RegioneEmilia-Romagna

SETTORE AMMINISTRAZIONE E SISTEMA PARTECIPATE

IL RESPONSABILE STEFANO ROTUNDO

DIREZIONE GENERALE
CURA DEL TERRITORIO E DELL'AMBIENTE

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Campagna di informazione e educazione rivolta agli utenti della strada

"#Guida e basta: no alla distrazione al volante!" CIG 9189428BDF

La Regione Emilia Romagna Direzione Cura del Territorio e dell'Ambiente in attuazione della Determinazione a contrarre n. 8236 del 03/05/2022, intende procedere, a mezzo della presente manifestazione di interesse, all'individuazione degli operatori economici da invitare tramite procedura negoziata, ai sensi dell'art. 1 co. 2 lett. b) decreto legge 16 luglio 2020 n.76 convertito, con modificazioni, nella legge 11 settembre 2020 n.120 per l'affidamento del servizio in oggetto;

SCADENZA AVVISO ORE 12.00 DEL 20/05/2022.

1. CONTESTO DI RIFERIMENTO DEL SERVIZIO OGGETTO DI AFFIDAMENTO

Nel 2020 si sono verificati in Emilia-Romagna 11.693 incidenti stradali, che hanno causato la morte di 227 persone e il ferimento di altre 15.093. Rispetto al 2019, il numero degli incidenti è calato del 30,3%, il numero dei decessi del 35,5%, il numero dei feriti del 32,6%. Non si è raggiunto, in ogni caso, il dimezzamento della mortalità rispetto al 2011. Infatti, per rispettare tale indicazione, la mortalità avrebbe dovuto essere per il 2020 di 200 unità.

La campagna di comunicazione integrata fa riferimento agli obiettivi 2021 – 2030 sulla sicurezza stradale della Commissione Europea, al Piano Nazionale della Sicurezza Stradale 2030 e al Piano Regionale Integrato dei Trasporti 2025 della Regione Emilia – Romagna.

Essendo entrati verso il nuovo traguardo comunitario del 2030 – ovvero dimezzare il numero delle vittime e dei feriti gravi rispetto al 2020 – occorre intensificare ogni iniziativa utile per il raggiungimento di questo importante obiettivo di sicurezza. In tutto il mondo, il numero di vittime di incidenti stradali continua a crescere. Secondo la relazione dell'Organizzazione mondiale della sanità sulla sicurezza stradale mondiale dal titolo "Global status report on road safety" [Stato della sicurezza stradale nel mondo], solo nel 2017 le

Copia analogica a stampa tratta da documento informatico identificato dal numero di protocollo indicato sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso l'Amministrazione in conformità al D.lgs. 82/2005 (CAD) e successive modificazioni.

Viale Aldo Moro, 30
40127 - BOLOGNA (BO)
Tel 051 5273595
Fax 051 5273541
Email: ageneralidgcta@regione.emilia-romagna.it
PEC: ageneralidgcta@postacert.regione.emilia-romagna.it
www.regione.emilia-romagna.it

			INDICE	LIV 1	LIV 2	LIV 3	LIV 4	LIV 5		ANNO	NUM	SUB.
A uso interno DP	/	Classif.							Fasc.			

vittime di incidenti stradali sono state 1,35 milioni. Rispetto al contesto globale, in Europa la situazione è relativamente positiva, grazie a un'azione risoluta a livello di Unione, nazionale, regionale e locale.

