

CHIEDO la concessione del contributo a sostegno del progetto che si intende svolgere**SCHEDA PROGETTO**

Titolo progetto	Emporio Solidale Il Barco: moltiplichiamo possibilità!
Data inizio progetto	01/01/2024
Data fine progetto	31/12/2025

AZIONI DEL PROGETTO

- a) Ampliamento delle forme di collaborazione e scambio con altri soggetti e/o organizzazioni impegnate sui temi del presente bando, da sviluppare in ambito comunale, distrettuale/sovradistrettuale, provinciale/di città metropolitana o regionale;
- b) incremento quantitativo e qualitativo dei beni da distribuire ai destinatari finali;
- e) supporto ai destinatari finali attraverso attività di accompagnamento e di cura delle relazioni, quali, a titolo di esempio: educazione alimentare, orientamento ai servizi e alle forme di contrasto alla povertà nazionali e locali, gestione bilancio familiare, sostegno per la ricerca del lavoro, sportello di ascolto, iniziative di socializzazione ecc.;
- g) interventi di sensibilizzazione a favore della cittadinanza, di educazione di giovani e studenti al recupero, lotta allo spreco ecc.;

DESCRIZIONE**Proposta progettuale**

L'emporio solidale Il Barco è un progetto sociale di contrasto alle povertà, non solo economica ed alimentare, che vuole superare le logiche assistenziali, prediligendo forme avanzate di aiuto nell'ottica del riconoscimento di bisogni, dignità, diritti dei destinatari, a partire dal diritto di scelta.

Il progetto prevede la messa a disposizione di beni di prima necessità, congiuntamente a servizi e prestazioni rivolti a persone e nuclei famigliari che si trovano in una temporanea condizione di vulnerabilità e disagio socio-economici. Il progetto fonda il proprio valore e la propria innovazione nella sinergia collaborativa e programmatica fra il settore pubblico, in particolare il Settore Servizi Sociali dell'Unione dei Comuni Valle del Savio, e l'Associazione Emporio Solidale Il Barco ODV-ETS, associazione di II livello che mette insieme 8 realtà territoriali del Terzo settore, che rispettivamente impegnano risorse e competenze per l'obiettivo comune di accompagnare le persone prese in carico in percorsi di capacitazione verso l'autonomia.

Il territorio di riferimento progettuale è quello dell'Unione dei Comuni della Valle del Savio (Cesena, Bagno di Romagna, Mercato Saraceno, Montiano, Sarsina, Verghereto) con una popolazione residente di oltre 116.000 abitanti ed una superficie montana di 290 kmq su 800 totali; si tratta di un territorio che rileva un significativo aumento di persone singole e famiglie che si ritrovano in situazioni di difficoltà socio-economica a causa del succedersi di eventi negativi come la pandemia, l'alluvione in Romagna del maggio 2023, l'aumento del costo della vita, la recente modifica della misura sociale di sostegno al reddito (da RdC a AdI) che ha notevolmente ridotto la platea di persone beneficiarie. In questo contesto di riferimento, l'emporio solidale ha avviato ufficialmente le sue attività nel febbraio 2024, proprio in continuità con l'esperienza maturata durante l'emergenza alluvione/frane e la gestione, in supporto all'ente pubblico, del centro di raccolta e distribuzione di beni di prima necessità in favore della popolazione.

Oggi l'emporio, attivo grazie alla presenza di circa 40 volontari ed una dipendente a tempo parziale, è ubicato nella sede temporanea in FOR S.p.a (Mercato Ortofrutticolo di Cesena), a Pievesestina di Cesena, scelta per la strategica posizione di vicinanza con le vie di comunicazione stradale che collegano la città ai comuni limitrofi dell'Unione (secante, E45), facilitando l'accesso dalle zone periferiche; la sede sarà spostata all'inizio del 2025 nel sito, ora in fase di ristrutturazione, identificato dall'Unione come definitivo per l'emporio e distante 3 km dall'attuale.

Al motto di moltiplichiamo possibilità!, nella prima fase di avvio e strutturazione progettuale, l'associazione vuole promuovere e radicare l'emporio come hub solidale sul territorio di riferimento per quanto riguarda il contrasto alle povertà puntando su 3 obiettivi principali:

1. Definire un piano di approvvigionamento per beni alimentari e/o di prima necessità attraverso l'ampliamento di forme di collaborazione e scambio con altri soggetti e organizzazioni, attraverso eventuali acquisti e l'acquisizione di attrezzature e mezzi necessari alla raccolta e distribuzione;
2. Creare una rete territoriale di servizi integrati, operando in collaborazione con il Settore Servizi Sociali dell'

Unione e con le realtà associazionistiche solidali che operano a favore del contrasto alle povertà, a partire dall'ascolto e dalla mappatura dei bisogni espressi dai destinatari di progetto e proseguendo con l'attivazione di servizi complementari.

