

## ALLEGATO B

### Scheda tecnica del piano di promozione

da pubblicare ai sensi degli artt. 26 e 27 del D. Lgs. N. 33/2013

#### DESCRIZIONE DEL PIANO

##### SOGGETTO RICHIEDENTE

**Ragione sociale:** Clust-ER Innovazione nei Servizi (anche detto Clust-ER Innovate)

**Indirizzo sede legale:** Via Piero Gobetti 101 - 40129 - Bologna

**C.F.** 91399940377 (l'Associazione non ha partita IVA)

**Referente operativo:** Elisabetta Bracci

**Settori di riferimento:** Innovazione digitale e tecnologica in ambito servizi

##### DESCRIZIONE DELLA STRATEGIA DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE

Descrizione degli obiettivi di internazionalizzazione che l'Associazione si pone nel medio-lungo periodo, delle aree e dei paesi target e relative motivazioni, delle azioni che l'Associazione intende svolgere e degli strumenti necessari per raggiungere gli obiettivi prefissati nel medio-lungo periodo, oltre a quanto indicato nel piano di promozione 2024 e/o 2025 come descritto nel punto successivo. Descrivere coinvolgimento ed effetti attesi dalla realizzazione della strategia per i soggetti aderenti all'Associazione.

Clust-ER Innovate per le annualità 2024 e 2025 prevede di lavorare sulle seguenti direttrici chiave, sulle quali si sviluppano le attività dei propri gruppi di lavoro:

- Aerospace downstream - Osservazione della Terra
- Logistica 4.0
- Digital Heritage e Digital Humanities
- Digital Ethics e Media Ethics
- Critical Infrastructures
- Data Center resilienti a basso impatto ambientale
- Attrazione e Ritenzione dei Talenti - Sviluppo Skills strategiche in ambito digital transition
- Metaverso e Realtà Aumentata - Virtuale - Mista
- Servizi innovativi per la Silver Age

Per generare valore lungo le direttrici strategiche elencate, i lavori del Clust-ER sono orientati a promuovere la cooperazione tra imprese e ricerca, rafforzare il posizionamento di mercato delle imprese associate, facilitare l'innovazione e l'integrazione di nuove tecnologie ICT, di assicurare che l'innovazione tecnologica promuova un impatto positivo sulla società nella sua interezza, di aumentare la cultura e consapevolezza in ambito di trasformazione digitale e delle sue ricadute socio-economiche.

Alla luce di quanto sopra, si declina la strategia internazionale del Clust-ER, che per il 2024 – 2025 vede due paesi target: la Corea del Sud (Azione 1) e il Canada (Azione 2).

### **Azione 1 - Corea del Sud**

Si prefigura la Corea del Sud come paese target (missione prevista dal 23 al 29 marzo 2024). In questo caso si tratta di una prima missione istituzionale ed esplorativa, atta a verificare la possibilità di costituire ulteriori legami e connessioni tra la nostra Regione e gli stakeholder rilevanti del territorio coreano. Nello specifico, il Clust-ER Innovate è intenzionato a presentare il proprio modello di Associazione e ad entrare in relazione con realtà multinazionali come Samsung, città della scienza, università, enti di ricerca e laboratori pubblico-privati che agiscano sui settori ICT, HPC e Aerospace. Una particolare attenzione verrà data al tema del Silver Age: condividendo la Corea del Sud una dinamica demografica simile a quella italiana, la missione avrà anche come obiettivo di verificare quali traiettorie istituzionali e imprenditoriali stanno emergendo in quella parte del mondo e quali eventuali sinergie progettuali di collaborazione potrebbero nascere. La presenza degli altri Clust-ERs regionali, quali Mech, Build, Agri, Green e Health porterà anche ad una possibilità immediata di individuazione di aree di collaborazione interClust-ERs, mentre la presenza dei vertici regionali porterà ad una immediata collaborazione e chiarezza sugli sviluppi futuri dei contatti presi.

