

**CHIEDO la concessione del contributo a sostegno del progetto che si intende svolgere****SCHEDA PROGETTO**

<b>Titolo progetto</b>	Nutrire la Solidarietà
<b>Data inizio progetto</b>	01/05/2024
<b>Data fine progetto</b>	31/12/2025

**AZIONI DEL PROGETTO**

- a) Ampliamento delle forme di collaborazione e scambio con altri soggetti e/o organizzazioni impegnate sui temi del presente bando, da sviluppare in ambito comunale, distrettuale/sovradistrettuale, provinciale/di città metropolitana o regionale;
- b) incremento quantitativo e qualitativo dei beni da distribuire ai destinatari finali;
- c) azioni specifiche volte alla promozione di stili di vita sani, al rispetto delle diverse culture e regimi alimentari;
- d) potenziamento e qualificazione della logistica, dei centri di stoccaggio e dei sistemi di trasporto, anche in sinergia con altri soggetti, attraverso proposte volte alla razionalizzazione, al contenimento dei costi e alla riduzione dell'impatto sull'ambiente;
- e) supporto ai destinatari finali attraverso attività di accompagnamento e di cura delle relazioni, quali, a titolo di esempio: educazione alimentare, orientamento ai servizi e alle forme di contrasto alla povertà nazionali e locali, gestione bilancio familiare, sostegno per la ricerca del lavoro, sportello di ascolto, iniziative di socializzazione ecc.;
- f) azioni di formazione, aggiornamento e supporto a favore dei propri volontari e/o di altri soggetti che sul territorio regionale si occupano di recupero e distribuzione di beni a fini di solidarietà sociale;
- g) interventi di sensibilizzazione a favore della cittadinanza, di educazione di giovani e studenti al recupero, lotta allo spreco ecc.;
- h) ampliamento delle reti di collaborazione con le imprese (aziende produttrici, GDO, piccoli esercizi commerciali ecc.) al fine incentivare le attività del recupero alimentare e l'incremento quali-quantitativo degli approvvigionamenti di beni da destinare alla distribuzione, con una attenzione allo sviluppo di iniziative di responsabilità sociale di impresa.

**DESCRIZIONE**

<b>Proposta progettuale</b>	<p>Il progetto "Nutrire la Solidarietà" è il consolidamento e l'allargamento della rete che vede unite le Mense nei territori di Savignano, Rimini, Riccione e Cattolica con Emporio Rimini.</p> <p>Il territorio di riferimento del progetto è, quindi, l'Area Vasta Romagna in particolare ai Distretti Socio-Sanitari Rubicone, Rimini, Riccione dove il partenariato coinvolto è composto da 5 realtà del terzo settore che sono in prima linea nella lotta alle povertà e allo spreco, mantenendo relazioni con i soggetti che si occupano di ritiri e redistribuzione di prodotti rivolti a nuclei familiari e singoli in stato di indigenza.</p> <p>Attualmente sono ben 23 i soggetti che sostengono e che fanno parte della rete per collaborare attivamente al nostro progetto.</p> <p><b>AZIONE A: POTENZIAMENTO DELLE MENSE</b></p> <p>Tra Gennaio 2023 e Dicembre 2023, le Mense delle Associazioni Caritas San Pio V ODV (Cattolica), Madonna del Mare ODV (Riccione), Caritas Rimini ODV (Rimini), Caritas Rubicone ODV (Savignano) e Opera Sant'Antonio per i poveri ODV (Rimini) hanno erogato complessivamente oltre 163.100 pasti, mentre Caritas Rimini ODV tramite Emporio Rimini e le Caritas Parrocchiali della Diocesi di Rimini e Opera Sant'Antonio per i poveri ODV hanno distribuito 15.226 pacchi alimenti, superando ogni previsione effettuata da parte dell'Osservatorio delle Povertà e delle Risorse della Caritas Diocesana di Rimini.</p> <p>Questo indicatore rivela un profondo incremento delle situazioni di povertà, inducendo le persone a rivolgersi sempre più agli sportelli sociali e agli ETS.</p> <p>Pertanto, le Associazioni sopraccitate continueranno ad impegnarsi per fronteggiare la richiesta crescente di pasti caldi</p>
-----------------------------	--

e pacchi viveri.

