

SERVIZIO AFFARI GENERALI E FUNZIONI TRASVERSALI  
IL RESPONSABILE  
**STEFANO ROTUNDO**

## AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

CAMPAGNA DI INFORMAZIONE ED EDUCAZIONE RIVOLTA AGLI UTENTI DELLA STRADA "DISTRAZIONE AL VOLANTE E ATTENZIONE ALLA GUIDA E ALLE SUE REGOLE"

**CIG 8735707577**

La Regione Emilia-Romagna - Direzione Generale Cura del Territorio e dell'Ambiente, intende affidare tramite procedura negoziata, previa consultazione di almeno cinque operatori economici ai sensi dell'art. 1 co. 2 lett. b) decreto legge 16 luglio 2020 n.76 convertito, con modificazioni, nella legge 11 settembre 2020 n.120, una "CAMPAGNA DI INFORMAZIONE ED EDUCAZIONE RIVOLTA AGLI UTENTI DELLA STRADA "DISTRAZIONE AL VOLANTE E ATTENZIONE ALLA GUIDA E ALLE SUE REGOLE" CIG 8735707577.

**SCADENZA AVVISO ORE 12.00 DEL 24/05/2021.**

### CONTESTO DI RIFERIMENTO DEL SERVIZIO

Nel 2019 si sono verificati in Emilia-Romagna 16.767 incidenti stradali, che hanno causato la morte di 352 persone e il ferimento di altre 22.392.

Il numero degli incidenti e dei feriti, rispetto al 2018, si mantiene pressoché costante mentre cresce dell'11,4% il numero dei decessi: la mortalità, che nel 2018 aveva registrato una flessione di oltre il 16%, torna a salire ai livelli del 2013 confermando la distanza dal sentiero tracciato dal Quarto Programma d'azione europeo per la sicurezza stradale, che prevede il dimezzamento dei morti per incidente stradale nel corso del decennio 2011-2020.

Infatti, per rispettare tale indicazione, la mortalità avrebbe dovuto essere per il 2019 di 220 unità, per scendere infine a 200 nel 2020.

Gli incidenti a veicoli isolati risultano più rischiosi, con una media di 3,1 morti ogni 100 incidenti, rispetto a quelli che vedono coinvolti più veicoli (1,3 decessi).

Nell'ambito dei comportamenti errati alla guida, la guida distratta, il mancato rispetto della precedenza o del semaforo e la velocità troppo elevata sono le prime tre cause di incidente

(escludendo il gruppo residuale delle cause di natura imprecisata).

L'intenso impegno ad oggi profuso nel settore ha consentito di raggiungere notevoli obiettivi in tema di incidentalità, ma si registrano ancora ampie aree di criticità imputabili, come prima causa, alla distrazione.

Copia analogica a stampa tratta da documento informatico identificato dal numero di protocollo indicato sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso l'Amministrazione in conformità al D.lgs. 82/2005 (CAD) e successive modificazioni.

Viale Aldo Moro, 30  
40127 - BOLOGNA (BO)

Tel 051 5273595  
Fax 051 5273541

Email: [ageneralidgcta@regione.emilia-romagna.it](mailto:ageneralidgcta@regione.emilia-romagna.it)  
PEC: [ageneralidgcta@postacert.regione.emilia-romagna.it](mailto:ageneralidgcta@postacert.regione.emilia-romagna.it)  
[www.regione.emilia-romagna.it](http://www.regione.emilia-romagna.it)

La National Highway Traffic Safety Administration (NHTSA), agenzia governativa statunitense facente parte del Dipartimento dei Trasporti che ha come mission: "salvare vite, prevenire infortuni in seguito ad incidenti, ridurre il numero di incidenti imputabili ai veicoli", ha calcolato che la percentuale di tempo in cui i conducenti sono impegnati in compiti secondari è pari al 23,5% a cui si deve aggiungere il tempo necessario per riconcentrarsi per gestire l'azione principale da svolgere.

