

CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E EDUCAZIONE RIVOLTA AGLI UTENTI DELLA STRADA

Estratto dal capitolato tecnico

CONTESTO DI RIFERIMENTO

La sicurezza stradale rappresenta un tema di grande valore per la Regione Emilia-Romagna che, in coerenza con gli indirizzi dell'Unione Europea, assume come fondamentale il diritto delle cittadine e dei cittadini alla sicurezza nella mobilità, nel rispetto della specifica normativa vigente e delle modifiche alla stessa intervenute.

In continuità con le azioni già conseguite negli anni precedenti, la Regione Emilia-Romagna nell'anno 2024 intende promuovere e realizzare una campagna di comunicazione caratterizzata da linee di attività concrete ed efficaci basate sull'informazione, la formazione e la sensibilizzazione alla sicurezza stradale di tutti i cittadini. Un'azione sinergica incardinata all'interno di un sistema a rete che coinvolga anche altri attori fondamentali quali i Comuni della Regione, le Polizie Locali, le Forze dell'Ordine, il mondo della scuola e il sistema del volontariato.

Al fine di diffondere nelle persone una maggior consapevolezza sul rischio di circolare violando le regole previste dal Codice della Strada, la campagna 2024 vuole trattare temi importanti come la distrazione sulla strada (come descritto al successivo punto "B"), la guida sotto l'effetto di alcol e sostanze stupefacenti (come descritto al successivo punto "C"), l'utilizzo dei monopattini elettrici (come descritto al successivo punto "D"), la formazione alla guida delle persone OVER 65 (come descritto al successivo punto "E"), l'informazione e sensibilizzazione per i giovani utenti della strada (come descritto al punto "F").

Tra le azioni richieste e da concretizzare da parte dell'impresa affidataria vi sono quelle necessarie alla realizzazione di una campagna di comunicazione integrata e multicanale improntata su una comunicazione efficace e diffusa e sulla realizzazione di stand ed iniziative in luoghi pubblici pensati per abbracciare un ampio numero e target di persone.

La realizzazione della campagna richiede l'acquisizione di servizi specialistici di pianificazione strategica, ideazione creativa, progettazione e produzione di materiali di comunicazione, da diffondere su canali online e offline.

Le azioni di comunicazione saranno progettate e realizzate in raccordo e coordinamento con la struttura tecnica di supporto all'Osservatorio per l'educazione alla sicurezza stradale della Regione Emilia-Romagna

Di seguito vengono riportati schematicamente i servizi e le azioni richiesti all'impresa affidataria:

SERVIZI GENERALI

2.1 - Analisi del contesto e definizione della strategia di comunicazione.

All'impresa affidataria è richiesto un supporto strategico e un contributo in termini progettuali e di produzione di contenuti, per la realizzazione di una campagna di comunicazione coerente con gli obiettivi generali di informazione, sensibilizzazione, educazione e prevenzione propri della campagna.

CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E EDUCAZIONE RIVOLTA AGLI UTENTI DELLA STRADA

2.2 - Ideazione e progettazione della proposta creativa, degli slogan e dei messaggi.

Si richiede l'ideazione di una proposta creativa comunicativamente efficace, completa di relativo *claim*, semplice, chiaro, suggestivo per la campagna generale (sicurezza stradale) e per la sua declinazione nelle specifiche linee di attività successivamente descritte come A), B), C), D), E), F).

Il progetto grafico dovrà essere sviluppato secondo criteri che ne consentano la declinazione e l'adattamento a tutti i prodotti di comunicazione, in versione online e offline, previsti nel Piano di comunicazione della campagna.

2.3 – Elaborazione grafica e produzione dei layout

L'impresa affidataria dovrà fornire i servizi di elaborazione grafica e produzione dei layout necessari alla diffusione della campagna sui diversi canali previsti nel piano di comunicazione. I principali elementi dell'immagine coordinata dovranno essere forniti in formato vettoriale, idoneo a garantirne l'adattamento ai diversi materiali da realizzare nell'ambito della campagna.

2.4 – Ideazione, progettazione e produzione di contenuti audio-video e multimediali

Si richiedono l'ideazione e la produzione di contenuti audio, video e multimediali dedicati alla tematica generale della sicurezza stradale e alle sue declinazioni negli ambiti tematici su cui si concentra l'azione dell'Amministrazione regionale.

Tutti i materiali video dovranno rispettare gli standard di accessibilità e usabilità previsti dalla normativa vigente e le specifiche tecniche richieste dall'Amministrazione.