Ad ogni modo, ogni anno migliaia di persone perdono la vita o riportano ferite gravi a seguito di incidenti avvenuti sulle strade dell'Ue. Tra il 2010 e il 2020, il numero delle morti sulle strade in Europa è calato del 36%. Rispetto al 2019, quando si registrarono 22.800 decessi, nel 2020 le persone che hanno perso la vita sulle strade europee sono state 4.000 in meno. Dal punto di vista umano e sociale, si tratta comunque di un prezzo inutile e inaccettabile da pagare per la mobilità. Il 95% degli incidenti stradali dipende, in ogni caso, da errori di tipo umano. L'Unione europea ha riaffermato il suo ambizioso obiettivo a lungo termine di avvicinarsi all'azzeramento del numero di vittime entro il 2050 ("Vision Zero"). Approvando la "Dichiarazione di La Valletta" del marzo 2017 nelle conclusioni del Consiglio, per la prima volta i ministri dei Trasporti dell'UE hanno fissato anche un obiettivo relativo alla riduzione dei feriti gravi, ovvero dimezzare il numero di feriti gravi nell'UE entro il 2030 rispetto ai dati del 2020, oltre che delle vittime. Sulla base delle consulenze fornite da esperti di primo piano e dopo un'ampia consultazione dei portatori di interessi, la comunicazione e il piano d'azione strategico "L'Europa in movimento" hanno messo in rilievo una serie di tematiche atte ad affrontare le maggiori sfide in materia di sicurezza stradale, in particolare: 1) sicurezza delle infrastrutture 2) sicurezza dei veicoli 3) sicurezza dell'utenza stradale, anche per quanto riguarda la velocità, l'assunzione di alcol e sostanze stupefacenti, la distrazione e l'uso di dispositivi di protezione. 4) risposta alle emergenze.

La campagna in oggetto si inserisce nell'ambito dell'obiettivo n. 3. L'utente della strada è infatti il primo anello nella catena della sicurezza ed è quello più debole, in quanto il più incline all'errore. Quali che siano le misure tecniche adottate, l'efficacia della politica di sicurezza stradale dipende in buona parte dal comportamento degli utenti. L'istruzione, la formazione e il controllo sono essenziali.

Una campagna comunicativa/informativa deve innanzitutto far leva sulla persuasione e sul convincimento razionale degli utenti della strada. Si sottolinea come i comportamenti degli utenti della strada debbano cambiare non in seguito a un impulso emozionale, ma grazie a un processo razionale e consapevole. Gli incidenti a veicoli isolati risultano più rischiosi, con una media di 3,1 morti ogni 100 incidenti, rispetto a quelli che vedono coinvolti più veicoli (1,3 decessi). Nell'ambito dei comportamenti errati alla guida, la guida distratta, il mancato rispetto della precedenza o del semaforo e la velocità troppo elevata sono le prime tre cause di incidente (escludendo il gruppo residuale delle cause di natura imprecisata). L'intenso impegno ad oggi profuso nel settore ha consentito di raggiungere notevoli obiettivi in tema di incidentalità, ma si registrano ancora ampie aree di criticità imputabili, come prima causa, alla distrazione. Secondo uno

Copia analogica a stampa tratta da documento informatico identificato dal numero di protocollo indicato sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso l'Amministrazione in conformità al D.lgs. 82/2005 (CAD) e successive modificazioni.

Viale Aldo Moro, 30
40127 - BOLOGNA (BO)
Tel 051 5273595
Fax 051 5273541
Email: ageneralidgcta@regione.emilia-romagna.it
PEC: ageneralidgcta@postacert.regione.emilia-romagna.it
www.regione.emilia-romagna.it

studio di qualche anno fa della National Highway Traffic Safety Administration (NHTSA), agenzia governativa statunitense facente parte del Dipartimento dei Trasporti che ha come mission: "salvare vite, prevenire infortuni in seguito ad incidenti, ridurre il numero di incidenti imputabili ai veicoli", la percentuale di tempo in cui i conducenti sono impegnati in compiti secondari è pari al 23,5% a cui si deve aggiungere il tempo necessario per riconcentrarsi per gestire l'azione principale da svolgere. Secondo questo studio, la distrazione sta alla base del 17% degli incidenti e, come concausa, arriva al 56%. Già nel 2011 l'OMS denunciava che l'utilizzo del cellulare alla guida aumenta di quattro volte la probabilità di incidente che cresce ulteriormente se dello stesso se ne fa un utilizzo di tipo manuale, ad esempio, inviare un sms. La distrazione alla guida comporta che:

• i tempi di reazione di chi guida e usa contemporaneamente un dispositivo elettronico si riducono del 50%;

• a 110 km/h chi parla al cellulare ha bisogno di 14 metri in più prima di fermarsi;

• il rischio di incidenti aumenta di quattro volte;