#### AZIONE B: POTENZIAMENTO E QUALIFICAZIONE DELLA LOGISTICA

L'obiettivo è quello di creare un polo di riferimento efficace per:

- potenziare i volumi di prodotti recuperabili in modo da generare sia una riduzione dello spreco alimentare che una diminuzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>;
- migliorare l'efficienza e la sostenibilità della catena di approvvigionamento alimentare, con particolare attenzione alle mense;
- qualificare il personale coinvolto nella logistica e nei centri di stoccaggio per garantire una gestione ottimale delle risorse;
- far diventare patrimonio comune tutte quelle attivazioni che possono generare benefici ad utenti, volontari e alla stessa grande comunità.

#### AZIONE C: AMPLIAMENTO RETE IMPRESE E COMUNICAZIONE

Al fine di incentivare l'attività di recupero alimentare, l'Associazione Caritas Rimini ODV promuoverà attività di sensibilizzazione verso la cittadinanza attraverso la creazione di un nuovo sito web e gestendo campagne social con l'obiettivo di coinvolgere attivamente giovani e nuovi volontari sui temi della "lotta allo spreco alimentare", "smart mobility o mobilità sostenibile" e "crisi climatica e ambientale".

#### AZIONE D: SUPPORTO E ACCOMPAGNAMENTO DEI DESTINATARI FINALI

Le persone che si rivolgono ai Centri di Ascolto Caritas, richiedendo pasti caldi o pacchi viveri, sono solite accompagnare questa richiesta insieme con altre. Di seguito le elenchiamo in ordine decrescente in base ai dati raccolti dall'Osservatorio:

- accompagnamento alla ricerca di una soluzione abitativa;
- difficoltà di inserimento socio-lavorativo;
- richieste di contributi per affitto, bollette e materiale scolastico.

Caritas Rimini ODV intende accompagnare le persone dedicando 2 volontari(x 2 mattine alla settimana) al recupero delle loro competenze/skills e offrire orientamento sia verso il progetto Fondo per il Lavoro della Diocesi di Rimini sia ai Centri per l'Impiego territoriali, con l'intento di favorire il loro reinserimento sociale.

Il territorio in cui si svilupperà il progetto comprende tre 3 Distretti Socio-Sanitari (Rubicone, Rimini, Riccione) nei quali risiedono complessivamente circa 555.509 abitanti. Le Associazioni proponenti collaborano da anni con gli Enti Pubblici, al fine di fornire risposte a coloro che vivono situazioni di disagio e vulnerabilità, anche solo di tipo "alimentare" e offrire percorsi di riscatto. Le persone che accedono alle 5 mense o al pacco viveri possono rivolgersi direttamente ai Centri di Ascolto delle associazioni o agli Sportelli Sociali; l'utente potrà beneficiare del pasto consumandolo direttamente nelle mense. L'ecologia, la praticità, la sostenibilità e la riduzione degli sprechi sono temi cari alle associazioni partner del progetto.

Per tutta la durata del progetto proposto, le associazioni continueranno ad operare sensibilizzando, con il loro esempio, le comunità territoriali mirate verso scelte quotidiane che siano a basso impatto ambientale considerando anche le differenti culture alimentari. Per soddisfare le necessità temporanee dei destinatari, le consegne a domicilio resteranno sempre attivabili e sarà possibile diversificare il contenuto dei pacchi in base alle specifiche richieste.

Caritas Rimini ODV in qualità di capofila organizzerà la logistica della rete con tutti i partner coinvolti, attraverso un hub solidale come punto di riferimento progettuale che permetterà di:

- Adeguare spazi di stoccaggio, aree di ingresso per automezzi pesanti ed adeguate attrezzature per effettuare le operazioni di carico/scarico. L'impatto ambientale delle attività in questo modo viene ridotto su due fronti:
  - La merce arriva in un punto unico per ogni provincia, riducendo i viaggi dei mezzi pesanti e pertanto le emissioni inquinanti legate al trasporto
  - Con la disponibilità di maggiori spazi di stoccaggio è possibile conservare quantitativi più elevati di prodotti riducendo pertanto la percentuale di spreco della merce e di conseguenza anche l'impatto ambientale generato dagli scarti;
- Migliorare le competenze e la preparazione degli operatori in tema di sicurezza sul lavoro e qualificandoli nell'utilizzo del carrello elevatore tramite appositi corsi di formazione;
- Implementare strategie per la corretta conservazione degli alimenti, il monitoraggio delle scorte e la gestione delle eccedenze;
- Potenziare le opportunità di recupero alimentare e ampliare il bacino di destinatari, nonché rispondere maggiormente a necessità specifiche dei destinatari.