2.5 – Servizi di organizzazione eventi

Sono richiesti servizi di ideazione, progettazione, pianificazione, organizzazione e supporto operativo alla realizzazione di iniziative pubbliche per la cittadinanza e specifici target di pubblico, per sensibilizzare gli utenti della strada e richiamare all'adozione di comportamenti responsabili.

2.6 - Servizi logistici e di supporto

Per tutte le iniziative pubbliche sul territorio, l'impresa affidataria dovrà occuparsi del trasporto e della consegna ai Comuni interessati di tutto il materiale necessario alla realizzazione delle iniziative, sulla base delle indicazioni che saranno fornite dal personale tecnico di supporto all'Osservatorio. L'attività da svolgere prevede, in particolare, il trasporto di materiale dall'impresa affidataria al luogo dell'iniziativa e/o alla sede della Regione Emilia-Romagna (per i quantitativi di materiali da depositare anche temporaneamente), dalla sede della Regione Emilia-Romagna al luogo dell'iniziativa (ricomprendendo anche eventuali altri materiali messi a disposizione dall'Osservatorio).

Al termine di tutte le iniziative, tutti i materiali residui e le strutture di proprietà dovranno essere trasportati nella sede indicata dalla Regione Emilia-Romagna per il deposito finale.

Non sono richieste attività di acquisizione di spazi pubblicitari su testate quotidiane o periodiche, a stampa o digitali, testate radiotelevisive, altri mezzi online e offline (es. bacheche, mezzi e strutture di arredo urbano delle aziende di TPL).

CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E EDUCAZIONE RIVOLTA AGLI UTENTI DELLA STRADA

SERVIZI SPECIFICI PER LINEE DI ATTIVITÀ

A - Campagna generale sulla sicurezza stradale

A.1 - Ideazione, progettazione grafica e produzione di n. 1 flyer di presentazione della campagna, dimensioni da concordare, minimo quattro facciate, da stampare in 50.000 (cinquantamila) copie. I testi saranno forniti dalla Regione Emilia-Romagna; all'impresa affidataria è richiesta la rielaborazione editoriale degli stessi in un'ottica divulgativa.

A.2 - Fornitura di n. 2 (due) gazebo smontabili, personalizzati con logo dell'Osservatorio regionale per l'educazione alla sicurezza stradale, completo di tavolo/consolle, anch'esso personalizzato con logo dell'Osservatorio, e di n. 2 sedie.

A.3 - Fornitura di n. 1 (un) roll-up, personalizzato con logo dell'Osservatorio per l'educazione alla sicurezza stradale e con visual e claim della campagna generale.

A.4 - Fornitura di n. 1 (una) vela, personalizzata con logo dell'Osservatorio per l'educazione alla sicurezza stradale e con visual e claim della campagna generale.

I materiali acquisiti dall'impresa affidataria in esecuzione del contratto resteranno di proprietà dell'Amministrazione regionale.

Tempistica:

- Ideazione e progettazione grafica: entro 15 luglio 2024
- Produzione: da luglio a dicembre 2024

B - Informazione e prevenzione sui rischi della distrazione alla guida

B.1 - Organizzazione di n. 2 iniziative pubbliche nei territori dei comuni di Castelvetro di Modena e Cesenatico, con l'obiettivo di sensibilizzare e educare gli utenti della strada su comportamenti e situazioni di circolazione maggiormente a rischio legati alla distrazione al volante.

Le iniziative saranno realizzate in collaborazione con i Comuni e i relativi Corpi di Polizia Locale, per l'individuazione delle azioni da mettere in atto e delle date di svolgimento più adeguate a garantire un buon afflusso di pubblico (es. concomitanza con eventi pubblici, concerti, sagre già programmate). Il raccordo con i Comuni e gli Enti territoriali per l'individuazione degli eventi è a carico dell'Osservatorio regionale per la sicurezza stradale.

L'impresa affidataria dovrà ideare progettare e realizzare le iniziative compresa la gestione di tutti gli aspetti organizzativi, di sicurezza e logistici. Nello specifico sono richiesti:

- Montaggio, allestimento completo e smontaggio dei gazebo riservati all'accoglienza del pubblico e alla distribuzione dei materiali informativi, dei roll-up e delle vele (vd. punto A).
- Eventuale fornitura dei servizi di allacciamento dei gazebo alla rete elettrica.
- Stipula assicurazione contro infortuni, responsabilità civile, danni a cose e strutture, sia nella fase di preparazione che durante lo svolgimento dei singoli eventi.

CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E EDUCAZIONE RIVOLTA AGLI UTENTI DELLA STRADA

- Distribuzione ai partecipanti alle iniziative del materiale informativo e dei presidi di sicurezza (es. caschi, pettorine, kit luci, etilometri monouso), forniti dalla Regione Emilia-Romagna, e da ritirare presso la Regione stessa.
- Supporto alla compilazione di un questionario, predisposto dall'Amministrazione regionale, dedicato alla normativa di riferimento per la circolazione dei monopattini, in particolar modo in relazione alle modifiche più recenti del Codice della Strada.
- Alla conclusione del programma di eventi sul territorio, produzione di un report riassuntivo sul materiale distribuito e sul numero di partecipanti alle iniziative.

B. 2 - Ideazione, progettazione grafica e stampa dei seguenti materiali:

Prodotto	Formato	Copie da stampare	Note
n. 1 manifesto generale di campagna "distrazione"	cm. 70x100 cm. 140x200 cm. 200x140	n. 20 (solo formato 70x100) solo pdf, no stampa solo pdf, no stampa	
n. 3 manifesti, con claim di campagna "distrazione" e invito alle iniziative sul territorio, personalizzato per ogni Comune ospite dell'iniziativa	cm. 70x100	n. 20 copie per ogni iniziativa (totale n. 60 copie)	
n. 3 volantini, con claim di campagna "distrazione" e invito alle iniziative in programma sul territorio.	Formato A4	n. 1.000 copie per ogni iniziativa (n. 3.000 copie totali)	La distribuzione è a carico di Comuni e/o di organizzazioni del volontariato nei punti di maggior interesse sul territorio come ad esempio pubblici esercizi, luoghi di aggregazione, centri sportivi.
n. 4 cartoline, con claim di campagna "distrazione" e testi dedicati ai vari rischi e disattenzioni da evitare sulla strada	cm. 10x15	Per ognuna delle quattro tipologie di rischio: n. 6.000 copie (n. 24.000 copie in totale)	Le tipologie di rischio saranno definite dall'Osservatorio regionale.

CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E EDUCAZIONE RIVOLTA AGLI UTENTI DELLA STRADA

n. 1 telo per roll-up, con claim di campagna "distrazione"	Misura minima: altezza 2,20 m. larghezza 0,60 m.		
n. 1 per vela, con claim di campagna "distrazione"	Misura minima: altezza 3,00 m.		

B. 3 - Declinazione della grafica in banner e materiali per notizie per portali e social network nei formati richiesti dalla Regione, per un massimo di n. 10 (dieci) formati.

La pubblicazione dei materiali realizzati sul sito dell'Osservatorio per l'educazione alla sicurezza stradale (<https://mobilita.regione.emilia-romagna.it/osservatorio>) e sugli altri canali web regionali è a cura del personale regionale.

B. 4 - Ideazione e produzione di n. 1 (uno) spot radio generale sulla campagna distrazione e di n. 2 (due) spot radio di promozione delle iniziative sul territorio. Per ogni spot, si richiedono gestione progetto, casting voci, speaker, studio. Gli spot radio devono rispettare le seguenti specifiche tecniche:

- durata: fra 20 e 30 secondi (20" per lo spot generale, 30" per gli spot di invito alle iniziative)
- formato: .mp3;
- codino finale di chiusura: "E' un'iniziativa della Regione Emilia-Romagna" oppure "E' una campagna della Regione Emilia-Romagna";
- rispetto della parità di genere nella scelta delle voci: compresenza fra voce maschile e voce femminile, fatta eccezione per alcune tematiche fortemente caratterizzate in termini di genere.

B. 5 - Ideazione e produzione di n. 1 spot video generale sulla distrazione alla guida, con le seguenti specifiche tecniche:

- Durata: max 30"
- Formato: mp4, mov.;
- versione ad alta risoluzione (FULL HD 1920x1080) in formato 16:9, idonea per la diffusione sulle tv e schermi sale convegni;
- versione FULL HD (1920x1080) in formato 16:9 con bitrate minore (minimo 12 Mbps), idonea alla diffusione sui social media e sul web;
- audio con modulazione tra i -6db e i -12 come da normativa e senza nessuna differenza tra il parlato e i codini finali;
- sonorizzazione, VFX, encoding audio video;
- sottotitolazione completa in lingua italiana di tutto il parlato del video con inserimento dei sottotitoli direttamente nel video (hardcore e subtitles);
- la sottotitolazione è richiesta anche in caso di video con parlato in una lingua diversa dall'italiano.
- Font Raleway medium, con la possibilità di inserire sotto le scritte uno sfondo grigio trasparente per facilitarne la lettura;

CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E EDUCAZIONE RIVOLTA AGLI UTENTI DELLA STRADA

- inserimento logo quadrato bianco RER stilizzato, in alto a destra (dimensione 98 px. Posizione orizz. 1800, vert. 105. Opacità 50%) per tutta la durata del video;
- inserimento logo esteso RER orizzontale bianco, su sfondo nero, centrale, in chiusura del video.

