

INFORMAZIONI PERSONALI

Valentina Fianza



Email:

POSIZIONE RICOPERTA

-
- Consulente di marketing strategico ed innovazione
 - Consulente e docente di pianificazione strategica e project management
 - Consulente di formazione
-

Aree di specializzazione: Strategia ed innovazione, Value Based Marketing, Project Management, Manifattura avanzata, ITC.

Dal 2004 collaboro con Enti ed istituti di ricerca nell'assistenza tecnica e nella progettazione.

Dal 2012 sono Esperto indipendente valutatore per la Commissione Europea (Bruxelles) e per Enti italiani (Regione Lombardia, Regione Emilia Romagna, Regione Toscana, etc).

Da maggio 2017 sono Business Coach per la Executive Agency per le Piccole e Medie Industrie, nel programma SME Instrument di Horizon2020 e poi in HorizonEurope per EIC Accelerator.

ATTIVITA' PROFESSIONALE

- 2017 – ad oggi **Business Innovation Coach**
Commissione Europea, Executive Agency for Small & Medium-sized Enterprises (EASME)
Nel Programma EIC Accelerator Step2 di HorizonEurope per:
- Impresa georgiana che si occupa di linguistic tools e Intelligenza Artificiale
 - Impresa italiana che si occupa di sensoristica hyper-low power e batteryless
 - Impresa francese che si occupa di componenti per quntum computing
 - impresa spagnola che si occupa di InsurTech
 - impresa italiana che si occupa di FinTech
 - impresa italiana che si occupa di EdTech
 - impresa italiana che si occupa di nanocoating
 - impresa svedese che si occupa di collettori solari
 - impresa di Salonicco (Grecia) che si occupa di torri per parcheggio verticale
- Nel Programma SME Instrument di Horizon2020, Engaging SMEs in security research and development per:
- una impresa di Serle (BG) che si occupa di radar.
 - una impresa di Sarno (SA) che si occupa di applicazioni SW per il citizen engagement nella Pubblica Amministrazione.
 - una impresa di Fisciano (SA) che si occupa di applicazioni di Intelligenza Artificiale per la handwriting recognition
- Attività o settore** Attività di ricerca, Industry 4.0, AI, IoT, ICT
- Maggio 2021 – Novembre 2023 **Membro del Nucleo di Valutazione**
ART-ER Bologna per Regione Emilia Romagna
- (2021-2023) Membro del Nucleo di valutazione ex-ante ed ex-post del Bando "Promozione degli investimenti in Emilia-Romagna" per la realizzazione di investimenti strategici per significativi avanzamenti tecnologici per il sistema produttivo e, contestualmente, acquisizione di nuovi risultati di rilevanza tecnologica e industriale di interesse per le filiere produttive regionali. Il budget del Bando è stato di 20 milioni di euro. I progetti valutati in ex-post sono stati 17. Accordo Regionale di Insediamento e Sviluppo delle Imprese (ARIS) del 25/09/2018 approvato con Delibera di giunta n. 1277/2018.
 - (maggio-luglio 2021) Valutazione di Pre-Istruttoria di 120 progetti presentati a valere sul "Bando Regionale per la transizione digitale delle imprese artigiane", con partecipazione alle riunioni del nucleo di valutazione, DGR 289/2021
- Attività o settore** Attività di ricerca, Industry 4.0
- 2020 - 2022 **Esperto valutatore di progetti europei in programmi di Horizon2020**
Commissione Europea, Horizon2020
Esperto valutatore della open call del programma KITT4SME (2021, 2022)
Esperto valutatore della open call nel programma SmartAgriHubs (da giugno 2020). Questi programmi finanziano progetti basati su Intelligenza Artificiale.
- Attività o settore** Intelligenza Artificiale
- Aprile – Giugno 2017 **Scrittura del libro: "Industria 4.0 ed Iperammortamento"**
DEI Tipografia del Genio Civile, via Nomentana 10, Roma
- 2016 - 2025 **Esperto indipendente valutatore di progetti per bandi di Regione Lombardia**
Finlombarda, Milano, Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale FESR
(5 progetti) Linea R&S per Aggregazioni
(6 progetti) Smart fashion and design
(27 progetti) Smart Living
(21 progetti) Tech fast
(4 progetti) Ricerca & Innova
(3 progetti) Linea Green
- Attività o settore** Marketing strategico, Project Management, ICT
- Marzo-Aprile 2015 **Docente del corso (12 ore) di Project Management per Ingegneri iscritti all'Ordine degli Ingegneri**
Ingegneri Romani, corso approvato dal Consiglio Nazionale Ingegneri per la formazione continua, 12 crediti
- Attività o settore** Formazione professionale, Project Management
- Febbraio – Giugno 2014 **Docente del modulo (50 ore) di Project Management al Master MIRE per Manager dell'Open Innovation e delle reti d'impresa per le PMI**
Regione Lombardia, programma Lombardia Plus
- Attività o settore** Formazione professionale, Project Management, Open innovation

