Descrizione del progetto

Il progetto si realizzerà nella regione di Thiès e in particolare nelle sue tre città principali che sono Thiès, Mbour e Tivaouane su una durata di 12 mesi, e avrà come obiettivo principale la promozione dell'economia circolare attraverso il partenariato con PROPLAST, l'azienda senegalese specializzata nel riciclo della plastica nata da un'iniziativa della LVIA alla fine degli anni '90 (e già sostenuta dalla Regione Emilia-Romagna nel passato), e il coinvolgimento e il protagonismo della società civile, in particolare delle associazioni giovanili presenti sul territorio.

Il progetto si strutturerà su due assi principali che sono: 1) la formazione (attraverso un ciclo di workshop a cui parteciperanno giovani attivisti locali), l'informazione e la sensibilizzazione della popolazione sulle tematiche dell'economia circolare e dello sviluppo sostenibile; 2) l'apertura di punti di raccolta della plastica (i chioschi "Recuplast"), gestiti da giovani imprenditori, che permetteranno non solo di ridurre la dispersione della plastica nell'ambiente, ma anche di creare nuovi posti di lavoro e generare piccoli redditi per i cittadini che lì potranno portare i loro rifiuti (vendendoli a 75 Fcfa al chilo).

Soggetto richiedente

LVIA

Titolo del progetto

INIZIATIVE DI ECONOMIA CIRCOLARE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE IN SENEGAL

Abstract/breve descrizione

Le azioni previste sono:

- 1) **Coordinamento** - L'obiettivo di questa attività è garantire una gestione efficace e partecipativa delle attività del progetto al fine di raggiungere i risultati previsti in accordo con quanto descritto.
- 2) **Sensibilizzazione in Emilia-Romagna**- con l'obiettivo di sensibilizzare la cittadinanza sulle iniziative di cooperazione internazionale finanziate dalla Regione Emilia-Romagna e contemporaneamente educare i giovani ai temi dell'interculturalità, dello sviluppo sostenibile e dell'economia circolare.
- 3) **Formazione di 40 giovani in economia circolare:** con l'obiettivo di formare giovani leader, rappresentanti e attivisti di associazioni locali sulle tematiche relative all'economia circolare come nuovo modello di sviluppo sostenibile, affinché diventino ecocittadini consapevoli e testimoni nelle loro comunità di riferimento.

- 4) Campagna di sensibilizzazione su riciclo e valorizzazione dei rifiuti:** con l'obiettivo d'informare e sensibilizzare la popolazione della regione di Thiès, in particolare quella giovanile, sulle tematiche della protezione ambientale e del riciclo dei rifiuti al fine di promuovere dei cambiamenti di comportamenti e una visione nuova e più sostenibile dell'economia.
- 5) Apertura di 4 chioschi per l'acquisto della plastica:** con l'obiettivo sviluppare la filiera del riciclo della plastica e mostrare come il riciclo dei rifiuti, e della plastica in particolare, può generare redditi e creare posti di lavoro, oltre a proteggere l'ambiente e migliorare le condizioni di vita.
- 6) Formazione e accompagnamento di 8 giovani imprenditori:** con l'obiettivo di sviluppare lo spirito di imprenditorialità e favorire le possibilità di autoimpiego dei giovani della regione di Thiès. L'attività permetterà di rendere più strutturato il profilo dei giovani imprenditori a cui verrà affidata la gestione dei chioschi fornendo loro gli strumenti necessari per il corretto avvio e sviluppo dell'attività e garantendone così la sostenibilità.

Costo del progetto

Il costo totale del progetto presentato è di € 64.970,00, il contributo assegnato è di € 45.161,00, corrispondente al 69,5105% del costo totale.