B.6 - Progettazione e realizzazione di una campagna social.

Si richiede una proposta di piano editoriale per una campagna social, organica e sponsorizzata, e l'acquisizione di spazi per attività di advertising, con l'obiettivo di informare sui rischi della distrazione alla guida e di incentivare la partecipazione alle iniziative pubbliche. Le attività da svolgere sono:

- Studio e analisi dei target, degli stakeholder e loro segmentazione
- Piano editoriale relativo sia alla parte organica che adv.
- Impostazione e set-up tecnico della campagna sulle piattaforme individuate dall'Amministrazione regionale
- Ideazione dei copy per post organici sui profili social della Regione, sulla base del piano editoriale concordato con l'Amministrazione
- Ideazione dei copy per post sponsorizzati su canali individuati nel piano editoriale;
- Acquisizione spazi sulle piattaforme definite nel piano editoriale, per un budget massimo di 3.000 (tremila) euro, di cui 2.000 (duemila) per la campagna generale a copertura di tutto il territorio regionale e 1.000 (mille) con target sui comuni sede delle iniziative informative.
- Monitoraggio analitico e reportistica dei risultati riferiti alle seguenti macroaree principali: persone raggiunte, utenti unici, tasso di interazione e budget investito.

Si precisa che la spesa per advertising sui social media è a carico dell'impresa affidataria ed è ricompresa nell'importo contrattuale.

Non è a carico dell'impresa affidataria l'attività di moderazione della campagna social, che sarà svolta dai referenti dell'Amministrazione.

Tempistica

- Ideazione, pianificazione e progettazione delle iniziative pubbliche: entro 15 luglio 2024
- Ideazione e progettazione dei materiali di comunicazione, online e offline: entro 15 luglio 2024
- Elaborazione del piano editoriale per la campagna social: entro 15 luglio 2024
- Realizzazione delle iniziative pubbliche: tra luglio e settembre 2024.
- Produzione dei materiali, online e offline: tra luglio e dicembre 2024, in funzione del calendario delle iniziative sul territorio.
- Realizzazione campagna social: da luglio 2024 a dicembre 2024

C - Informazione e prevenzione sui rischi della guida sotto l'effetto di alcool e sostanze stupefacenti

CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E EDUCAZIONE RIVOLTA AGLI UTENTI DELLA STRADA

C. 1 – Organizzazione di n. 2 iniziative a livello territoriale nei territori del comune di Riccione e altro comune da definire, con l’obiettivo di sensibilizzare ed educare gli utenti della strada sui comportamenti e situazioni di circolazione maggiormente a rischio legati alla guida sotto l’effetto di alcool e/o sostanze stupefacenti.

Le iniziative saranno realizzate in collaborazione con i Comuni e i relativi Corpi di Polizia Locale, per l’individuazione delle azioni da mettere in atto e delle date di svolgimento più adeguate a garantire un buon afflusso di pubblico (es. concomitanza con eventi pubblici, concerti, sagre già programmate). Il raccordo con i Comuni e gli Enti territoriali è a carico dell’Osservatorio regionale per la sicurezza stradale della Regione Emilia-Romagna.

L’impresa affidataria dovrà svolgere i servizi di ideazione, progettazione e realizzazione delle iniziative sul territorio, compresa la gestione di tutti gli aspetti organizzativi, di sicurezza e logistici. Nello specifico sono richiesti:

- Montaggio, allestimento completo e smontaggio dei gazebo riservati all’accoglienza del pubblico e alla distribuzione dei materiali informativi, dei roll-up e delle vele (vedi punto A).
- Fornitura dei servizi di allacciamento dei gazebo alla rete elettrica;
- Stipula assicurazione contro infortuni, responsabilità civile, danni a cose e strutture, sia nella fase di preparazione che durante lo svolgimento dei singoli eventi.
- Distribuzione ai partecipanti alle iniziative del materiale informativo e dei presidi di sicurezza (es. caschi, pettorine, kit luci, etilometri monouso), forniti dalla Regione Emilia-Romagna, e da ritirare presso la Regione stessa.
- Alla conclusione del programma di eventi sul territorio, produzione di un report riassuntivo sul materiale distribuito e sul numero di partecipanti alle iniziative.