• usare un dispositivo elettronico abbassa la soglia di attenzione rendendola simile a quella di chi guida con un tasso alcolemico di 0,8g/l. Esiste anche una distrazione di tipo cognitivo ed emotivo (mind 4 wandering), costituita dall'estraneazione temporanea (zoning out) della mente dall'oggetto principale in favore di una concentrazione sui propri pensieri, ricordi o preoccupazione. Una complessa forma di distrazione è imputabile allo stress, perché compromette la "working memory" impedendo al cervello di affrontare simultaneamente più attività contemporaneamente, portando a comportamenti rischiosi per gli utenti della strada. La distrazione interessa tutti a prescindere dall'età e dal genere. L'importanza di una comunicazione integrata nel contesto sopra delineato le campagne istituzionali di comunicazione sono uno degli strumenti a disposizione dell'Amministrazione per mantenere alto il livello di attenzione sul problema, aumentando al contempo l'informazione diretta all'opinione pubblica sui rischi connessi all'uso dei veicoli e sull'importanza del rispetto delle norme del Codice della Strada. Per quanto riguarda invece la strategia di comunicazione da adottare, l'Amministrazione, avuto riguardo agli obiettivi sempre più impegnativi che occorre perseguire per ottenere ulteriori e significativi risultati in termini di riduzione dell'incidentalità, intende esplorare scenari diversi da quelli realizzati negli ultimi anni, facendo maggiormente leva sugli aspetti emotivo-psicologici oltre a quelli formativi-informativi. Le campagne per la sicurezza stradale sono riconosciute da molti come uno dei principali strumenti mediante i quali persuadere gli utenti della strada a adottare comportamenti sicuri. La complessità del sistema conferma la necessità di una comunicazione integrata fra tutti i soggetti coinvolti nella campagna di comunicazione

Copia analogica a stampa tratta da documento informatico identificato dal numero di protocollo indicato sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso l'Amministrazione in conformità al D.lgs. 82/2005 (CAD) e successive modificazioni.

Viale Aldo Moro, 30
40127 - BOLOGNA (BO)
Tel 051 5273595
Fax 051 5273541
Email: ageneralidgcta@regione.emilia-romagna.it
PEC: ageneralidgcta@postacert.regione.emilia-romagna.it
www.regione.emilia-romagna.it

(utenti della strada, autoscuole, forze dell'ordine, enti locali, Aziende sanitarie locali, mondo della scuola), Associazioni di categoria, Società assicurative e Associazioni di promozione sociale, ANCI, UPI, Prefettura e Questura, Legione Carabinieri Emilia Romagna, Comando Compartimento Polizia Stradale E.R., Guardia di Finanza E.R., Direzione regionale VV.F., 118, Alma Mater Studiorum - Unibo, Ufficio scolastico regionale E.R).

Attraverso questo tipo di comunicazione si intende: 1) trasmettere un sistema di valori condiviso per il rispetto della propria vita e di quella di tutti gli altri utenti della strada; 2) fornire informazioni indispensabili per adottare i comportamenti più idonei sulla strada, quali la guida senza distrazione e l'influsso di sostanze psicotrope; 3) ottimizzare tutte le risorse professionali ed economiche a disposizione. 5 Le precedenti Campagne di informazione e educazione "#GUIDAeBASTA"

La Regione Emilia-Romagna negli anni che vanno dal 2018 al 2021 ha realizzato campagne annuali su questo tema che hanno previsto l'utilizzo di una serie di strumenti comunicativi: • Ideazione, progettazione e realizzazione di appuntamenti di sensibilizzazione in spazi pubblici nei Comuni, con attività di comunicazione e educazione per la prevenzione degli incidenti legati alla distrazione alla guida alla presenza di artisti, esponenti del mondo dello spettacolo, istituzioni e testimonianze. • Acquisto di spazi televisivi sulle principali emittenti regionali per la pubblicizzazione dei momenti di sensibilizzazione sia prima che dopo la realizzazione degli stessi. • Realizzazione di concorsi rivolto alle scuole per l'ideazione di materiale grafico e video per la campagna. • Ideazione e realizzazione di spot televisivi e radiofonici e loro diffusione sulle principali emittenti regionali.

2. OGGETTO DI AFFIDAMENTO

Oggetto di affidamento è la Campagna di informazione e educazione rivolta agli utenti della strada "#Guida e basta: no alla distrazione al volante!" CIG 9189428BD

Le azioni di comunicazione hanno l'obiettivo di sensibilizzare e educare gli utenti della strada su comportamenti e situazioni di circolazione maggiormente a rischio legate alla distrazione al volante, al fine di raggiungere una maggiore consapevolezza della necessità di adottare comportamenti più sicuri. Il target di riferimento della campagna di comunicazione integrata sono tutti gli utenti della strada.

3. CONTENUTI DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

La campagna di informazione e educazione rivolta agli utenti della strada "#GuidaeBasta: no alla distrazione al volante!", prevede le seguenti azioni:

Copia analogica a stampa tratta da documento informatico identificato dal numero di protocollo indicato sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso l'Amministrazione in conformità al D.lgs. 82/2005 (CAD) e successive modificazioni.

Viale Aldo Moro, 30
40127 - BOLOGNA (BO)
Tel 051 5273595
Fax 051 5273541
Email: ageneralidgcta@regione.emilia-romagna.it
PEC: ageneralidgcta@postacert.regione.emilia-romagna.it
www.regione.emilia-romagna.it

- Ideazione, progettazione e realizzazione di un piano comunicativo con fini educativi per sensibilizzare i cittadini sull'importanza di una guida attenta e per contrastare la guida distratta, in particolare l'utilizzo dello smartphone, compresi degli oneri derivanti dalle fasi di pubblicizzazione e informazione alla cittadinanza in relazione al suddetto piano;
- acquisto di spazi su almeno due delle principali emittenti radio e televisioni regionali con minimo cinque passaggi giornalieri con spot della durata minima di 30", sia radio che televisivi, per almeno una settimana nel periodo antecedente a ciascuna delle iniziative di seguito descritte, per la pubblicizzazione delle stesse;
- ideazione, progettazione e realizzazione dei tre momenti di sensibilizzazione con fini educativi, da realizzarsi a:
    - Cattolica in Piazza Primo Maggio nella serata di domenica 24 luglio 2022;
    - Rimini presso Rotonda Piazzale Fellini – Marina Centro nella serata di domenica 07 agosto 2022;
    - Imola presso Piazza Matteotti nella serata di giovedì 01 settembre 2022.

Le date e gli spazi indicati potrebbero essere modificati in relazione alla disponibilità o alle esigenze dettate dalla emergenza sanitaria, senza che il fornitore possa pretendere compensi aggiuntivi.

In relazione alle norme per emergenza sanitaria potranno altresì essere rimandati. I momenti di sensibilizzazione dovranno essere caratterizzati dalla presenza di istituzioni e testimonial, di artisti e/o esponenti del mondo dello spettacolo di livello nazionale e dal conduttore, dotati di idonea capacità mediatica tale da garantire l'efficacia dell'evento di sensibilizzazione; sono compresi inoltre tutti gli oneri relativi alla fase di organizzazione, dal punto vista tecnico, burocratico e delle autorizzazioni necessarie all'allestimento di tutti gli spazi, nonché gli oneri conseguenti alla progettazione e relative certificazioni inerenti tutte le strutture e gli impianti di allestimento e inerenti alla sicurezza.

I momenti di sensibilizzazione si svolgeranno in un arco temporale fra le ore 20.30 e le ore 24.00, dove saranno previste attività di comunicazione e educazione per la prevenzione degli incidenti legati alla distrazione alla guida.

I tre appuntamenti dovranno essere presentati da un conduttore di livello nazionale. I momenti di sensibilizzazione dovranno avvenire nel pieno rispetto delle regole di distanziamento, coprifuoco, assembramenti 7 e igiene pubblica che saranno in vigore in quel periodo, con riferimento alla emergenza sanitaria da Covid-19 ed in particolare conformemente a quanto previsto dalla normativa vigente alla data degli eventi, reperibili al seguente link: https://www.regione.emilia-romagna.it/coronavirus/norme.

Copia analogica a stampa tratta da documento informatico identificato dal numero di protocollo indicato sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso l'Amministrazione in conformità al D.lgs. 82/2005 (CAD) e successive modificazioni.