Secondo questo studio, la distrazione sta alla base del 17% degli incidenti e, come concausa, arriva al 56%.

Già nel 2011 l'OMS denunciava che l'utilizzo del cellulare alla guida aumenta di quattro volte la probabilità di incidente che cresce ulteriormente se dello stesso se ne fa un utilizzo di tipo

manuale, ad esempio, inviare un sms.

La distrazione alla guida comporta che:

- i tempi di reazione di chi guida e usa contemporaneamente un dispositivo elettronico si riducono del 50%;
- a 110 km/h chi parla al cellulare ha bisogno di 14 metri in più prima di fermarsi;
- il rischio di incidenti aumenta di quattro volte;
- usare un dispositivo elettronico abbassa la soglia di attenzione rendendola simile a quella di chi guida con un tasso alcolemico di 0,8g/l.

Esiste anche una distrazione di tipo cognitivo ed emotivo (mind wandering), costituita dall'estraneazione temporanea (zoning out) della mente dall'oggetto principale in favore di una concentrazione sui propri pensieri, ricordi o preoccupazione.

Una complessa forma di distrazione è imputabile allo stress, perché compromette la "working memory" impedendo al cervello di affrontare simultaneamente più attività contemporaneamente, portando a comportamenti rischiosi per gli utenti della strada.

La distrazione interessa tutti a prescindere dall'età e dal genere.

Essendo entrati verso il nuovo traguardo comunitario del 2030 – ovvero dimezzare il numero delle vittime e dei feriti gravi rispetto al 2020 – occorre intensificare ogni iniziativa utile per il raggiungimento di questo importante obiettivo di sicurezza.

Nel contesto sopra delineato le campagne istituzionali di comunicazione sono uno degli strumenti a disposizione dell'Amministrazione per mantenere alto il livello di attenzione sul problema, aumentando al contempo l'informazione diretta all'opinione pubblica sui rischi connessi all'uso dei veicoli e sull'importanza del rispetto delle norme del Codice della Strada.

Per quanto riguarda invece la strategia di comunicazione da adottare, l'Amministrazione, avuto riguardo agli obiettivi sempre più impegnativi che occorre perseguire per ottenere ulteriori e significativi risultati in termini di riduzione dell'incidentalità, intende esplorare scenari diversi da quelli realizzati negli ultimi anni, facendo maggiormente leva sugli aspetti emotivo-psicologici oltre a quelli formativi informativi.

La complessità del sistema conferma la necessità di una comunicazione integrata fra tutti i soggetti coinvolti nella campagna di comunicazione (utenti della strada, autoscuole, forze dell'ordine, enti locali, Aziende sanitarie locali, mondo della scuola), Associazioni di categoria, Società assicurative e Associazioni di promozione sociale, ANCI, UPI, Prefettura e Questura di Bologna, Legione Carabinieri Emilia Romagna, Comando Compartimento Polizia Stradale E.R., Guardia di Finanza E.R., Direzione regionale VV.F., 118, Alma Mater Studiorum - Unibo, Ufficio scolastico regionale E.R).

Attraverso questo tipo di comunicazione si intende:

- 1) trasmettere un sistema di valori condiviso per il rispetto della propria vita e di quella di tutti gli altri utenti della strada;
- 2) fornire informazioni indispensabili per adottare i comportamenti più idonei sulla strada, quali la guida senza distrazione e l'ingresso di sostanze psicotrope;
- 3) ottimizzare tutte le risorse professionali ed economiche a disposizione.

Le Campagne di comunicazione “#GUIDAeBASTA”

La campagna di comunicazione, nel 2018 ha visto realizzate le seguenti attività:

- Realizzazione di un concorso rivolto alle scuole per l'ideazione di materiale grafico e video per la campagna.
- Ideazione e realizzazione di una “giornata della sicurezza” realizzata in Piazza Maggiore a Bologna il 17 giugno, nella quale sono state previste attività di informazione, sensibilizzazione, dimostrazioni teorico-pratiche e di intrattenimento, con il coinvolgimento dei partner del tavolo di lavoro sopra descritto;
- Ideazione e realizzazione di uno spot radiofonico inerente al tema dell'utilizzo delle cinture di sicurezza.