- Luglio 2013 **Consulente di formazione docente del modulo di Presentazione dei Risultati del corso Microsoft Excel Avanzato**
 Ordine dei dottori Agronomi e Forestali della Provincia di Roma
Attività o settore Formazione professionale, Comunicazione applicata
- Maggio 2012 – Febbraio 2013 **Esperto indipendente valutatore dei progetti presentati nel programma FP7 Benefits for the Small Medium Enterprises.**
 Commissione Europea, Direktorat Generale per la ricerca e l'innovazione, Research Executive Agency, Brussels, Belgium
Attività o settore Marketing strategico, Project Management, ICT
- Novembre 2011 – Febbraio 2012 **Consulente di formazione per il modulo di Project Management, secondo standard PMI e ECSS, ai dirigenti aziendali della Space Engineering S.p.A.**
 Progettazione dell'intervento e docenza
- 2009 – ad oggi **ENIGM San Paolo Giuseppini del Murialdo, via Calzecchi Onesti 5, 00146 Roma**
Responsabile del marketing strategico
 Piccole e micro aziende italiane, studi professionali e studi associati
 Formazione del management e del personale di staff in:
- tecniche di vendita business to business;
 - project management;
 - definizione delle mansioni e divisione dei compiti,
 - creazione e gestione di un team
- Attività o settore** Marketing strategico, Project Management, Formazione professionale
- 2004 - 2009 **Consulente di formazione**
 Centro Italiano Opere Femminili Salesiane/FP Nazionale, Roma
- Elaborazione di Guide di Comunità Professionale per l'elaborazione dei Piani Formativi Personalizzati (comunità professionali dell'Alimentazione, Sociale e Sanitaria, Agricola e ambientale; Commerciale e delle vendite, Aziendale e amministrativa, Estetica);
 - Progetto Integrazione Puglia 2003 (formazione ai formatori in progetto FSE, Unità di apprendimento, Valutazione e Portfolio);
 - Criteri di valutazione: valutazione di prodotto e valutazione di processo; Ho lavorato nel 2008 con il Ciofs-FP nazionale sulla valutazione e sugli aspetti formativi della valutazione e sui criteri di valutazione. Nello specifico mi sono occupata di Criteri di valutazione: valutazione di prodotto e valutazione di processo, basandomi sulle teorie salesiane sulla valutazione, come elaborato dal prof Pellerey della Università Pontificia Salesiana.
 - Coordinamento delle attività di ricerca ed elaborazione del report di ricerca del progetto ForGOT formazione-giovani-orientamento-lavoro (somministrazione di questionari a più di 3000 allievi dei Centri di Formazione Professionale salesiani, e poi agli ex-allievi, ai formatori, ai familiari, alle aziende partner nei percorsi di stage formativo). La ricerca è durata vari anni ed i report sono stati pubblicati su vari numeri (dal 2005 al 2008) della rivista Città CIOFS-FP disponibile su <http://www.ciofs-fp.org/publicazioni/rivista-citta-ciofs-fp/>
 - Mappatura delle figure professionali del sociale in ottica della comunità di pratica (progetto che il CIOFS-FP ha eseguito su commessa ISFOL)
- Attività o settore** formazione professionale, attività di ricerca
- Settembre - Dicembre 2006 **Consulente di formazione corsi ECM**
 Centro Consulenze s.r.l. Firenze; casa farmaceutica sponsor: Menarini
- Corsi di Educazione Continua in Medicina (ECM): progettazione ed erogazione del corso (120 giornate in tutta Italia) di Comunicazione Efficace medico-paziente
- Attività o settore** formazione professionale, comunicazione applicata
- Marzo 2005-Gennaio 2006 **Consulente di formazione**
 Regione Liguria, Assessorato Comunicazione, Formazione, Politiche giovanili e Culturali
- Elaborazione di Obiettivi Specifici di Apprendimento e definizione delle Aree Professionali Alimentazione, Sociale e Sanitaria, Agricola e Ambientale, Chimica e Biologica, Tessile e Moda
- Attività o settore** formazione professionale
- Giugno 2005 **Consulente di formazione**
 Università di Tor Vergata, Roma
- Definizione, strutturazione e progettazione del Master di II livello in Etichettatura Nutrizionale
- Gennaio 2005 - Dicembre **Responsabile del marketing strategico**
 Ente Italiano Servizi Sociali, Roma

