



IL CAPO DI GABINETTO

TIPO ANNO NUMERO
REG. VEDI FILE SEGNATURA XML
DEL VEDI FILE SEGNATURA XML

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO relativo alla Procedura:

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b), del D. Lgs. N. 50/2016 e ss.mm.

Il Gabinetto del Presidente della Giunta al fine di individuare il fornitore cui affidare **Servizi di comunicazione e promozione dell'Agenda Digitale Emilia-Romagna (ADER)**, pubblica il presente avviso di indagine di mercato per individuare gli operatori economici interessati a presentare offerta

I servizi richiesti rientrano nell'ambito della programmazione regionale di cui alla DGR 1007/2019 in particolare nelle azioni del Gabinetto del Presidente della Giunta regionale.

Il presente avviso non dà avvio ad alcuna procedura di gara; si tratta di un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione degli operatori da invitare, successivamente, a presentare la propria offerta.

Il presente avviso è pubblicato sul profilo del committente della Regione Emilia-Romagna all'indirizzo:

<http://wwwservizi.regione.emilia-romagna.it/trasparenza/ProfiloCommittente.aspx?CodEnte=RER>

e inoltre è pubblicato sul sito istituzionale della stessa all'indirizzo:

<http://www.regione.emilia-romagna.it/bandi-di-gara>

1. OGGETTO DEL SERVIZIO

Oggetto del successivo affidamento diretto sono **servizi di comunicazione e promozione dell'Agenda Digitale Emilia-Romagna**.

I servizi richiesti prevedono l'offerta di un pacchetto complessivo di azioni e attività che mirano a produrre contenuti informativi inerenti gli obiettivi approvati dall'Assemblea Regionale e che compongono l'ADER.

Nello specifico:

1. Supporto alla stesura del nuovo piano di comunicazione annuale ADER 2020 che dovrà prevedere un piano di azioni per almeno i seguenti argomenti:

Viale Aldo Moro 52
40127 Bologna

tel 051.527.5432-5433
fax 051.527.5200

Email: capodigabinetto@regione.emilia-romagna.it
Pec: capodigabinetto@postacert.regione.emilia-romagna.it

- a. diffusione delle azioni delle agende digitali regionale, ma anche europea, italiana e quelle locali del territorio regionale
 - b. diffusione dei risultati conseguiti nell'ambito dell'Agenda Digitale 2015-2019
 - c. diffusione delle nuove linee guida dell'ADER che dovrebbe essere adottate nell'anno 2020
 - d. rendere noti i servizi offerti alla Community Network dell'Emilia-Romagna ed i dati di benchmarking sulla Società dell'informazione
2. Supporto all'aggiornamento del piano di comunicazione annuale ADER 2021
 3. Attuazione del Piano di comunicazione annuale tramite:
 - a. Fornitura di un servizio di Ufficio Stampa verso testate giornalistiche di settore e generaliste; in particolare l'Ufficio Stampa si occuperà di predisporre e aggiornare annualmente una mailing list di testate giornalistiche, predisporre almeno 2 conferenze stampa all'anno e 6 comunicati stampa all'anno, in raccordo con la competente struttura di Regione Emilia-Romagna ed elaborare almeno 2 rassegne stampa all'anno, in raccordo con le strutture e gli strumenti di Regione Emilia-Romagna;
 - b. Gestione del sito <https://digitale.emilia-romagna.it>: aggiornamento periodico del sito tramite produzione e scouting di notizie ed eventi collegate agli obiettivi, alle progettualità e ai risultati dell'Agenda Digitale Europea, Italiana, Regionale e delle agende digitali degli enti locali della regione, da promuovere e diffondere sul portale ER Digitale; si prevede almeno un aggiornamento settimanale; l'aggiornamento potrà essere più frequente su richiesta e proposta del Coordinamento ADER nel caso vi siano notizie urgenti relative, ad esempio, ad eventi imminenti da promuovere;
 - c. Gestione del sito www.afterfestival.it: aggiornamento periodico del sito tramite produzione e scouting di notizie ed eventi collegati al concept del festival che cambia ad ogni edizione (concept 2017: la diffusione della banda ultralarga; concept 2018: il digitale per migliorare la vita delle persone; concept 2019: il digitale per l'innovazione di città e cittadini), ;
 - d. Social media management: aggiornamento periodico dei social network dell'ADER: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube
 4. Progettazione grafica e successiva produzione dell'immagine coordinata dei materiali promozionali dell'ADER in linea con l'immagine coordinata regionale;
 5. Progettazione e promozione del festival del digitale AFTER2020: (www.afterfestival.it)