### **Azione 2 - Canada**

Alla luce delle direttrici sopra esposte e in continuità con la missione in Canada svolta a novembre 2023, anche alla luce del recente protocollo d'intesa firmato tra regione Emilia-Romagna e regione del Québec, il Clust-ER Innovate ha intenzione di investire nel consolidamento del rapporto con le realtà imprenditoriali, di ricerca, universitarie e istituzionali conosciute, come ad esempio le seguenti:

- CRIM – Computer Research Institute of Montreal
- MILA – Quebec AI Institute
- CargoM – Montreal Metropolitan Logistics and Transportation Cluster
- AERO MONTREAL – Cluster Aerospaziale del Québec
- Media Ethics Lab – Università di Toronto

Inoltre, grazie al rapporto costante con ART-ER, Camera di Commercio Italiana in Canada e Settore Attrattività, Internazionalizzazione e Ricerca della Regione Emilia-Romagna, il Clust-ER vuole effettuare una ulteriore analisi di stakeholder e tematiche rilevanti da aggiungere a quelle sopra menzionate. L'impegno del Clust-ER è infatti quello di supportare le politiche di internazionalizzazione regionali in maniera flessibile ed efficace.

Infine, alla luce degli ottimi risultati derivanti dalla precedente missione, abbiamo avuto modo di comprendere che i membri di Clust-ER Innovate hanno profondo interesse nel potere connettere ed espandere la loro rete di relazioni verso l'ecosistema canadese.

Come caso di particolare successo, citiamo il settore dell'aerospazio, che ha visto la pubblicazione di un white paper dedicato alle skills abilitanti per la space economy chiamato "spazio alle skills" e la sua relativa presentazione al Business Forum AI 2023 di Montreal. Il Clust-ER innovate è inoltre in contatto con il Cluster AERO di Montreal per ampliare il lavoro sulle skills abilitanti e condividere le possibilità di formazione specializzante. Dal lavoro di confronto sulle skills è infatti nato anche il corso di "alta formazione in analisi di dati geospaziali", il cui contenuto verrà condiviso con il Cluster Aero, a conferma del ruolo da collettore e facilitatore che Clust-ER Innovate può giocare e che vuole portare a valore anche in reti internazionali, oltre che regionali e nazionali.

Al momento è stato comunicato che il prossimo AI Business Forum Italia-Canada si terrà l'ultima settimana di Ottobre 2024. L'esatta data e contenuto della missione prenderà quindi forma nei prossimi mesi, grazie al contatto costante con gli stakeholder canadesi, Camera di Commercio e soprattutto ART-ER.

### **Conclusioni su entrambe le azioni**

Dunque, nella sua strategia complessiva di internazionalizzazione, il Clust-ER Innovate ha come effetti attesi i seguenti risultati:

- supporto alle linee di sviluppo regionali di internazionalizzazione

- aumento di know-how dei Soci del Clust-ER tramite la condivisione di best practices e di contatti tecnici e di business;
- creazione di network internazionale sia con la componente aziendale che di ricerca di un'area geografica di interesse dei Soci del Clust-ER Innovate e della Regione Emilia-Romagna;
- creazione di un possibile matching tra aziende dei relativi Paesi;
- creazione di contatti affinché i Soci del Clust-ER Innovate possano essere valutati da ecosistemi internazionali.

#### DESCRIZIONE DELLE FINALITA' E DEL PAESE TARGET DEL PROGETTO DI PROMOZIONE

Descrizione degli obiettivi che l'Associazione si pone con il progetto di promozione e dei principali risultati attesi. Descrivere come la realizzazione del progetto, e la scelta dei paesi target, è coordinata con la strategia di promozione internazionale.

La scelta dei paesi target e la realizzazione del progetto di Clust-ER Innovate sono strettamente integrate nella strategia di promozione internazionale dell'Associazione in totale sinergia con le strategie regionali. Questi elementi si coordinano per formare un piano coesivo, dove le direttrici chiave di lavoro scelte, quali Aerospace, Logistica 4.0, Digital Heritage, Digital Ethics, Critical Infrastructures, Talenti e Skills, Silver Age Services, Metaverso e Realtà Virtuale-Aumentata-Mista si allineano con i gruppi di lavoro interni e le competenze delle imprese associate. Questo allineamento garantisce che le iniziative internazionali siano sinergiche al rafforzamento delle aree di expertise del Clust-ER all'interno del più ampio contesto strategico di crescita della competitività regionale.

La focalizzazione su tematiche come Aerospace, HPC e Silver Age in Corea del Sud indica un approccio strategico che prende in considerazione anche tendenze demografiche- sociologiche oltre che tecnologiche.

La scelta del Canada come paese target e la collaborazione con entità come CRIM, MILA, CargoM, AERO MONTREAL sono in linea con l'accordo di intesa tra l'Emilia-Romagna e la regione del Québec. Questo sfrutta le sinergie esistenti e costruisce su basi già stabilite, massimizzando l'efficacia della penetrazione nei mercati internazionali.

Questo allineamento dimostra come la scelta dei Paesi target sia basata su un'analisi delle opportunità di mercato/ricerca e sulle similitudini tra le dinamiche complessive tra i Paesi stessi, favorendo la creazione di sinergie nelle aree di interesse comune. Inoltre, La missione in Corea del Sud, esplorando nuove collaborazioni, serve a presentare il modello del Clust-ER e a creare una base per future partnership, mentre le attività in Canada mirano a consolidare le relazioni esistenti. **Questo bilanciamento tra esplorazione di nuovi mercati e consolidamento di quelli esistenti permette una crescita sostenibile e strategica.**

La promozione di temi come Digital Ethics e la valorizzazione del Digital Heritage e delle Digital Humanities, riflette un **approccio olistico che non si concentra solo sull'aspetto tecnologico dell'innovazione, ma anche sul suo impatto culturale e sociale.** Questa strategia potenzia l'immagine internazionale del Clust-ER come attore regionale promotore di un'innovazione etica, sostenibile e integrata. Infatti, l'obiettivo di creare network internazionali, non solo rafforza le attività collaborative, ma serve anche come strumento di creazione di mindset e promozione. Facendo leva sulle reti esistenti e creandone di nuove, Clust-ER Innovate avvicina le organizzazioni associate ad un contesto globale, facilitando la creazione di una cultura dell'internazionalizzazione e aumentando la loro visibilità e le loro possibilità di crescita e competitività.

Infine, la strategia mira a creare opportunità per i Soci di essere valutati come interlocutori di pregio in ecosistemi internazionali, promuovendo così un matching efficace tra le organizzazioni dei diversi Paesi. Questo non solo apre la strada a nuovi business / ambiti di ricerca / collaborazioni business-ricerca, ma rafforza anche il posizionamento internazionale dell'Associazione e dei suoi Soci.

La partecipazione come speaker in business forum internazionali, la pubblicazione di white paper e la realizzazione di corsi di formazione sono esempi di azioni concrete che dimostrano l'impegno del Clust-ER e

il suo ruolo attivo nella promozione internazionale. Questi risultati tangibili sono un modo efficace per il Clust-ER e i suoi associati di dimostrare le proprie competenze e delle capacità.

**I risultati attesi** a breve termine dalle missioni (Azione 1 e Azione 2) sono inerenti all'apertura di contatti che possano portare a scambi di know how e di business/ricerca proficui per i Soci, nonché a porre le basi per i futuri anni. La visita alle strutture e la visibilità legata a interventi/workshop permetteranno al Clust-ER di farsi conoscere in contesti di grande pregio. Contiamo inoltre che la divulgazione online dei contenuti delle nostre trasferte possano creare valore tramite la diffusione sui nostri social e portare nuovi potenziali Soci a contattarci.

In entrambe le missioni (azione 1 e azione 2), dunque, ci aspettiamo di ottenere i seguenti risultati:

- Supporto attivo ed efficace alla strategia regionale di espansione dei mercati e degli orizzonti di partnership internazionali
- Impostazione di partenariati strategici, attraverso la collaborazione con entità internazionali in Canada e l'esplorazione di nuove collaborazioni in Corea del Sud, Clust-ER Innovate punta a creare e consolidare alleanze strategiche.
- Allineamento con le competenze locali: Le missioni estere sono progettate per allinearsi con le competenze e le aree di expertise di Clust-ER Innovate, come l'Aerospace e la Logistica 4.0, che si riflettono nelle scelte dei paesi e nelle collaborazioni internazionali.
- Sviluppo di sinergie in aree critiche/strategiche di interesse comune: Clust-ER Innovate cerca di creare sinergie e promuovere la collaborazione individuando i Paesi target sia per similitudine di problematiche, sia per possibili collaborazioni sinergiche in settori di interesse reciproco.
- Promozione di un'innovazione responsabile: L'attenzione a temi come la Digital Ethics e il Digital Heritage punta a potenziare l'impegno del Clust-ER come promotore di innovazione che considera l'impatto culturale e sociale.
- Creazione di network internazionali: Le missioni sono volte a creare nuove reti e a rafforzare quelle esistenti, per posizionare le organizzazioni associate in un contesto globale, migliorando la loro visibilità e possibilità di business/ricerca.
- Valutazione internazionale delle aziende associate: Attraverso la partecipazione a ecosistemi internazionali, si mira a promuovere un matching efficace tra le aziende dei diversi paesi, aprendo la strada a nuove opportunità commerciali e rafforzando il posizionamento internazionale.

#### DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

Paesi target e, per ciascun paese:

- Gli interlocutori, o la tipologia di interlocutori esteri, che l'Associazione intende incontrare con le azioni di promozione
- Descrivere le azioni e la tipologia di spese che verranno sostenute
- Elencare i rappresentanti che parteciperanno alle missioni all'estero per ciascuna azione (max 4 partecipanti per ogni azione)

### **Azione 1 - Corea del Sud**

È attualmente in corso l'analisi e definizione degli stakeholder rilevanti, supportata da Regione, ART-ER e ICE. Al momento sono stati individuati i seguenti stakeholder come maggiormente significativi per il Clust-ER Innovate:

- Seoul National University
- AIIS (Artificial Intelligence Institute at Seoul National University)
- Korea Association of Robot Industry (KAR)
- Aerospace New Technology Research Institute
- Gyeonggi Daejin TechnoPark
- Samsung (e altre multinazionali in via di definizione)

Dato che la missione è essenzialmente un viaggio di primo contatto con gli stakeholder coreani, i costi sono nella maggior parte inerenti alle spese di viaggio – vitto – alloggio ed ai transfer interni. Solo una piccola parte è orientata alla creazione e stampa dei corretti materiali promozionali

I 4 partecipanti della missione saranno:

1. Elisabetta Bracci – manager Clust-ER Innovate
2. Filippo Bosi – CEO Imola Informatica e vicepresidente Clust-ER Innovate
3. Lorenzo Visci – CEO MEP in rappresentanza delle start up e PMI innovative (in particolare su comunicazione digitale, blockchain, metaverso e realtà virtuale/aumentata/mista)
4. Natalia Bedeschi – Area Progetti Internazionali FITSTIC – in rappresentanza degli ITS ed enti di formazione privati

### **Azione 2 - Canada**

Come già citato, le realtà di riferimento già conosciute per la missione in Canada sono le seguenti:

- CRIM – Computer Research Institute of Montreal
- MILA – Quebec AI Institute
- CargoM – Montreal Metropolitan Logistics and Transportation Cluster
- AERO MONTREAL
- Media Ethics Lab – Università di Toronto

Oltre al consolidamento del rapporto con queste realtà, è in corso di studio e valutazione l'ampliamento dei partner da contattare e conoscere, nella logica di rafforzamento per cerchi concentrici delle reti relazionali. Questa fase viene sviluppata insieme ad ART-ER e alla Camera di Commercio Italiana in Canada.

I costi previsti sono nella maggior parte inerenti alle spese di viaggio – vitto – alloggio ed ai transfer interni, unite a spese per partecipazione all'evento e per produzione di eventuali materiali di promozione. Ci riserviamo, a ridosso della trasferta, di rimodulare lo split della cifra richiesta, equilibrandola secondo necessità.

I partecipanti della missione saranno:

- Elisabetta Bracci, manager Clust-ER Innovate
- N. 3 rappresentanti del Consiglio Direttivo e/o dei gruppi di lavoro del Clust-ER che saranno individuati nella seconda metà dell'anno

## COSTO DEL PROGETTO

Riepilogo delle risorse necessarie per la realizzazione del piano di promozione

*Massimo 10.000 € per le spese dedicate a paesi europei; massimo 20.000 per le spese dedicate a paesi extra-europei; il contributo non può comunque superare € 20.000,00.*

### Budget AZIONE 1

VOCI DI COSTO	PAESI UE	PAESI EXTRA UE
Spese di viaggio		10.000 €
Spese di adesione a eventi, fiere...		
Spese di affitto spazi e allestimento		
Spese per materiali promozionali		500 €
Spese per esperti esterni		
Spese di consulenza		
Spese di interpretariato		
<b>TOTALE</b>		<b>10.500 €</b>

### Cronoprogramma della spesa AZIONE 1

Azioni	2024	2025	Totale
	10.500 €		
<b>TOTALE</b>	<b>10.500 €</b>		<b>10.500 €</b>

### Budget AZIONE 2

VOCI DI COSTO	PAESI UE	PAESI EXTRA UE
Spese di viaggio		6.500 €
Spese di adesione a eventi, fiere...		2.500 €
Spese di affitto spazi e allestimento		
Spese per materiali promozionali		500 €
Spese per esperti esterni		
Spese di consulenza		
Spese di interpretariato		
<b>TOTALE</b>		<b>9.500 €</b>

### Cronoprogramma della spesa AZIONE 2

Azioni	2024	2025	Totale
	9.500 €		
<b>TOTALE</b>	<b>9.500 €</b>		<b>9.500 €</b>