- 2007
- Definizione e stesura del piano di Marketing,
 - Definizione e struttura del Master in Progettazione Sociale,
 - Definizione e struttura del corso per Assistenti Sociali liberi professionisti
- Attività o settore** formazione professionale, marketing strategico

Maggio – Luglio 2003 **Consulente di Formazione**

Scuola Superiore dell'Economia e delle Finanze, Ministero delle Finanze, Roma

- Progettazione del corso in Comunicazione e Relazioni con la Stampa
- Progettazione del corso in Management e Leadership Sostituire con le principali attività e responsabilità
- Consulente di Formazione di Comunicazione Applicata al Master in Comunicazione e Educazione Nutrizionale

Attività o settore Formazione professionale, Comunicazione applicata

Luglio 2000 - Dicembre 2002 **Senior System Marketing Manager**

Nokia Italia S.p.A., Roma

- Responsabile Supporto alle Vendite e Marketing Strategico
- Attività o settore** System marketing telecomunicazioni, Marketing strategico

Agosto 1999 – Giugno 2000 **System Marketing Manager**

Nokia Israel Communications, Tel Aviv, Israel

- Responsabile Supporto alle Vendite della relationship con Orange Partner Israele, al fine (raggiunto) della fornitura di apparati GSM.
- Ho collaborato all'entrata di Nokia Networks nel mercato israeliano, per cui è stata creata Nokia Israel Communications e vinto il contratto per la fornitura di strutture di rete GSM a Orange Partner Israel

Attività o settore System marketing telecomunicazioni, negoziazione

Gennaio 1996 – Gennaio 1998 **Senior Consultant, Value Based Marketing**

Nokia Telecommunications Oy, Espoo, Finland

Come Senior Consultant di Value Based Marketing sono stata responsabile del team virtuale (il team virtuale può essere considerato il primo stadio dell'Open Innovation) composto dai membri chiave dell'Account Team coinvolto nel processo di Value Based Marketing.

La strategia del Value Based Marketing consiste nel focalizzare l'attenzione del cliente sul valore del prodotto offerto invece che sul prezzo. La rete dell'operatore viene completamente modellata negli aspetti sia tecnici che economici; al cliente viene evidenziata la riduzione del Total Cost of Ownership (Capital Expenditure, Operational Expenditure) e/o i maggiori guadagni resi possibili dalle differenti soluzioni analizzate. Sono definiti i capisaldi del messaggio di marketing di tutti i programmi dell'unità produttiva di Radio Access System. Nei 18 mesi di attività in questa posizione ho coinvolto più di 25 operatori in tutto il mondo nell'attività di modellistica tecno-economica.