Eventuali servizi aggiuntivi che potranno essere richiesti:

6. Organizzazione e segreteria organizzativa di 1 iniziativa di convegnistica e/o workshop

dell'ADER;

7. Promozione degli eventi organizzati da ADER tramite acquisto di spazi pubblicitari su radio, tv, testate online e offline
8. Progettazione e promozione di una ulteriore edizione del festival del digitale AFTER
9. Reportage foto e/o audiovideo
10. Esposizione ed utilizzo di una soluzione di realtà digitale
11. Progettazione e realizzazione di un'azione di guerilla marketing

2. DURATA DEL CONTRATTO

Il contratto avrà decorrenza dell'efficacia e avvio dell'esecuzione delle prestazioni prevista dal 01/01/2020 e si concluderà dopo 24 mesi.

3. IMPORTO DELL'AFFIDAMENTO

L'importo totale a base dell'affidamento, per i servizi elencati da 1 a 5 del precedente punto 1, è pari ad euro 125.000,00, Iva esclusa, ripartito come segue:

VOCE DI COSTO	2020	2021	TOTALE NETTO
Servizi di comunicazione e promozione COSTO NETTO ANNUALE	62.500,00	62.500,00	125.000,00

L'Amministrazione regionale si riserva la facoltà di acquisire eventuali servizi aggiuntivi, ai sensi di quanto previsto all'art. 106, comma 1, lettera a) del Codice, elencati da 6 a 11 del precedente punto 1, per un importo stimato non superiore a € 41.000,00 al netto di IVA. Tali servizi non saranno oggetto del contratto in fase di affidamento e, al verificarsi delle condizioni previste, verranno attivati, non sono quindi previsti nell'importo totale a base dell'affidamento indicato al punto 3.

Pertanto, ai fini dell'art. 35, comma 4 del Codice, il valore stimato massimo dell'appalto è pari a € 166.000,00 al netto di IVA.

4. TIPO DI PROCEDURA DI GARA

I servizi oggetto del presente avviso saranno affidati tramite RDO a unico fornitore, indirizzata alla società che avrà offerto il preventivo giudicato migliore dal punto di vista tecnico ed economico, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. b), del D.lgs. 50/2016 e ss.mm, utilizzando il Mercato elettronico gestito da MEPA secondo il "Regolamento di utilizzo del mercato beni e servizi di MEPA" e con riferimento ai "Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing" sottocategoria "Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di mercato". CPV 79340000-9".

5. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE OFFERTA E REQUISITI MINIMI RICHIESTI

Saranno ammesse a presentare offerta imprese in forma singola oppure in forma associata (raggruppamenti temporanei di concorrenti o consorzi ordinari, costituiti o costituendi) con altre imprese abilitate al MEPA, in possesso dei seguenti requisiti:

- a) morali di ordine generale: i concorrenti non devono incorrere in alcuno dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- b) di idoneità professionale: avvenuta iscrizione nel Registro delle Imprese per attività attinenti all'oggetto del servizio;
- c) di capacità tecniche e professionali (art. 83 D.Lgs. 50/2016): comprovata esperienza di comunicazione web multimediale e social media management, Ufficio Stampa, Segreteria Organizzativa, Progettazione grafica e realizzazione di immagine coordinata di **almeno 3 anni** (*a partire dalla data di pubblicazione del presente avviso – si intendono anche contratti in essere al momento della pubblicazione del presente avviso*) in particolare applicate in contesti in cui il digitale e l'innovazione svolgono un ruolo rilevante.