C. 2 - Ideazione, progettazione grafica e stampa dei seguenti materiali:

Prodotto	Formato	Copie da stampare	Note
n. 1 manifesto generale di campagna “abuso di alcool e sostanze”	cm. 70x100 cm. 140x200 cm. 200x140	n. 20 (solo formato 70x100) solo pdf, no stampa solo pdf, no stampa	
n. 2 manifesti, con claim di campagna “abuso di alcool e sostanze” e invito alle iniziative sul territorio, personalizzato per ogni Comune ospite dell’iniziativa	cm. 70x100	n. 25 copie per ogni iniziativa (totale n. 50 copie)	

**CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E EDUCAZIONE
RIVOLTA AGLI UTENTI DELLA STRADA**

n. 2 volantini, con claim di campagna “abuso di alcool e sostanze” e invito alle iniziative in programma sul territorio.	Formato A4	n. 1.000 copie per ogni iniziativa (n. 2.000 copie totali)	La distribuzione è a carico di Comuni e/o di organizzazioni del volontariato nei punti di maggior interesse sul territorio come ad esempio pubblici esercizi, luoghi di aggregazione, centri sportivi;
n. 2 cartoline, con claim di campagna “abuso di alcool e sostanze” e testi dedicati ai rischi specifici	cm. 10x15	Per ognuna delle due tipologie di rischio: n. 5.000 copie (n. 10.000 copie in totale)	Le tipologie di rischio saranno definite dall’Osservatorio regionale.
n. 1 roll-up personalizzato con logo dell’Osservatorio e claim di campagna “abuso di alcool e sostanze”	Misura minima: altezza 2,20 m. larghezza 0,60 m.		
n. 1 vela personalizzata con logo dell’Osservatorio e claim di campagna “abuso di alcool e sostanze”	Misura minima: altezza 3,00 m.		

C. 3 – declinazione della grafica in banner e materiali per notizie per portali e social network nei formati richiesti dalla Regione, per un massimo di n. 10 (dieci) formati.

La pubblicazione dei materiali realizzati sul sito dell’Osservatorio per l’educazione alla sicurezza stradale (<https://mobilita.regione.emilia-romagna.it/osservatorio>) e sugli altri canali web regionali è a cura del personale regionale.

Tempistica

- Ideazione, pianificazione e progettazione delle iniziative: entro 15 luglio 2024
- Realizzazione delle iniziative: tra luglio e settembre 2024.
- ideazione e progettazione dei materiali di comunicazione, online e offline: entro 15 luglio 2024
- produzione dei materiali di comunicazione, online e offline: tra luglio e dicembre 2024.

CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E EDUCAZIONE RIVOLTA AGLI UTENTI DELLA STRADA

D - Attività di informazione ed educazione sull'utilizzo corretto dei monopattini

D.1 - Organizzazione di n. 1 iniziativa pubblica di informazione e sensibilizzazione al corretto utilizzo dei monopattini, da svolgersi in un comune della regione individuato dall'Osservatorio regionale per l'educazione alla sicurezza stradale. L'iniziativa sarà realizzata in collaborazione con i Comuni e i relativi Corpi di Polizia Locale, al fine di individuare le azioni da mettere in atto e le date di svolgimento più adeguate a garantire un buon afflusso di pubblico (es. concomitanza con eventi pubblici già programmati, come concerti, sagre, ecc.).

Il raccordo con i Comuni e gli altri Enti territoriali è a carico dell'Osservatorio regionale per la sicurezza stradale.

L'impresa affidataria dovrà svolgere i servizi di ideazione, progettazione, pianificazione e realizzazione delle iniziative sul territorio, compresa la gestione di tutti gli aspetti organizzativi, di sicurezza e logistici. Nello specifico, sono richiesti:

- Montaggio, allestimento completo e smontaggio del gazebo riservato all'accoglienza del pubblico e alla distribuzione dei materiali informativi, dei roll-up e delle vele (vedi punto A).
- Eventuale fornitura dei servizi di allacciamento dei gazebo alla rete elettrica;
- Stipula assicurazione contro infortuni, responsabilità civile, danni a cose e strutture, sia nella fase di preparazione che durante lo svolgimento dei singoli eventi.
- Organizzazione di prove pratiche con monopattini in percorso protetto, destinate al pubblico, in collaborazione con le Associazioni delle Autoscuole, con le quali la Regione Emilia-Romagna – Osservatorio per l'educazione alla sicurezza stradale ha sottoscritto un Protocollo d'Intesa per la realizzazione di iniziative congiunte. L'impresa affidataria dovrà allestire un'area in sicurezza- individuata e messa a disposizione dalla Regione in accordo con gli Enti locali- in cui proporre ai partecipanti un percorso pratico di circolazione con il monopattino con affiancamento da parte di istruttore abilitato. Si richiede inoltre la messa a disposizione di almeno n. 4 (quattro) monopattini e n. 2 (due) istruttori abilitati.
- Distribuzione ai partecipanti alle iniziative del materiale informativo e dei presidi di sicurezza (es. caschi, pettorine, kit luci, etilometri monouso), forniti dalla Regione Emilia-Romagna, e da ritirare presso la Regione stessa.
- Supporto alla compilazione di un questionario, predisposto dall'Amministrazione regionale, dedicato alla normativa di riferimento per la circolazione dei monopattini, in particolar modo in relazione alle modifiche più recenti del Codice della Strada.
- Alla conclusione del programma di eventi sul territorio, produzione di un report riassuntivo sul materiale distribuito e sul numero di partecipanti alle iniziative.

