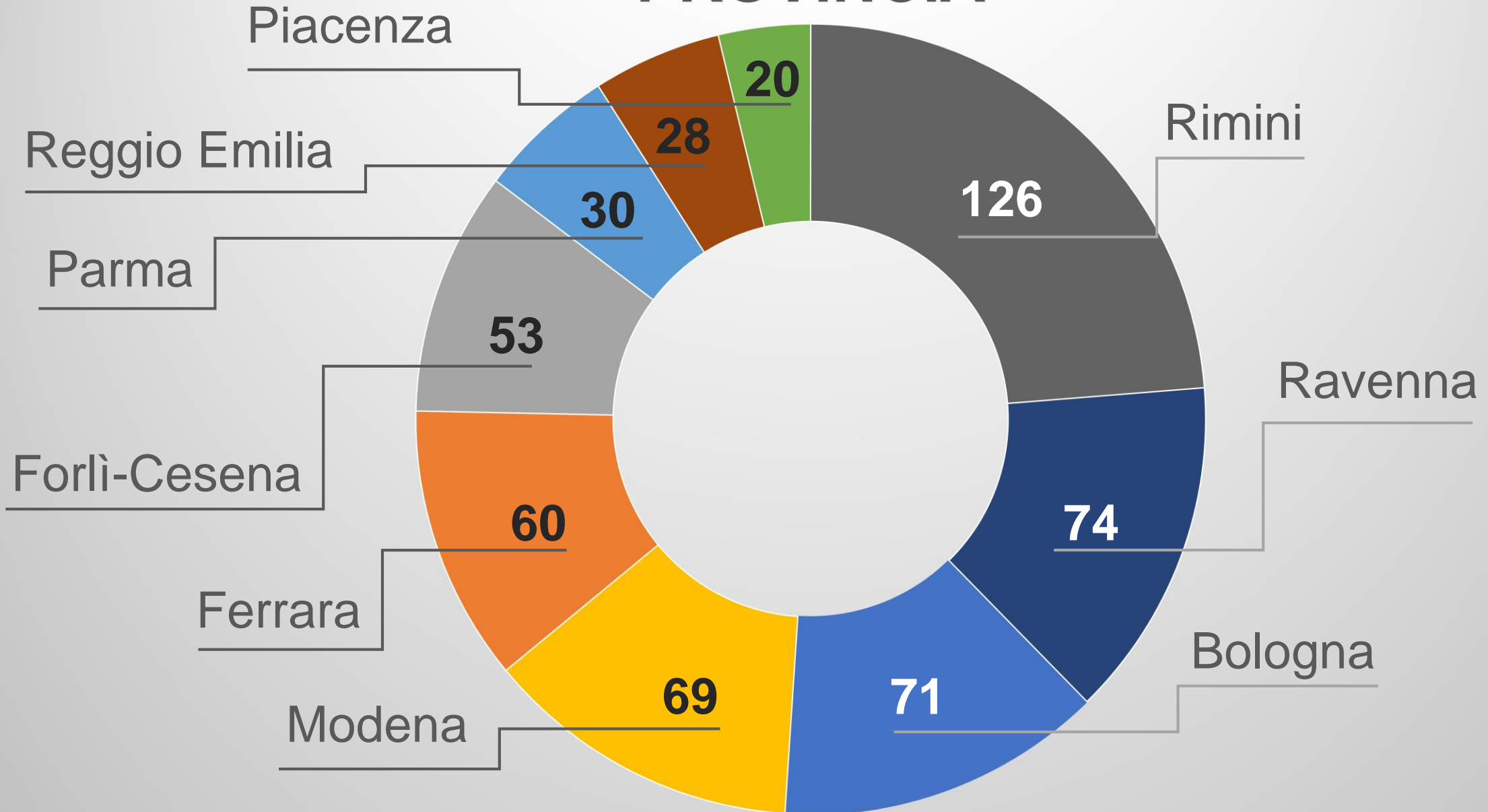


75 DOMANTE SULLA MISURA C

- **Misura C1**
(Sale cinematografiche-teatrali-
musicali-artistiche)
- **Misura C2**
(Musei d'impresa)



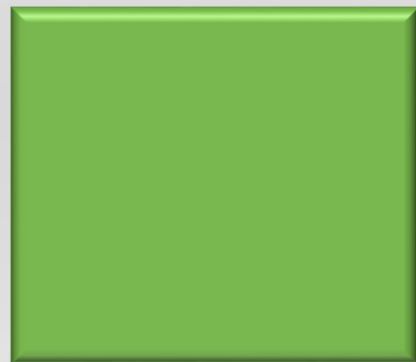
NUMERO DOMANDE PRESENTATE PER PROVINCIA



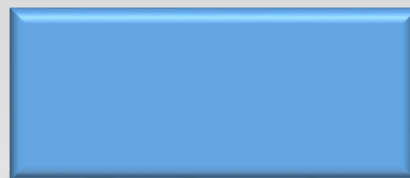
TOTALE INVESTIMENTI PREVISTI

€ 208.933.974,54

**€ 128.802.055,63
(62%)**



**€ 62.144.688,77
(30%)**



**€ 17.987.230,14
(8%)**



**Misura A
(Strutture ricettive alberghiere
e all'aria aperta)**

**Misura B
(Commercio al dettaglio in
sede fissa - Pubblici esercizi -
Aree mercati stabili)**

**Misura C
(Sale cinematografiche,
teatrali, musicali e artistiche -
Musei d'impresa)**

INVESTIMENTI PREVISTI PER PROVINCIA

Rimini	€ 68.336.068,96
Ravenna	€ 34.022.452,92
Modena	€ 22.917.325,06
Bologna	€ 21.584.034,67
Forlì-Cesena	€ 20.094.329,82
Ferrara	€ 19.779.900,90
Parma	€ 8.859.686,09
Reggio Emilia	€ 7.842.574,57
Piacenza	€ 5.497.601,55
TOTALE	€ 208.933.974,54