

ALLEGATO 2

INDAGINE DI MERCATO

Servizio di comunicazione e diffusione delle attività promosse dall'Osservatorio regionale per la qualità del paesaggio Emilia-Romagna – CIG 9636278C28

Dati Operatore Economico:

Operatore Economico

Indirizzo

Nome e Cognome del referente

Ruolo in azienda

Telefono

Fax

Indirizzo e-mail

Data compilazione

Elementi di valutazione declinati in ordine decrescente di valore

- 1) Con riferimento al sito dell'Osservatorio regionale e ai suoi profili social:
<https://territorio.regione.emilia-romagna.it/osservatorio-qualita-paesaggio>
<https://www.facebook.com/osservatoriopaesaggioER>
[instagram.com/osservatoriopaesaggioER](https://www.instagram.com/osservatoriopaesaggioER) ,
quali ulteriori strumenti e azioni possono essere messe in campo per rafforzare l'efficacia della comunicazione e promuovere le attività dell'Osservatorio regionale per la qualità del paesaggio.

Risposta: (non più di 1.500 caratteri)

- 2) Indicare la disponibilità minima a ricercare e pubblicare in autonomia notizie sul sito dell'Osservatorio e post sui canali social collegati - considerando una quantità minima su base mensile - al fine di mantenere una periodicità costante nella pubblicazione di contenuti pertinenti, quando l'ufficio regionale non riesce ad adempiere*.

*Nell'arco del contratto saranno previsti brevi periodi in cui il fornitore dovrà provvedere alla raccolta e alla pubblicazione di nuovi contenuti sui social e il sito. I contenuti oggetto di pubblicazione dovranno essere preventivamente concordati con l'Amministrazione

Risposta:

Post sulle pagine Facebook n. _

Post sul profilo Instagram n. _

Notizie per il sito n. _

Altro (non più di 1.000 caratteri):

3) Descrivere brevemente in che modo la vostra Agenzia può contribuire a perseguire gli obiettivi dell'Osservatorio regionale.

Risposta: (non più di 1.000 caratteri)

4) Descrivere i servizi realizzati nel triennio precedente che abbiano attinenza con l'oggetto di affidamento (in particolare: tutela e valorizzazione dell'ambiente, del paesaggio, dei Beni culturali, promozione turistica e marketing territoriale, *collaborative mapping*, interazione tra gli utenti in processi partecipativi).

Risposta: (non più di 1.000 caratteri) È possibile inserire collegamenti multimediali

5) Descrivere e illustrare i servizi grafici realizzati nel triennio precedente relativi a pubblicazioni o materiali di comunicazione attinenti all'oggetto di affidamento, ovvero legati all'ambito culturale.

Risposta: (non più di 1.000 caratteri) È possibile inserire collegamenti multimediali

6) Indicare la disponibilità (settimanale, quindicinale mensile) per attività di briefing, necessarie a realizzare il piano di comunicazione e le attività in esso contenute e attuarlo nel modo più efficace ed efficiente possibile

Risposta: