

SETTORE AMMINISTRAZIONE E SISTEMA PARTECIPATE

AREA AFFARI GENERALI

IL RESPONSABILE STEFANO ROTUNDO

Oggetto: Quesiti posti dagli operatori economici in merito all'avviso di interesse relativo alla campagna di informazione e educazione rivolta agli utenti della strada "#Guida e basta: no alla distrazione al volante!" CIG 9189428BDF con scadenza prevista per il 20/05/2022.

Quesito 1) *All'articolo 7, punto 3 dell'avviso è previsto che l'Operatore Economico deve "Aver realizzato negli ultimi cinque anni (da gennaio 2018 a data scadenza avviso) almeno un contratto avente ad oggetto campagna di comunicazione sull'educazione stradale/servizio analogo a favore di un soggetto pubblico o privato di importo al netto dell'IVA pari ad almeno € 100.000,00." Si chiede cosa si intende con la dicitura "servizio analogo". Verrebbe considerato servizio analogo una campagna di comunicazione di una nuova legge o provvedimento governativo o una campagna di comunicazione avente ad oggetto in ambito culturale e turistico? In ogni caso si chiede alla SA di indicare alcuni esempi di servizi che verrebbero considerati analoghi a quello oggetto della manifestazione ai sensi dell'art 7 punto 3 dell'avviso.*

Riscontro al quesito 1) Un servizio si considera analogo «se rientrante nel medesimo settore imprenditoriale o professionale cui afferisce l'appalto. Il servizio analogo va inteso, non come identità, bensì come similitudine tra le prestazioni richieste, considerando che l'interesse pubblico sottostante è l'individuazione di qualificati operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata e per i quali si possa raggiungere un giudizio complessivo di affidabilità. A titolo esemplificativo e non esaustivo rientra una campagna di sensibilizzazione ed educazione in materia turistica e culturale non rientra una campagna di comunicazione di una nuova legge o provvedimento governativo.

Quesito 2) *Con riferimento all'art. 7, punto 4 dell'Avviso in cui si chiede che l'OE abbia "realizzato negli ultimi cinque anni (da gennaio 2018 a data scadenza avviso) almeno un'iniziativa pubblica, in raccordo con Enti pubblici e privati in attuazione di programmi e iniziative a livello nazionale o comunitario su tematiche di interesse pubblico-sociale", si chiede alla SA se per "realizzazione di un'iniziativa pubblica" si intende l'affidamento all'OE da parte di una Pubblica Amministrazione della promozione di una iniziativa pubblica oppure se l'OE deve aver gestito l'iniziativa per conto della PA. In ogni caso si chiede alla SA di indicare alcuni esempi di servizi che verrebbero considerati conformi a quanto richiesto dell'art 7 punto 4 dell'avviso.*

Copia analogica a stampa tratta da documento informatico identificato dal numero di protocollo indicato sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso l'Amministrazione in conformità al D.lgs. 82/2005 (CAD) e successive modificazioni.

Viale Aldo Moro, 30
40127 - BOLOGNA (BO)

Tel 051 5273595
Fax 051 5273541

Email: ageneralidgcta@regione.emilia-romagna.it
PEC: ageneralidgcta@postacert.regione.emilia-romagna.it
www.regione.emilia-romagna.it

A uso interno DP / Classif.

INDICE	LIV 1	LIV 2	LIV 3	LIV 4	LIV 5
<input type="text"/>					

 Fasc.

ANNO	NUM	SUB.
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Riscontro al quesito 2) L'operatore economico deve aver gestito l'iniziativa per conto della PA.

Si riportano i link relativi ad alcuni esempi di campagne di comunicazione sul tema dell'educazione stradale, realizzate dalla Regione Emilia – Romagna:

<https://mobilita.regione.emilia-romagna.it/osservatorio/approfondimenti/campagne/guida-e-basta>

<https://mobilita.regione.emilia-romagna.it/osservatorio/approfondimenti/campagne/due-ruote-una-vita>

<https://mobilita.regione.emilia-romagna.it/osservatorio/approfondimenti/campagne/col-casco-non-ci-casco>

Quesito 3) *Sempre con riferimento all'art. 7 punto 4 dell'Avviso si chiede se l'aver gestito una campagna di sensibilizzazione sulle pari opportunità per conto del Dipartimento per le pari opportunità e finanziata venga considerata sufficiente per la dimostrazione del requisito.*

Riscontro al quesito 3) Sì, la tematica indicata è da considerarsi sufficiente.

Come meglio specificato nell'avviso di interesse all'art. 3 si precisa che la campagna di informazione e educazione relativa alla manifestazione di interesse in oggetto è incentrata sulla ideazione, progettazione e realizzazione dei tre momenti di sensibilizzazione con fini educativi da realizzarsi in presenza di pubblico con le caratteristiche indicate nell'avviso stesso.

Stefano Rotundo
(documento firmato digitalmente)

Copia analogica a stampa tratta da documento informatico identificato dal numero di protocollo indicato sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso l'Amministrazione in conformità al D.lgs. 82/2005 (CAD) e successive modificazioni.

Viale Aldo Moro, 30
40127 - BOLOGNA (BO)

Tel 051 5273595
Fax 051 5273541

Email: ageneralidgcta@regione.emilia-romagna.it
PEC: ageneralidgcta@postacert.regione.emilia-romagna.it
www.regione.emilia-romagna.it

A uso interno DP / Classif.

INDICE	LIV 1	LIV 2	LIV 3	LIV 4	LIV 5
<input type="text"/>					

 Fasc.

ANNO	NUM	SUB.
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>