

Enrico Bertoni

PROFILO PROFESSIONALE

Aiuto brand, persone e aziende a sviluppare la propria presenza online. Sono in grado di gestire processi, team di lavoro e progetti in modo efficiente. Possiedo una rilevante esperienza in ambito digital in settori trasversali quali sport, cultura, politica e mondo produttivo. Sono abituato a gestire team e lavorare in gruppo motivando i collaboratori.

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Responsabile Digital Strategy 04/2020 - 10/2023

Gruppo Consiliare Bonaccini Presidente - Bologna

- Realizzazione contenuti editoriali per i social media della Consigliera Giulia Pigoni
- creazione di grafiche e video
- partecipazione a eventi
- sviluppo della presenza digitale della Consigliera e del suo tono di voce
- pubblicazione contenuti sul sito internet
- coordinamento fornitori (fotografi e web master)
- analisi delle metriche, monitoraggio analytics

Responsabile Digital Strategy

09/2019 - Attuale

Fondazione di Modena - 2019

- Realizzazione piani editoriali per Fondazione di Modena e progetto Modena Belcanto
- Sostegno alla comunicazione enti beneficiari
- Gestione rapporti fornitori Sito Web e app
- gestione e monitoraggio Newsletter
- realizzazione video per utilizzo social
- realizzazione, gestione e monitoraggio campagne Meta
- monitoraggio insights e analytics

Consulente Digital Strategy

05/2019 - Attuale

Intono Comunicazione - Baggiovara

- supervisione Digital Unit dell'agenzia di comunicazione
- gestione social media strategy per campagne elettorali
- gestione social media strategy per aziende
- gestione paid advertising su circuito Meta e LinkedIn
- coordinamento fornitori area digital

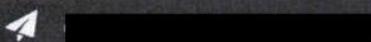
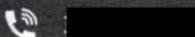
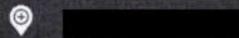
Responsabile Web & Social Media

02/2015 - 06/2022

Modena Volley - Modena

- gestione piani editoriali social del Club
- realizzazione campagne di paid ads circuiti google, meta e linkedin
- realizzazione grafiche e video
- pubblicazione contenuti website
- pubblicazione contenuti sulla app
- impaginazione, realizzazione e monitoraggio newsletter
- coordinamento fornitori sito web e app
- analisi metriche e analytics

CONTATTI



B

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Capacità Organizzative E Di Pianificazione
- Autonomia Operativa
- Capacità Di Gestione Del Tempo
- Comunicazione Efficace

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano: LINGUA MADRE

Inglese: C2



Avanzato superiore

Spagnolo: B1



Intermedio

Francese: A2



Elementare

Exprimo - Sassuolo

- realizzazione piani editoriali per i clienti dell'agenzia
- realizzazione grafiche
- analisi metriche e analytics
- creazione di report
- gestione campagne di paid advertising

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea Magistrale: Management Internazionale, 2014

Università di Modena e Reggio Emilia - Modena

Laurea Triennale: Economia e Marketing Internazionale, 2011

Università di Modena e Reggio Emilia - Modena

26/02/2024