Caritas Rimini ODV con il supporto di professionisti in tema di comunicazione, "Fundraising" e "Foodrasing", si occuperà di sviluppare una mirata campagna di sensibilizzazione online (sui principali canali social, sito web dell'associazione, sessioni di formazione, webinar) ed offline (rassegna stampa, volantaggio, passaparola) sui temi "lotta allo spreco alimentare", "smart mobility o mobilità sostenibile", "crisi climatica e ambientale", mirate e rivolte a due target:

- Comunità territoriali, incentivando i cittadini e i volontari che già operano all'interno del progetto con iniziative che prevedano la nascita di rapporti di fidelizzazione (ad esempio con donazioni periodiche di uno o più prodotti), con l'obiettivo di promuovere, attraverso l'informazione e la sensibilizzazione, l'attivazione della solidarietà e la partecipazione dal basso.
- Attività commerciali, per il recupero delle eccedenze alimentari, dei beni inutilizzati e dei prodotti ritirati dal mercato. Le quali donando tali prodotti potranno accedere ad agevolazioni fiscali in virtù della legge n. 166 del 19 agosto 2016 e nel rispetto di quanto previsto nelle Linee Guida del DGR 793/2022 per il recupero, la distribuzione e l'utilizzo di prodotti alimentari per fini di solidarietà sociale.

**Obiettivi**

**Componenti e ruolo della Rete di sostegno**

Il progetto "Nutrire la Solidarietà", svolto con capofila Caritas Rimini ODV, in partenariato con Associazione Opera Sant'Antonio per i poveri ODV, Associazione Madonna del Mare ODV, Caritas Parrocchiale San Pio V ODV e Caritas Rubicone ODV vede coinvolte 23 Parrocchie e le Caritas Interparrocchiali della Diocesi di Rimini che sostengono e fanno parte della rete di sostegno per una collaborazione attiva a favore di nuclei familiari e singoli in stato di indigenza.

L'Associazione si avvarrà, inoltre, del supporto di alcune figure professionali specifiche, in particolare per quanto riguarda gli aspetti di comunicazione sociale, attivando una campagna di sensibilizzazione sul principale tema della lotta allo spreco alimentare.

RISULTATI QUANTITATIVI PREVISTI		
Risultati quantitativi previsti		Numero beneficiari attesi
Totale persone beneficiarie		10000
di cui Minori		1500
di cui UE		6150
di cui Extra UE		3850
di cui senza dimora		1800
di cui altro (specificare)		0
Nuclei		5420
Destinatari indiretti (specificare)		0
Pasti distribuiti		260000
Pacchi viveri distribuiti		25000
Altri beni (specificare)		indumenti 6500

**PIANO ECONOMICO DEL PROGETTO**

Macro-categoria	Descrizione spesa	Importo
1) personale	Personale di progetto - coordinamento	10.500 €
1) personale	Personale di progetto - operatori logistica e magazzino	9.500 €
2) acquisto di servizi e consulenze	Professionista incaricato per l'azione di comunicazione	9.000 €
3) acquisto di beni alimentari e non	Acquisto di derrate alimentari	14.000 €
8) prodotti assicurativi	Assicurazione volontari	1.000 €
9) spese generali di gestione degli immobili destinati alla realizzazione del progetto	Spese di gestione (utenze) delle strutture adibite a mensa	6.000 €
<b>Totale</b>		<b>50.000 €</b>

Riepilogo per macro-categoria	Importo
1) personale	20.000 €
2) acquisto di servizi e consulenze	9.000 €
3) acquisto di beni alimentari e non	14.000 €
8) prodotti assicurativi	1.000 €
9) spese generali di gestione degli immobili destinati alla realizzazione del progetto	6.000 €
<b>Totale</b>	<b>50.000 €</b>

ENTRATE PREVISTE	
Finanziamento regionale richiesto	50.000 €
Importo totale	50.000 €