Viale Aldo Moro, 30
40127 - BOLOGNA (BO)
Tel 051 5273595
Fax 051 5273541
Email: ageneralidgcta@regione.emilia-romagna.it
PEC: ageneralidgcta@postacert.regione.emilia-romagna.it
www.regione.emilia-romagna.it

Il fornitore aggiudicatario dovrà fornire all'Amministrazione regionale un piano dettagliato delle attività e dei testimonial presenti per ciascuna serata. Dovrà essere descritto il cronoprogramma delle attività, indicando i soggetti coinvolti e i media interessati, oltre alla campagna di informazione e comunicazione proposta che pubblicizzi i momenti di sensibilizzazione. Per i suddetti momenti di sensibilizzazione si dovrà prevedere la presenza indicativa di un numero minimo di spettatori, parametrata all'area scelta, nel rispetto della normativa per l'emergenza COVID-19 vigente a quella data. Sarà a cura del fornitore aggiudicatario la redazione di una pianificazione e organizzazione degli allestimenti, dei servizi di sicurezza, dei camerini, delle sedute del pubblico, toilette, nonché la gestione della richiesta dei permessi garantendo il rispetto della normativa per l'emergenza COVID-19 vigente, nonché dalle Linee Guida regionali per cinema, circhi e spettacoli dal vivo e per eventi assimilabili, in quanto applicabili, vigenti alla data degli eventi, reperibili al seguente link: https://www.regione.emilia-romagna.it/coronavirus/norme

Saranno a carico di fornitore aggiudicatario tutti gli oneri derivanti dalla fase di organizzazione, dal punto vista tecnico, burocratico e delle autorizzazioni necessarie, l'allestimento di tutti gli spazi inerenti ai momenti di sensibilizzazione contro la distrazione al volante, compresa l'eventuale occupazione del suolo pubblico.

Saranno altresì a carico del fornitore gli oneri conseguenti alla progettazione e relative certificazioni inerenti tutte le strutture e gli impianti di allestimento e inerenti alla sicurezza, sia dal punto di vista degli allestimenti che della manifestazione da realizzare, da presentare alla Regione Emilia - Romagna con congruo anticipo; gli oneri derivanti dalle fasi di pubblicizzazione e informazione alla cittadinanza in relazione al suddetto evento. Sono da considerarsi a carico gli oneri relativi al ruolo del coordinatore della sicurezza e quelli eventuali relativi alla Commissione di vigilanza sui locali di pubblico spettacolo, nonché tutti gli oneri per il rispetto della normativa per l'emergenza COVID-19 previste dalle Linee Guida regionali per cinema, circhi e spettacoli dal vivo e per eventi assimilabili, in quanto applicabili, di cui al Decreto del Presidente della Giunta dell'Emilia - Romagna n. 166 del 7 settembre 2020 ed eventuali modifiche e integrazioni vigenti alla data degli eventi-

Le condizioni contrattuali dettagliate saranno comunque allegate alla richiesta di offerta.

4. MODALITÀ DI AFFIDAMENTO

Il servizio verrà affidato tramite procedura negoziata, previa consultazione di almeno cinque operatori economici ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. b) decreto legge 16 luglio 2020 n.76 convertito nella legge 11

Copia analogica a stampa tratta da documento informatico identificato dal numero di protocollo indicato sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso l'Amministrazione in conformità al D.lgs. 82/2005 (CAD) e successive modificazioni.

Viale Aldo Moro, 30
40127 - BOLOGNA (BO)
Tel 051 5273595
Fax 051 5273541
Email: ageneralidgcta@regione.emilia-romagna.it
PEC: ageneralidgcta@postacert.regione.emilia-romagna.it
www.regione.emilia-romagna.it

settembre 2020 n.120 facendo ricorso al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 comma 3 d.lgs. 50/2016.

5. DURATA CONTRATTUALE

Durata del contratto, data sottoscrizione entro 01/07/2022 e scadenza 30/09/2022.

6. IMPORTO STIMATO DEL CONTRATTO

L'importo stimato per l'intero servizio, da non superare nella presentazione dell'offerta economica, ammonta ad € 188.819,00 IVA e oneri esclusi.

Gli oneri della sicurezza non soggetti a ribasso sono pari a € 12.000,00.

7. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

1) Possesso dei requisiti aventi carattere generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016;
2) Registrazione al mercato elettronico di Intercent-ER, alla data di scadenza dell'avviso, alla categoria merceologica CPV 79341000-6 Servizi pubblicitari;
3) Aver realizzato negli ultimi cinque anni (*da gennaio 2018 a data scadenza avviso)* almeno un contratto avente ad oggetto campagna di comunicazione sull'educazione stradale/servizio analogo a favore di un soggetto pubblico o privato di importo al netto dell'IVA pari ad almeno € 100.000,00;
4) Aver realizzato negli ultimi cinque anni (*da gennaio 2018 a data scadenza avviso)* almeno un'iniziativa pubblica, in raccordo con Enti pubblici e privati in attuazione di programmi e iniziative a livello nazionale o comunitario su tematiche di interesse pubblico-sociale;

La comprova del requisito, dovrà essere attestata in fase di presentazione offerta, mediante uno o più dei seguenti documenti:

- certificati rilasciati dall'amministrazione/ente contraente, con l'indicazione dell'oggetto, dell'importo e del periodo di esecuzione;
- contratti stipulati con le amministrazioni pubbliche, completi di copia delle fatture quietanzate ovvero dei documenti bancari attestanti il pagamento delle stesse;
- attestazioni rilasciate dal committente privato, con l'indicazione dell'oggetto, dell'importo e del periodo di esecuzione;
- contratti stipulati con privati, completi di copia delle fatture quietanzate ovvero dei documenti bancari attestanti il pagamento delle stesse.

Copia analogica a stampa tratta da documento informatico identificato dal numero di protocollo indicato sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso l'Amministrazione in conformità al D.lgs. 82/2005 (CAD) e successive modificazioni.

Viale Aldo Moro, 30
40127 - BOLOGNA (BO)
Tel 051 5273595
Fax 051 5273541
Email: ageneralidgcta@regione.emilia-romagna.it
PEC: ageneralidgcta@postacert.regione.emilia-romagna.it
www.regione.emilia-romagna.it

			INDICE	LIV 1	LIV 2	LIV 3	LIV 4	LIV 5		ANNO	NUM	SUB.
A uso interno DP	/	Classif.							Fasc.			

Ove dal contratto/contratti stipulato/i con le amministrazioni pubbliche o con privati non si evinca/no esplicitamente e puntualmente i/l servizi/o oggetto del requisito, ai fini della suddetta comprova, l'Amministrazione si riserva di richiedere la produzione dei certificati rilasciati dall'amministrazione/ente contraente ovvero attestazioni rilasciate dal committente privato con l'indicazione dell'oggetto, dell'importo e del periodo di esecuzione.

8. MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA

La Regione, a seguito del presente avviso pubblico, procederà ad inviare a tutti i soggetti interessati e in possesso dei requisiti sopra indicati, una richiesta di offerta sulla piattaforma del Mercato elettronico di Intercent-ER.

Termine per la presentazione della manifestazione di interesse: ore 12.00 del 20/05/2022 con la seguente modalità:

• invio, tramite posta elettronica certificata, di istanza firmata digitalmente secondo il fac simile allegato, al seguente indirizzo: ageneralidgcta@postacert.regione.emiliaromagna.it; farà fede la data e l'ora di ricevimento.

Le manifestazioni di interesse dovranno contenere l'indicazione del mittente e la seguente dicitura: *"Manifestazione di interesse a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio* Campagna di informazione e educazione rivolta agli utenti della strada "#Guida e basta: no alla distrazione al volante!" CIG 9189428BD - *SCADENZA ORE 12.00 DEL 20/05/2022".*

Le condizioni contrattuali e le modalità di affidamento saranno ulteriormente specificate nella documentazione di gara che sarà allegata alla richiesta di offerta.

Eventuali richieste di chiarimenti dovranno essere formulate esclusivamente per iscritto, indirizzate a ageneralidgcta@postacert.regione.emilia-romagna.it

Il responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 31 del d.lgs. 50/2016 è l'ing. Alfeo Brognara Responsabile dell'Area di Lavoro Viabilità, Logistica, Vie D'acqua e Aeroporti.

Allegato A):

FAC-SIMILE istanza manifestazione di interesse con contestuale dichiarazione sostitutiva possesso dei requisiti previsti dall'avviso pubblico.

Il Responsabile

(Stefano Rotundo)

Documento firmato digitalmente

Copia analogica a stampa tratta da documento informatico identificato dal numero di protocollo indicato sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso l'Amministrazione in conformità al D.lgs. 82/2005 (CAD) e successive modificazioni.