Nel 2019 sono state realizzate le seguenti attività:

- Ideazione, progettazione e realizzazione di un evento di sensibilizzazione, con fini educativi, a Bologna presso il Teatro Arena del Sole, nella serata del 20 settembre 2019 con attività di comunicazione e educazione sul tema degli incidenti legati alla distrazione alla guida, alla presenza di artisti, esponenti del mondo dello spettacolo, istituzioni e testimonianze.
- Ideazione, progettazione e realizzazione di uno spot video di 30 secondi per sensibilizzare i cittadini sull'importanza di una guida attenta e per contrastare l'utilizzo dello smartphone al volante.
- Acquisto di spazi televisivi sulle principali emittenti regionali per la messa in onda dello spot sopracitato.
- Ideazione, progettazione e realizzazione di un concorso rivolto alle scuole di ogni ordine e grado per l'ideazione del materiale grafico e video per la campagna 2020 della Regione Emilia-Romagna.

Nel 2020 sono state realizzate le seguenti attività:

- Ideazione e progettazione di un piano comunicativo con fini educativi della campagna in oggetto per sensibilizzare i cittadini sull'importanza di una guida attenta e per contrastare la guida distratta, in particolare l'utilizzo dello smartphone.
- Acquisto di spazi televisivi sulle principali emittenti regionali per la messa in onda dello spot sopracitato.
- Ideazione, progettazione e realizzazione di due appuntamenti di sensibilizzazione con fini educativi, realizzati a Cervia nella serata del 22 agosto 2020 e a Cesena nella serata del 6 settembre 2020, con attività di comunicazione e educazione per la prevenzione degli incidenti legati alla distrazione alla guida alla presenza di artisti, esponenti del mondo dello spettacolo, istituzioni e testimonianze.

### **OGGETTO DI AFFIDAMENTO**

La Regione Emilia-Romagna, intende affidare ad un operatore economico dotato di competenza tecnica, l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione con fini educativi in materia di sicurezza stradale, incentrata sul tema della distrazione, in attuazione di quanto previsto dalla Delibera della Giunta Regionale n.263/2021.

Le azioni di comunicazione richieste dovranno avere l'obiettivo di sensibilizzare e educare gli utenti della strada su comportamenti e situazioni di circolazione maggiormente a rischio, al fine di raggiungere una maggiore consapevolezza della necessità di adottare condotte di guida sicura; i messaggi potranno altresì contenere informazioni sui comportamenti corretti da attuare, ai sensi della normativa vigente.

Il target di riferimento della campagna sono tutti gli utenti della strada.

### **CONTENUTI DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE**

La campagna di comunicazione, denominata #GuidaeBasta, oggetto di affidamento, prevede le seguenti azioni:

- Ideazione e progettazione di un piano comunicativo con fini educativi della campagna in oggetto per sensibilizzare i cittadini sull'importanza di una guida attenta e per contrastare la guida distratta, in particolare l'utilizzo dello smartphone.
- Acquisto di spazi su almeno due delle principali emittenti radio e televisioni regionali con almeno cinque passaggi giornalieri per almeno una settimana nel periodo antecedente a ciascuna iniziativa di seguito descritte.
- Ideazione, progettazione e realizzazione di tre appuntamenti di sensibilizzazione con fini educativi, da realizzarsi a Ravenna in Piazza del Popolo nella serata di sabato 7 agosto 2021, a Cesenatico presso Piazza Andrea Costa nella serata di sabato 21 agosto 2021, a Piacenza presso Palazzo Farnese nella serata di sabato 28 agosto 2021.

Gli appuntamenti si svolgeranno in un arco temporale fra le ore 20.30 e le ore 24.00, dove saranno previste attività di comunicazione e educazione per la prevenzione degli incidenti legati alla distrazione alla guida. I tre appuntamenti dovranno essere presentati da un conduttore di livello nazionale.