D.2 - Ideazione, progettazione grafica e stampa dei seguenti materiali:

Prodotto	Formato	Copie da stampare	Note
----------	---------	-------------------	------

**CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E EDUCAZIONE
RIVOLTA AGLI UTENTI DELLA STRADA**

Nr. 1 manifesto generale, con claim di campagna "monopattini"	cm. 70x100 cm. 140x200 cm. 200x140	n. 20 (solo formato 70x100) solo pdf, no stampa solo pdf, no stampa	
Nr. 1 manifesto, con claim di campagna "monopattini" e invito alle iniziative sul territorio, personalizzati per ogni Comune ospite dell'iniziativa	cm. 70x100	n. 25 copie totali	
Nr. 1 Volantini, con claim di campagna "monopattini" e invito alle iniziative in programma sul territorio.	Formato A4	n. 1.000 copie totali	La distribuzione è a carico di Comuni e/o di organizzazioni del volontariato nei punti di maggior interesse sul territorio come ad esempio pubblici esercizi, luoghi di aggregazione, centri sportivi;
Cartolina, con claim di campagna e testi sui rischi specifici	cm. 10x15	n. 8.000 copie totali	
n. 1 telo per Roll-up, con logo dell'Osservatorio regionale e claim di campagna "monopattini"	Misura minima: altezza 2,20 m. larghezza 0,60 m.	n. 1	
n.1 telo per Vela, con logo dell'Osservatorio regionale e claim di campagna "monopattini"	Misura minima: altezza 3,00 m.	n. 1	

D.3 - Ideazione, progettazione grafica e produzione di banner e materiali per notizie per portali e social network nei formati richiesti dalla Regione, per un massimo di n. 10 (dieci) formati.

CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E EDUCAZIONE RIVOLTA AGLI UTENTI DELLA STRADA

La pubblicazione sul sito dell'Osservatorio per l'educazione alla sicurezza stradale (<https://mobilita.regione.emilia-romagna.it/osservatorio>) e sugli altri canali web regionali dei materiali realizzati è a cura del personale regionale.

D.4 - Ideazione e produzione di n. 1 (uno) spot radio generale per la promozione dell'uso in sicurezza del monopattino. Si richiedono gestione progetto, casting voci, speaker, studio. Lo spot radio deve rispettare le seguenti specifiche tecniche:

- durata: max 20";
- formato: .mp3;
- codino finale di chiusura: "E' un'iniziativa della Regione Emilia-Romagna" oppure "E' una campagna della Regione Emilia-Romagna";
- rispetto della parità di genere nella scelta delle voci: compresenza fra voce maschile e voce femminile, fatta eccezione per alcune tematiche fortemente caratterizzate in termini di genere.

D.5 - Progettazione e realizzazione di una campagna social.

Si richiedono una proposta di piano editoriale per una campagna social, organica e sponsorizzata, e l'acquisizione di spazi per attività di advertising, con l'obiettivo di promuovere la conoscenza delle regole di utilizzo dei monopattini e di incentivare la partecipazione alle iniziative pubbliche. Le attività da svolgere sono:

- Studio e analisi dei target, degli stakeholder e loro segmentazione.
- Piano editoriale relativo sia alla parte organica che adv.
- Impostazione e set-up tecnico della campagna sulle piattaforme individuate dall'Amministrazione regionale.
- Ideazione dei copy per post organici sui profili social della Regione sulla base del piano editoriale concordato con l'Amministrazione.
- Ideazione dei copy per post sponsorizzati su canali individuati nel piano editoriale.
- Acquisizione spazi sulle piattaforme definite, per un budget massimo di **2.000,00 (duemila) euro**, di cui 1.500 (millecinquecento) per la campagna generale a copertura di tutto il territorio regionale e 500 (cinquecento) con target sui comuni sede delle iniziative informative.
- Monitoraggio analitico e reportistica dei risultati riferiti alle seguenti macroaree principali: persone raggiunte, utenti unici, tasso di interazione e budget investito.

Si precisa che la spesa per advertising sui social media è a carico dell'impresa affidataria ed è ricompresa nell'importo contrattuale.