Viale Aldo Moro, 30
40127 - BOLOGNA (BO)
Tel 051 5273595
Fax 051 5273541
Email: ageneralidgcta@regione.emilia-romagna.it
PEC: ageneralidgcta@postacert.regione.emilia-romagna.it
www.regione.emilia-romagna.it

			INDICE	LIV 1	LIV 2	LIV 3	LIV 4	LIV 5		ANNO	NUM	SUB.
A uso interno DP	/	Classif.							Fasc.			

INFORMATIVA per il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art 13 del Regolamento europeo n. 679/2016

1. Premessa

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, la Giunta della Regione Emilia-Romagna, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali.

2. Identità e i dati di contatto del titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la Giunta della Regione Emilia-Romagna, con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 52, cap 40127. Al fine di semplificare le modalità di inoltro e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste di cui al paragrafo n. 10, alla Regione Emilia-Romagna, Ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), per iscritto o recandosi direttamente presso lo sportello Urp. L'Urp è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 in Viale Aldo Moro 52, 40127 Bologna (Italia): telefono 800- 662200, fax 051-527.5360, e-mail urp@regione.emilia-romagna.it.

3. Il Responsabile della protezione dei dati personali

Il Responsabile della protezione dei dati designato dall'Ente è contattabile all'indirizzo mail dpo@regione.emiliaromagna.it o presso la sede della Regione Emilia-Romagna di Viale Aldo Moro n. 30.

4. Responsabili del trattamento

L'Ente può avvalersi di soggetti terzi per l'espletamento di attività e relativi trattamenti di dati personali di cui manteniamo la titolarità. Conformemente a quanto stabilito dalla normativa, tali soggetti assicurano livelli esperienza, capacità e affidabilità tali da garantire il rispetto delle vigenti disposizioni in materia di trattamento, ivi compreso il profilo della sicurezza dei dati. Formalizziamo istruzioni, compiti ed oneri in capo a tali soggetti terzi con la designazione degli stessi a "Responsabili del trattamento". Sottoponiamo tali soggetti a verifiche periodiche al fine di constatare il mantenimento dei livelli di garanzia registrati in occasione dell'affidamento dell'incarico iniziale.

5. Soggetti autorizzati al trattamento

I Suoi dati personali sono trattati da personale interno previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi, tutti volti alla concreta tutela dei suoi dati personali.

6. Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei suoi dati personali viene effettuato dalla Giunta della Regione Emilia-Romagna per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) non necessita del suo consenso. I dati personali sono trattati per le seguenti finalità affidamento appalti pubblici d.lgs. 50/2016, verifiche dichiarazioni sostitutive relative al possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80, comunicazioni obbligatorie ai soggetti interessati.

7. Destinatari dei dati personali

I suoi dati personali sono oggetto di comunicazione o diffusione ai soggetti interessati ai sensi del d.lgs. 50/2016 e agli enti certificanti i requisiti di cui all'art. 80 d.lgs. 50/2016.

8. Trasferimento dei dati personali a Paesi extra UE

I suoi dati personali non sono trasferiti al di fuori dell'Unione europea.

9. Periodo di conservazione

I suoi dati sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto, alla prestazione o all'incarico in corso, da instaurare o cessati, anche con riferimento ai dati che Lei fornisce di propria iniziativa. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

10. I suoi diritti

Nella sua qualità di interessato, Lei ha diritto:

- di accesso ai dati personali;
- di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- di opporsi al trattamento;
- di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali

11. Conferimento dei dati Il conferimento dei Suoi dati è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di conferire l'appalto.

Copia analogica a stampa tratta da documento informatico identificato dal numero di protocollo indicato sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso l'Amministrazione in conformità al D.lgs. 82/2005 (CAD) e successive modificazioni.

Viale Aldo Moro, 30
40127 - BOLOGNA (BO)
Tel 051 5273595
Fax 051 5273541
Email: ageneralidgcta@regione.emilia-romagna.it
PEC: ageneralidgcta@postacert.regione.emilia-romagna.it
www.regione.emilia-romagna.it

			INDICE	LIV 1	LIV 2	LIV 3	LIV 4	LIV 5		ANNO	NUM	SUB.
A uso interno DP	/	Classif.							Fasc.			