Gli appuntamenti di sensibilizzazione dovranno avvenire nel pieno rispetto delle regole di distanziamento, coprifuoco, assembramenti e igiene pubblica che saranno in vigore in quel periodo, con riferimento alla emergenza sanitaria da Covid-19 ed in particolare conformemente a quanto previsto nel Decreto del Presidente della Giunta dell'Emilia Romagna n. 166 del 7 settembre 2020 ed eventuali modifiche e integrazioni vigenti alla data degli eventi.

Le date e gli spazi indicati risultano come indicazioni di massima e potrebbero essere modificati in relazione alla disponibilità o alle esigenze dettate dalla emergenza sanitaria, senza che la Ditta aggiudicataria possa pretendere compensi aggiuntivi.

In relazione alle norme per emergenza sanitaria potranno altresì essere rimandati.

Alla fine della campagna dovrà essere consegnata una relazione conclusiva, nella quale sia illustrato il resoconto delle attività realizzate.

### **MODALITÀ DI AFFIDAMENTO**

Il servizio verrà affidato tramite procedura negoziata, previa consultazione di almeno cinque operatori economici ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. b) decreto legge 16 luglio 2020 n.76 convertito nella legge 11 settembre 2020 n.120 facendo ricorso al criterio del prezzo più basso ai sensi dell'art. 95 d.lgs. 50/2016.

### **DURATA CONTRATTUALE**

Durata del contratto, data sottoscrizione entro 31/07/2021 e scadenza 30/09/2021.

### **IMPORTO STIMATO DEL CONTRATTO**

L'importo stimato per l'intero servizio, da non superare nella presentazione dell'offerta economica, ammonta ad € 185.500,00 IVA e oneri esclusi;

Gli oneri della sicurezza non soggetti a ribasso sono pari a € 12.000,00;

### **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

- 1) Possesso dei requisiti aventi carattere generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016;
- 2) Registrazione al mercato elettronico di Intercent-ER, alla data di scadenza dell'avviso, alla categoria merceologica CPV 79341000-6 Servizi pubblicitari;
- 3) Aver realizzato nell'ultimo triennio una campagna di comunicazione sull'educazione stradale fra più stakeholders, sia pubblici che privati di importo al netto dell'IVA pari ad almeno € 60.000,00 IVA esclusa;

- 4) Aver realizzato nell'ultimo triennio almeno un'iniziativa pubblica, in raccordo con Enti pubblici e privati in attuazione di programmi e iniziative a livello nazionale o comunitario su tematiche di interesse pubblico-sociale.

#### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA**

La Regione a seguito del presente avviso pubblico, procederà ad inviare a tutti i soggetti interessati e in possesso dei requisiti sopra indicati, una richiesta di offerta sulla piattaforma del Mercato elettronico di Intercent-ER.

Termine per la presentazione della manifestazione di interesse: **ore 12.00 del 24/05/2021 con la seguente modalità:**

- invio, tramite posta elettronica certificata, di istanza firmata digitalmente secondo il fac simile allegato, al seguente indirizzo: [ageneralidgcta@postacert.regione.emilia-romagna.it](mailto:ageneralidgcta@postacert.regione.emilia-romagna.it); farà fede la data e l'ora di ricevimento.

Le manifestazioni di interesse dovranno contenere l'indicazione del mittente e la seguente dicitura: *"Manifestazione di interesse a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio CAMPAGNA DI INFORMAZIONE ED EDUCAZIONE RIVOLTA AGLI UTENTI DELLA STRADA "DISTRAZIONE AL VOLANTE E ATTENZIONE ALLA GUIDA E ALLE SUE REGOLE" CIG 8735707577. SCADENZA ORE 12.00 DEL 24/05/2021"*.

Le condizioni contrattuali e le modalità di affidamento saranno ulteriormente specificate nella documentazione di gara che sarà allegata alla richiesta di offerta.

