

**PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020**

**REG. (UE) 1305/2013**

**Bando Regionale 2022**

Tipo di operazione 4.1.01 - " Investimenti in aziende agricole in approccio individuale"

<b>BENEFICIARIO:</b>		<b>PICCIOLI RICCARDO</b>			
<b>CUAA:</b>	<b>PCCRCR96M30A944C</b>	<b>P.IVA:</b>	<b>03785751201</b>	<b>Settore</b>	<b>ORTOFRUTTA</b>
<b>DOMANDA N.</b>	<b>5514620</b>	<b>DATA</b>	<b>17/07/2022</b>	<b>PROT. N.</b>	<b>agopr/2022/0034841</b>
<b>STANDARD OUTPUT DICHIARATO</b>		<b>€ 41.766,31</b>	<b>S.O. ACCERTATO</b>		<b>€ 38.160,47</b>
<b>ZONA SVANTAGGIATA</b>		<b>SI</b>	<b>DURATA PI</b>		<b>12 mesi</b>
<b>ADESIONE OP</b>	<b>NO</b>	<b>OP APPARTENENTE</b>			

<b>Piano investimenti</b>	<b>Settore</b>	<b>Spesa richiesta €</b>	<b>Spesa ammessa €</b>	<b>% contr.</b>	<b>Importo contribuito €</b>
Attrezzature tecnologicamente avanzate relative alle fasi di lavorazione in aziende dei prodotti ortofruttili - Attrezzatura per lavorazione/trasformazione prodotti ortofruttili (esclusa cella frigo e segaossa)	ORTOFRUTTA	19.470,00	19.470,00	35%	6.814,50
Altre Attrezzature - CELLA FRIGO	ORTOFRUTTA	6.260,00	6.260,00	35%	2.191,00
Locali per la trasformazione dei prodotti aziendali - FABBRICATO PER LAVORAZIONE/TRASFORMAZIONE PRODOTTI AGRICOLI	ORTOFRUTTA	144.850,96	142.942,21	35%	50.029,77
Spese generali - Investimenti per Lavorazione - Trasformazione - Commercializzazione prod. az. - SPESE TECNICHE PER FABBRICATO PER LAVORAZIONE/TRASFORMAZIONE	ORTOFRUTTA	13.780,00	9.593,90	35%	3.357,87
<b>TOTALE</b>		<b>184.360,96</b>	<b>178.266,11</b>		
		<b>SPESA MASSIMA AMMISSIBILE</b>	<b>152.000,00</b>	35%	<b>53.200,00</b>

<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>		<b>Punteggio richiesto</b>	<b>Punteggio assegnato</b>
<b>16.1)</b>	Criteria di priorità riferiti al beneficiario	<b>20</b>	<b>20</b>
<b>16.2)</b>	Criteria di priorità riferibili al PI	<b>21</b>	<b>21</b>
<b>TOTALE</b>		<b>41,00</b>	<b>41,00</b>

<b>PRIORITA' DONNA</b>	<b>No</b>
------------------------	-----------

<b>CUP</b>	<b>E82H22002090007</b>
------------	------------------------