

Giuseppe Papalia

Brand & Communication Strategist | Digital PR Consultant

E-mail: *Omissis* Tel: *Omissis*

LinkedIn: *Omissis*

Aiuto brand e aziende a rafforzare la loro reputazione con strategie editoriali, digitali e relazionali mirate.

Chi sono

Classe *Omissis*, di nascita siciliano ma emiliano-romagnolo d'adozione. Giornalista pubblicista dal 2018, iscritto all'Ordine dei Giornalisti dell'Emilia-Romagna. Ho vissuto per 5 anni a Bruxelles e ora lavoro dall'Italia. Mi occupo di comunicazione strategica, contenuti, reputation e affari europei.

Esperienza Professionale

Founder – Studio P Media Lab (2025 – oggi)

Ditta individuale specializzata in pubbliche relazioni e comunicazione strategica per enti, imprese e politici. Consulenza su personal branding, media training, PR e content strategy.

Addetto stampa e portavoce – parlamento europeo (2019 – 2024)

Redazione di comunicati, gestione crisi mediatica, coordinamento team social e ADV. Relazioni con media italiani ed europei. Leadership su contenuti e storytelling politico.

Collaboratore giornalistico politico – Total EU Production (2019 – maggio 2023)

Realizzazione di contenuti su attualità europea, interviste, gestione di servizi editoriali e social su Bruxelles.

Collaborazioni giornalistiche – Rai3, Rai Radio1 (2022 – oggi)

Opinionista su temi di comunicazione politica e media analysis, partecipazioni a RaiPlay e TGR Regione Europa.

Competenze Chiave

- Strategic & communication branding
- Digital marketing strategy & content marketing
- Public affairs, media relations and PR
- Project strategy, storytelling & ghostwriting
- Coordinamento team e gestione di team cross-funzionali

Formazione

Corso post-laurea in Digital Marketing & Data Analytics (2020) – York St John University, UK
Short Course – York Business School – York/Mediaworks

Laurea Magistrale in Editoria e Giornalismo (2017-2019) – Univ. di Verona

Curriculum in RP e Comunicazione istituzionale

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione, pubblica e d'impresa (2013-2016) – Univ. di Verona

Cambridge Study Visit (2015) – Business Communication & Aristotelian Rhetoric

Diploma Ragioneria AFM (2012) – ITC Pio XII, Roma (Amministrazione, finanza e marketing)

Lingue e Strumenti

Italiano: madrelingua

Inglese: livello B2

Francese: livello B1

Strumenti: MS Office, Canva, Adobe Premiere, programmi di reportistica, AI, analisi dati

Progetti Rilevanti

- Coordinamento comunicazione e uffici stampa per eventi istituzionali a Bruxelles e in Italia
- Relazioni media e ghostwriting per eurodeputati e stakeholder locali
- Progetto Stars4Media – Europe Media Lab: reportage 'On the Other Shore of the Sea'

Abilitazioni e Mobilità

Iscritto ODG Emilia-Romagna (pubblicista) dal 2018

Abilitazione docenza A-65 – Teorie e tecniche della comunicazione

Patente B, automunito