Come Senior Consultant ho progettato e svolto numerosi workshop di formazione in Value Based Marketing alle forze di vendita di Nokia Networks in tutto il mondo (tra gli altri Cina, Francia, Danimarca, Stati Uniti, Turchia).

Attività o settore System marketing telecomunicazioni, negoziazione, techno-economic modelling

System marketing manager

Nokia Italia S.p.A, Gessate (Milano)

- Responsabile Supporto alle Vendite dei sistemi di accesso radio verso vari operatori radiomobili. Basandosi su differenti prodotti e feature del catalogo Nokia, definizione di una soluzione Nokia e valutazione dei vari aspetti (tecnico, finanziario, marketing). Come RAS System Marketing Manager sono stata il responsabile del team di RAS Sales Support (BTS Product Manager, BSC Product Manager, Complementary Systems Product Manager, BSS System Marketing Manager)

Attività o settore System marketing telecomunicazioni

Gennaio 1996 – Gennaio 1998

1993 - 1995 **System Engineer**

Siemens Telecommunications Italia, Milano

- Ingegnere di Sistema, Ricerca e Sviluppo Reti Mobili GSM, Brevetto di un algoritmo per "GSM Handover in rapid field drop".

Attività o settore telecomunicazioni

- Maggio 2000 - Ottobre 2000** **Nokia Network Connector**
 Tre moduli a Palo Alto (CA, USA), Helsinki (FI), Bruxelles (BE). Nokia ha sviluppato nel 1998 questo percorso di formazione per manager ad alto potenziale (solo il 5% dei manager di Nokia accede al Connector)
- *Leadership* con Blaine A. Bartlett, Presidente e CEO of Avatar Resources, CA (USA)
 - *Financial Excellence* con Francois Calicis, chairman di MEGA Corporate (consolidated financial statements, financial policy, corporate market driven quality programmes), Bruxelles (BE).
 - *Business Environment and Strategies* con Dr. John Steffens, Programme Director alla London Business School (UK)
- Settembre 1992 - Luglio 1993** **Master in Information Technology**
 CEFRIEL, Milano, Italia
 Argomento della tesi di master è stata la definizione del canale di propagazione nello standard UMTS.
- Cefriel (Centro per la Ricerca e la Formazione in Ingegneria dell'Informazione) è una collaborazione tra il Politecnico di Milano ed alcune tra le maggiori società di ricerca e produzione presenti in Italia nel settore dell'Information Technology (CSELT, Siemens, Bull, IBM, et al.).
- Marzo 1992** **Laurea con Lode in Ingegneria Elettronica (indirizzo Telecomunicazioni)**
 Università di Bologna

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
C2 ottimo	C2 ottimo	C2 ottimo	C2 ottimo	C2 ottimo
First Certificate				

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze professionali

- Esperto valutatore
- Consulente di marketing strategico e comunicazione applicata; consulente di formazione, responsabile dell'analisi dei bisogni formativi, della definizione dei contenuti, progettazione e realizzazione del materiale didattico, vendita ed erogazione dell'intervento formativo
- Aree di specializzazione: Formazione alle forze di vendita (Value Based Marketing), Project Management, Leadership, Comunicazione Applicata

Competenze informatiche

- Sono un ingegnere elettronico
- Completa padronanza degli strumenti Microsoft Office

Altre competenze

- Esperienze all'estero: 18 mesi ad Helsinki come responsabile globale Nokia di techno-economic modeling (analista finanziario senior) ed un anno in Israele per start up delle attività commerciali di Nokia Networks.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- Brevetto di un algoritmo per "GSM Handover in rapid field drop".

Membership e partecipazioni

- Iscritta all'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma
- Membro della Commissione Project Management in ambito Civile e Ambientale, Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma
- Iscritta a REPRISE, registro di esperti scientifici indipendenti, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR)
- Banca Dati Esperti della Funzione Pubblica, Presidenza del Consiglio
- Business Innovation Coach presso l'Executive Agency SME, Commissione Europea

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".