

Promo-commercializzazione, riqualificazione, competitività e attrattività del territorio: l'impegno della Regione

Il rafforzamento del comparto turistico è stato ed è uno degli obiettivi di questa legislatura. Dal 2015 al 2018 la **Regione Emilia-Romagna** ha stanziato **10,8 milioni di euro** che hanno permesso di finanziare **277 progetti** di commercializzazione delle imprese e generare oltre **40 milioni di euro di investimenti**. Un impegno che viene confermato anche per il **2019** con uno stanziamento di **3 milioni** di euro che genererà **investimenti per 12 milioni**.

Nel 2018 le risorse destinate complessivamente al sistema della promo-commercializzazione ammontano a oltre **25 milioni di euro** di euro, 7 milioni in più rispetto al 2017. Risorse che vanno anche a sostenere l'attività di **promozione sui mercati esteri** di Apt, oltre a quella delle tre **Destinazioni turistiche** Romagna, Emilia e Città Metropolitana istituite nel 2017 per la valorizzazione dei territori.

Risorse significative sono arrivate anche grazie ai **bandi europei** del Por-Fesr: oltre **58 milioni** di euro nel triennio 2016-2018. In particolare, negli anni 2017-2018 la Regione ha investito circa **26 milioni di euro** premiando **oltre 200 imprese** per progetti innovativi di **riqualificazione turistica, commerciale e culturale**. E attivando investimenti complessivi per **oltre 60 milioni**. Oltre **32 milioni** invece le risorse stanziare nel 2016 per finanziare 33 progetti di riqualificazione di **beni ambientali e culturali**, in gran parte inutilizzati da decenni, in grado di rafforzare la competitività turistica del territorio.

Un impegno per l'**attrattività** del territorio regionale a tutto campo dunque che va dai fondi per la **riqualificazione dei porti e degli approdi fluviali** con quasi **2,7 milioni** di euro dal 2015 al 2018 ai **4,7 milioni** di euro stanziati per favorire l'accesso al **credito delle piccole imprese** del commercio al dettaglio nel 2018, risorse che salgono a oltre **19 milioni** di euro dal 2015; agli oltre **1,1 milioni di euro** dal 2017 a oggi per finanziare 40 progetti delle **Pro loco**; ai **750 mila euro** per il sostegno delle **rievocazioni storiche**.

Ma non solo: il territorio emiliano-romagnolo ospita ogni anno decine di **eventi sportivi** di valenza anche internazionale che rappresentano un ulteriore elemento di richiamo per i turisti. Ultima, in ordine di tempo, a settembre, **Ironman 2018** a Cervia, che ha richiamato 2.700 atleti da tutto il mondo con 15mila presenze. Un binomio vincente quello **sport-turismo**, al cui sostegno la Regione dedicherà nel 2019 **1 milione di euro**.