Non è a carico dell'affidatario l'attività di moderazione della campagna social, che sarà svolta dai referenti dell'Amministrazione.

Tempistica

- Ideazione, progettazione e pianificazione delle iniziative: entro il 31 luglio 2024
- Realizzazione delle iniziative: entro il 30 settembre 2024.

CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E EDUCAZIONE RIVOLTA AGLI UTENTI DELLA STRADA

- Ideazione, progettazione e produzione dei materiali di comunicazione, online e offline: da luglio a dicembre 2024.
- Pianificazione della campagna social: entro il 31 luglio 2024.
- Realizzazione della campagna social: entro il 31 dicembre 2024.

E - Attività di informazione e aggiornamento per gli utenti Over 65

E.1 - Ideazione, progettazione e realizzazione di n. 2 (due) iniziative di informazione e sensibilizzazione a livello territoriale, da realizzarsi in località individuate dall'Amministrazione regionale. In particolare, l'impresa affidataria dovrà occuparsi della progettazione, dell'organizzazione e della realizzazione degli incontri, in coordinamento con le associazioni regionali delle autoscuole e con le Forze dell'Ordine e/o le Polizie locali, le Aziende sanitarie e le Associazioni di volontariato presenti a livello territoriale, sulla base delle indicazioni fornite dall'Osservatorio regionale per la sicurezza stradale.

Gli incontri dovranno essere articolati in un modulo teorico e in un modulo dimostrativo di gruppo con prove su strada.

Gli incontri dovranno svolgersi in luoghi abitualmente frequentati dalla popolazione over 65, a partire dai centri associativi e aggregativi, e dovranno essere progettati con modalità idonee a coinvolgere il maggior numero di persone, per esempio attraverso la partecipazione di un testimonial (personaggio del mondo dello spettacolo o dello sport) e l'utilizzo di strumenti e tecniche comunicative in grado di "catturare" l'interesse dei partecipanti.

Il modulo teorico, di durata compresa fra un'ora e mezza/due ore, dovrà essere dedicato alla presentazione delle principali novità introdotte dal Codice della Strada e a un "ripasso" generale delle principali norme di comportamento alla guida.

Il modulo pratico/dimostrativo dovrà prevedere l'impiego di almeno due istruttori abilitati, muniti di apposito veicolo a servizio dei partecipanti che desidereranno sottoporsi ad un giro istruttivo su strada. La durata suggerita è di almeno mezz'ora per ogni gruppo di persone che saranno trasportate da un istruttore a bordo di un veicolo messo a disposizione dalle autoscuole e/o dall'impresa affidataria.

L'impresa affidataria dovrà occuparsi di distribuire ai partecipanti alle iniziative il materiale informativo e i presidi di sicurezza (es. caschi, pettorine, kit luci, etilometri monouso) forniti dalla Regione Emilia-Romagna e da ritirare presso la regione stessa.

A conclusione del programma di iniziative sul territorio, l'impresa affidataria dovrà produrre un report descrittivo sui principali risultati raggiunti, sull'adesione alle iniziative e sul numero di presidi di sicurezza consegnati.

E.2 - Servizi di ideazione, progettazione grafica e stampa dei seguenti materiali:

Prodotto	Formato	Copie da stampare	Note

**CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E EDUCAZIONE
RIVOLTA AGLI UTENTI DELLA STRADA**

Progettazione editoriale e aggiornamento testuale della pubblicazione in formato cartaceo, resa disponibile dalla Regione.		n. 4.000	La pubblicazione, composta da n. 10 (dieci) pagine, sarà fornita in formato digitale dalla Regione Emilia-Romagna. L'aggiornamento riguarderà le novità previste dal nuovo Codice della Strada e le principali norme di comportamento correlate.
nr. 2 (due) manifesti con invito alle iniziative organizzate sul territorio, personalizzati per ciascun Comune (inserimento logo, indirizzi, ecc.)	Cm 70x100	n. 25 copie per ogni iniziativa (tot. n. 50 copie)	È richiesta la consegna ai Comuni che ospiteranno le iniziative.
nr. 2 (due) volantini con invito alle iniziative organizzate sul territorio, personalizzati per ciascun Comune (inserimento logo, indirizzi, ecc.)	A4	n. 1.000 copie per ogni iniziativa (tot. n. 2.000 copie)	È richiesta la consegna ai Comuni che ospiteranno le iniziative. I volantini saranno distribuiti dai Comuni e/o da organizzazioni di volontariato nei punti di maggior interesse sul territorio: pubblici esercizi, luoghi di aggregazione, centri sportivi.