3. Sensibilizzare la popolazione sui temi inclusione/giustizia sociale e cittadinanza attiva per stimolare riflessioni comunitarie di responsabilità civica nei confronti di fenomeni di povertà e marginalità, promuovendo eventi ed iniziative che sollecitino la partecipazione e il coinvolgimento della popolazione, in particolare dei giovani fra 14 e 35 anni.

1. DEFINIZIONE DI UN PIANO DI APPROVVIGIONAMENTO PER BENI ALIMENTARI E NON PER AUMENTARE QUALITÀ E QUANTITÀ DEI BENI DA DISTRIBUIRE

1.1 Potenziare alleanze attraverso la formalizzazione della già esistente rete informale di mutuo-aiuto fra enti solidali favorendo la condivisione di eccedenze/esigenze di beni, strumenti e servizi:

- creazione e coordinamento di un tavolo operativo distrettuale per ottimizzare ed efficientare la gestione dei beni (eccedenze/esigenze) e la rete logistica (necessità di strumenti, mezzi e servizi) attraverso la dotazione di strumenti operativi condivisi.

1.2 Costruire alleanze con realtà produttive e commerciali della grande e piccola distribuzione:

- predisposizione campagna comunicativa pensata per il mondo produttivo;
- formalizzazione accordi di collaborazione continuativi e/o saltuari per il ritiro di donazioni, di beni in eccedenza e/o non più commercializzabili/vicini a scadenza.

1.3 Garantire un paniere minimo di beni alimentari e non a disposizione continuativa dell'utenza:

- acquisto beni per paniere minimo

1.4 Incentivare il consumo di alimenti freschi e genuini come frutta e verdura:

- recupero coordinato e continuativo (giornaliero) di scarti alimentari in campo ortofrutticolo provenienti dal Mercato Ortofrutticolo di Cesena;

1.5 Sostenere le famiglie vulnerabili con figli minori grazie all'accesso a beni quali prodotti specifici per l'infanzia e per la scuola puntando su:

- acquisto beni afferenti all'area del materiale scolastico;
- acquisto beni afferenti all'area della cura della prima infanzia (alimentari e non)

1.6 Potenziare l'approvvigionamento di alimenti freschi e surgelati, per il mantenimento della catena del freddo nel trasporto a garanzia della qualità e della salubrità di alimenti quali carne, pesce e latticini:

- acquisto di attrezzature idonee, quali scatole termiche e termometri idonei

Obiettivi

2. CREAZIONE DI UNA RETE DI SERVIZI INTEGRATI E COMPLEMENTARI

2.1 Mappare e analizzare i bisogni emersi dai destinatari finali:

- Programmazione di incontri e colloqui individuali a cadenza trimestrale

2.2 Promuovere formazione, lavoro e cultura digitale:

- attivazione sportello di orientamento formativo-lavorativo e di facilitazione digitale per divulgare e facilitare l'accesso a informazioni, servizi e agevolazioni in ambito socio-economico; orientare su formazione/lavoro e sostenere percorsi di sviluppo delle competenze; accompagnare nell'accesso ai servizi telematici.

2.3 Potenziare l'accesso all'emporio, per coloro che non sono automuniti e/o provengono da zone periferiche della vallata:

- attivazione del servizio di trasporto gratuito.

2.4 Favorire la promozione di stili di vita e pratiche quotidiane consapevoli e sostenibili:

- dotazione di borse di stoffa capienti e resistenti per sostituire quelle usa e getta della spesa;
- programmazione di corsi di cucina antispreco per il recupero di parti di alimenti solitamente considerati scarto.

3. SENSIBILIZZAZIONE DELLA POPOLAZIONE SUI INCLUSIONE SOCIALE e CITTADINANZA ATTIVA

3.1 Favorire una riflessione collettiva su inclusione e giustizia sociale e ambientale con eventi ed iniziative di sensibilizzazione e coinvolgimento della cittadinanza, in particolare per la popolazione fra 14 e 35 anni:

- Incontro con gruppi giovani (Scout, gruppi ACR,...) e studenti scuole superiori attraverso formulazione di proposte formative specifiche su temi progettuali (incontri e servizi di volontariato);

- Accoglienza di studenti delle scuole superiori in provvedimento di sospensione scolastica per giornate di servizio di volontariato;

- Istituzione di una giornata, a cadenza annuale, di Colletta Alimentare;

- Installazione di contenitori di plexiglass con supporto di cartellonistica didascalica all'uscita di alcuni supermercati per incentivare la partecipazione continuativa dei cittadini alla raccolta di beni.