Si precisa che:

- i requisiti di cui al punto 5.a. e 5.b., in caso di concorrenti plurisoggettivi (RTI/ConSORZI), devono essere posseduti da ciascuna impresa;
- i requisiti di cui al punto 5.c. devono essere posseduti dal concorrente in forma singola o, in caso di concorrenti plurisoggettivi (RTI/ConSORZI), dal gruppo nel suo complesso. Non è ammesso l'avvalimento per la soddisfazione del possesso di detti requisiti (ex art. 89, comma 4).

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

La manifestazione di interesse dovrà essere presentata singolarmente dagli operatori economici che intendano prendere parte alla successiva procedura negoziata, sia che poi partecipino in forma singola che in forma associata, e che siano in possesso dei requisiti sopra specificati.

I soggetti dovranno far pervenire la propria candidatura, inviando la domanda di invito fornita in allegato, **entro le ore 12:00 del 06/09/2019** all'indirizzo PEC capodigabinetto@postacert.regione.emilia-romagna.it all'attenzione del Responsabile del Coordinamento dell'Agenda Digitale. L'oggetto della PEC dovrà indicare la dicitura: **“Manifestazione di interesse per l'affidamento di servizi di comunicazione e promozione dell'Agenda Digitale Emilia-Romagna”**.

Fa fede la data e l'ora di arrivo della PEC, pertanto, ad ogni domanda di invito risulterà assegnato il numero identificativo di protocollo che il sistema restituisce in conseguenza all'invio e accettazione della PEC e verrà costituito un elenco di arrivo.

Non saranno ammesse le manifestazioni di interesse pervenute oltre la scadenza, incomplete, non firmate dal legale rappresentante o procuratore a ciò delegato.

Eventuali richieste di chiarimento sul presente avviso dovranno pervenire all'indirizzo e-mail:

capodigabinetto@regione.emilia-romagna.it entro il termine massimo del 31/08/2019.

La successiva trattativa sarà condotta esclusivamente utilizzando il mercato elettronico gestito da MEPA, con riferimento alla categoria merceologica CPV 79341400-0 "Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing" sottocategoria "Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di mercato". Gli operatori interessati a partecipare alla procedura dovranno quindi preventivamente abilitarsi al Sistema di e-Procurement attraverso la procedura presente sul sito www.acquistiinretepa.it

Alla procedura negoziata saranno invitati tutti gli operatori economici che abbiano utilmente formulato la manifestazione di interesse, che siano abilitati alla piattaforma di mercato elettronico del MEPA nella suddetta categoria merceologica entro il 05/09/2019.

L'Amministrazione regionale si riserva sin d'ora:

- la facoltà di invitare a presentare un'offerta anche altri operatori che non abbiano presentato candidatura, iscritti al MeRER nella suddetta categoria merceologica;
- di non procedere con la successiva richiesta di offerta.

7. ORGANI DEL PROCEDIMENTO

Responsabile Unico del Procedimento (RUP): dott. Andrea Orlando, Capo di Gabinetto – e-mail: capodigabinetto@regione.emilia-romagna.it

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si precisa che, ai sensi del Regolamento 2016/679/UE, in vigore dal 25 maggio 2018, oltre il D.Lgs. 196/2003, per le parti applicabili, i dati raccolti saranno trattati esclusivamente per le finalità indicate nel presente avviso.

Bologna, 31 luglio 2019

Il Responsabile Unico del Procedimento (RUP)

Dott. Andrea Orlando

(firmato digitalmente)

Allegati: Domanda di invito