E. 3 - Ideazione e produzione di n. 1 (uno) video-tutorial, incentrato sulle principali modifiche al Codice della Strada e sui principali comportamenti corretti e scorretti sulla strada. Il video sarà proiettato nel corso degli incontri e in occasione di altre iniziative pubbliche. Il video dovrà rispettare le specifiche tecniche descritte di seguito:

- Durata: max 180"
- Formato: mp4, mov.;
- versione ad alta risoluzione (FULL HD 1920x1080) in formato 16:9, idonea per la diffusione sulle tv e schermi sale convegni;
- versione FULL HD (1920x1080) in formato 16:9 con bitrate minore (minimo 12 Mbps), idonea alla diffusione sui social media e sul web;

CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E EDUCAZIONE RIVOLTA AGLI UTENTI DELLA STRADA

- audio con modulazione tra i -6db e i -12 come da normativa e senza nessuna differenza tra il parlato e i codini finali;
- sonorizzazione, VFX, encoding audio video;
- sottotitolazione completa in lingua italiana di tutto il parlato del video con inserimento dei sottotitoli direttamente nel video (hardcore e subtitles); la sottotitolazione è richiesta anche in caso di video con parlato in una lingua diversa dall'italiano.
- Font Raleway medium, con la possibilità di inserire sotto le scritte uno sfondo grigio trasparente per facilitarne la lettura;
- inserimento logo quadrato bianco RER stilizzato, in alto a destra (dimensione 98 px. Posizione orizzontale 1800, verticale 105. Opacità 50%) per tutta la durata del video;
- inserimento logo esteso RER orizzontale bianco, su sfondo nero, centrale, in chiusura del video.

Tempistica

- Ideazione, progettazione e pianificazione delle iniziative: entro il 31 luglio 2024
- Ideazione, progettazione e produzione dei materiali di comunicazione, online e offline: da luglio a dicembre 2024
- Realizzazione iniziative: tra luglio e dicembre 2024.

F - Educazione stradale nelle scuole

La Struttura tecnica di supporto all'Osservatorio per l'educazione alla sicurezza stradale si farà carico di ideare, progettare e realizzare n. 4 (quattro) incontri nelle scuole secondarie di primo e/o secondo grado, individuate per ambito territoriale scolastico. Gli incontri si svolgeranno in presenza e saranno incentrati su attività di informazione, sensibilizzazione e prevenzione, in collaborazione con le Istituzioni scolastiche, le Forze dell'Ordine e/o le Polizie Locali, le Aziende ASL, con la partecipazione e il coordinamento di figure professionali specifiche della Regione Emilia-Romagna.

A supporto delle iniziative nelle scuole, l'impresa affidataria sviluppare e realizzare n. 1 (uno) prodotto di comunicazione interattivo, caratterizzato dal ruolo attivo degli utenti coinvolti secondo le tecniche della gamification. Il prodotto dovrà prevedere un set di domande/quiz sulle regole del Codice della strada, per un'auto-verifica del livello di conoscenza del Codice e della capacità di adottare comportamenti di guida sicuri, anche propedeutici alla successiva acquisizione della patente di guida.

Il prodotto dovranno rispettare tutte le policy di sicurezza e trattamento dei dati conforme al GDPR richieste dall'Amministrazione regionale.

L'impresa affidataria dovrà ritirare presso la sede della Regione il materiale messo a disposizione dalla stessa (es. caschi, pettorine, kit luci, ecc...) e occuparsi della consegna presso gli istituti scolastici, luogo degli incontri e della distribuzione agli alunni presenti.

Tempistica:

- Ideazione e progettazione: entro il 30 settembre 2024.
- Realizzazione iniziative: entro il 31 dicembre 2024.

CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E EDUCAZIONE RIVOLTA AGLI UTENTI DELLA STRADA

GRUPPO DI LAVORO E COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI RICHIESTE

L'impresa affidataria mette a disposizione un team di lavoro composto da un congruo e qualificato numero di figure professionali in rapporto alle aree di attività previste e da un coordinatore operativo che si rapporti con continuità con il Responsabile Unico di Progetto/Direttore Esecuzione del Contratto e con i referenti della Struttura tecnica di supporto all'Osservatorio per l'educazione alla sicurezza stradale, ai fini della condivisione di tutti i contenuti della campagna di comunicazione.

Il gruppo di lavoro dovrà svolgere la propria attività in modo integrato e garantire la presenza minima delle seguenti figure: coordinatore esperto nella pianificazione strategica di campagne di comunicazione e organizzazione eventi, esperto grafica, video editing ed informatica.

Possono essere ricoperti più ruoli dalla stessa figura, purché venga comunque garantito il presidio di tutti i settori di riferimento.