Eventuali richieste di chiarimenti dovranno essere formulate esclusivamente per iscritto, indirizzate a [ageneralidgcta@postacert.regione.emilia-romagna.it](mailto:ageneralidgcta@postacert.regione.emilia-romagna.it)

Il responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 31 del d.lgs. 50/2016 è l'ing. Alfeo Brognara responsabile del Servizio Viabilità, Logistica e Trasporto per Vie D'acqua .

Allegati:

FAC-SIMILE istanza manifestazione di interesse con contestuale dichiarazione sostitutiva possesso dei requisiti previsti dall'avviso pubblico.

Il Responsabile  
(Stefano Rotundo)  
Documento firmato digitalmente

INFORMATIVA per il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art 13 del Regolamento europeo n. 679/2016

**1. Premessa**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, la Giunta della Regione Emilia-Romagna, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali.

**2. Identità e i dati di contatto del titolare del trattamento**

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la Giunta della Regione Emilia-Romagna, con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 52, cap 40127.

Al fine di semplificare le modalità di inoltro e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste di cui al paragrafo n. 10, alla Regione Emilia-Romagna, Ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), per iscritto o recandosi direttamente presso lo sportello Urp.

L'Urp è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 in Viale Aldo Moro 52, 40127 Bologna (Italia): telefono 800-662200, fax 051-527.5360, e-mail [urp@regione.emilia-romagna.it](mailto:urp@regione.emilia-romagna.it).

**3. Il Responsabile della protezione dei dati personali**

Il Responsabile della protezione dei dati designato dall'Ente è contattabile all'indirizzo mail [dpo@regione.emilia-romagna.it](mailto:dpo@regione.emilia-romagna.it) o presso la sede della Regione Emilia-Romagna di Viale Aldo Moro n. 30.

**4. Responsabili del trattamento**

L'Ente può avvalersi di soggetti terzi per l'espletamento di attività e relativi trattamenti di dati personali di cui manteniamo la titolarità. Conformemente a quanto stabilito dalla normativa, tali soggetti assicurano livelli esperienza, capacità e affidabilità tali da garantire il rispetto delle vigenti disposizioni in materia di trattamento, ivi compreso il profilo della sicurezza dei dati.

Formalizziamo istruzioni, compiti ed oneri in capo a tali soggetti terzi con la designazione degli stessi a "Responsabili del trattamento". Sottoponiamo tali soggetti a verifiche periodiche al fine di constatare il mantenimento dei livelli di garanzia registrati in occasione dell'affidamento dell'incarico iniziale.

**5. Soggetti autorizzati al trattamento**

I Suoi dati personali sono trattati da personale interno previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi, tutti volti alla concreta tutela dei suoi dati personali.

**6. Finalità e base giuridica del trattamento**

Il trattamento dei suoi dati personali viene effettuato dalla Giunta della Regione Emilia-Romagna per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) non necessita del suo consenso. I dati personali sono trattati per le seguenti finalità

affidamento appalti pubblici d.lgs. 50/2016, verifiche dichiarazioni sostitutive relative al possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80, comunicazioni obbligatorie ai soggetti interessati.

**7. Destinatari dei dati personali**

I suoi dati personali sono oggetto di comunicazione o diffusione ai soggetti interessati ai sensi del d.lgs. 50/2016 e agli enti certificanti i requisiti di cui all'art. 80 d.lgs. 50/2016.

**8. Trasferimento dei dati personali a Paesi extra UE**

I suoi dati personali non sono trasferiti al di fuori dell'Unione europea.

**9. Periodo di conservazione**

I suoi dati sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto, alla prestazione o all'incarico in corso, da instaurare o cessati, anche con riferimento ai dati che Lei fornisce di propria iniziativa. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

**10. I suoi diritti**

Nella sua qualità di interessato, Lei ha diritto:

- di accesso ai dati personali;
- di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- di opporsi al trattamento;
- di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali

**11. Conferimento dei dati**

Il conferimento dei Suoi dati è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di conferire l'appalto.