Rete di Sostegno

- Croce Rossa Italiana – Comitato di Cesena – ODV
- ODV Società di San Vincenzo de Paoli – Consiglio Centrale di Cesena
- Centro di Aiuto alla Vita di Cesena ODV-ETS
- Cucine Popolari ODV
- Mater Caritatis APS
- Caritas parrocchiale Parrocchia San Paolo di Cesena
- Casa Famiglia Adonai ODV
- Scartiamo ODV
- Associazione di Volontariato campo Emmaus ODV

Supporto su azioni:

1.1 PARTECIPAZIONE TAVOLO OPERATIVO: potenziamento pratiche di condivisione;

2.2 SPORTELLO: socializzare info e servizi offerti in ambito solidale per la rete integrata e sostenerne la divulgazione;

2.4 CORSI CUCINA ANTISPRECO: supporto organizzazione, cessione gratuita spazi e strumenti.

Altri enti coinvolti:

- Associazione Arci Solidarietà Cesenate ODV su azione 2.3 TRASPORTO GRATUITO: messa a disposizione gratuita mezzo e autista.

- Il Pellicano APS su azione 3.1 ACCOGLIENZA STUDENTI SOSPESI: invio studenti scuole superiori sottoposti a

Componenti e ruolo della Rete di sostegno

provvedimento di sospensione che svolgeranno servizio di volontariato.

- VolontaRomagna ODV – Centro per il servizio del volontariato in Romagna su azione 1.1 TAVOLO OPERATIVO: supporto organizzativo e promozionale per formazione tavolo operativo; su azione 3.1 PROPOSTE FORMATIVE SCUOLE: supporto promozionale tramite opuscolo apposito destinato alle scuole della Romagna.

- FOR – Filiera Ortofrutticola Romagnola S.p.a. (Mercato di Cesena) su azione 1.4 RECUPERO SCARTI FRUTTA E VERDURA: sostegno su coordinamento organizzativo per il recupero degli scarti alimentari di frutta e verdura generati dai produttori che vi commerciano all'interno.

Tutti i partecipanti alla rete di sostegno progettuale si impegnano inoltre a promuovere obiettivi e azioni tramite i propri canali di comunicazione, in particolar modo mailing list, canali social, siti istituzionali.

RISULTATI QUANTITATIVI PREVISTI

Risultati quantitativi previsti	Numero beneficiari attesi
Totale persone beneficiarie	600
di cui Minori	200
di cui UE	300
di cui Extra UE	300
di cui senza dimora	20
di cui altro (specificare)	disabili/invalidi 150
Nuclei	300
Destinatari indiretti (specificare)	volontari, persone nella rete di sostegno, cittadinanza, sostenitori, studenti 350
Pasti distribuiti	0
Pacchi viveri distribuiti	3000
Altri beni (specificare)	0

PIANO ECONOMICO DEL PROGETTO

Macro-categoria	Descrizione spesa	Importo
1) personale	n. 1 dipendente a tempo indeterminato parziale 35/h settimanali (copertura parziale) che ricopre il ruolo di coordinamento progettuale seguendo nello specifico il raggiungimento degli obiettivi e l'organizzazione e la gestione delle azioni.	10.000 €
3) acquisto di beni alimentari e non	acquisto beni area scolastica € 2000 acquisto beni area infanzia €4000 acquisto beni alimentari € 4000 acquisto beni igiene corpo € 2500 acquisto beni pulizia casa € 2500	15.000 €
4) acquisto di attrezzature, materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi	si intendono spese per l'acquisto di: - borse di tela (500 €) Attrezzature: - scatole termiche (3x100€); - termometro (50€) Beni strumentali: - lettore barc code (4x65€) - stampante termica per scontrini (190€) - stampante multifunzione da ufficio (200€)	1.500 €
5) spese per la logistica	spese di carburante	1.000 €
6) spese per attività di formazione, promozionali e divulgative	spese stampe materiale promozionale/divulgativo sulle azioni progettuali rivolte a utenti finali e cittadinanza	500 €
8) prodotti assicurativi	assicurazione volontari 1000€ assicurazione immobili 500€ assicurazione mezzo di trasporto 500€	2.000 €
9) spese generali di gestione degli immobili destinati alla realizzazione del progetto	canone di locazione per market Emporio Solidale (copertura parziale)	10.000 €
Totale		40.000 €

Riepilogo per macro-categoria	Importo	
1) personale	10.000 €	
3) acquisto di beni alimentari e non	15.000 €	
4) acquisto di attrezzature, materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi	1.500 €	
5) spese per la logistica	1.000 €	
6) spese per attività di formazione, promozionali e divulgative	500 €	
8) prodotti assicurativi	2.000 €	
9) spese generali di gestione degli immobili destinati alla realizzazione del progetto	10.000 €	
Totale		40.000 €

ENTRATE PREVISTE	
Finanziamento regionale richiesto	40.000 €
Importo totale	40.000 €