

REPORT FINALE

TOAsia Export Training Emilia Romagna 2023

Il 20 ottobre 2023 si è conclusa la prima edizione del TOAsia Export Training Emilia-Romagna, il programma formativo focalizzato sulle maggiori economie asiatiche organizzato da Club Asia (con la Camera di Commercio Italia-Myanmar quale capofila) e dall'Asia Institute. L'iniziativa è stata organizzata col contributo di Unioncamere Emilia-Romagna e Regione Emilia-Romagna.

L'edizione 2023 ha visto la partecipazione dei seguenti partner: Consolato della Repubblica di Corea a Milano, EDB Singapore, KOTRA, Bonucchi e associati, Intesa Sanpaolo, Exetra, SRM, Leading Law, Praxi e Mollusco&Balena.

Il corso si è articolato in 5 giornate da 4 ore, a partire dal 22 settembre 2023 fino al 20 ottobre 2023, per un totale di 20 ore di formazione a cura di 16 docenti, provenienti in larga parte dal settore privato, a cui si sono affiancati accademici e rappresentanti delle istituzioni.

Il programma si è rivolto agli Export Manager delle aziende che vedono nei Paesi dell'Asia un'opportunità per espandere il proprio export. I Paesi al centro del corso sono stati: Indonesia, Thailandia, Malaysia, Singapore, Vietnam e Corea del Sud. Tra le 37 aziende partecipanti è stata registrata l'adesione da una pluralità di settori variando da F&B, cosmetica, arredo casa, medicale, turismo, meccanica, ingegneria e gioielleria. L'edizione 2023 è stata organizzata online con l'ultima giornata in presenza a Bologna. Le 5 lezioni hanno approfondito nel dettaglio tutti gli argomenti che un Export Manager deve conoscere per mettere in atto una proiezione aziendale verso questi mercati – dal contesto geopolitico agli accordi commerciali regionali, dal marketing internazionale alle pratiche doganali e questioni giuridiche.

A completamento della fase di formazione le aziende hanno potuto usufruire di un percorso di consulenza da 3 ore per ciascun partecipante, volta a identificare un primo percorso commerciale rivolto ad un massimo di 2 Paesi.

PROGRAMMA

PAESI TARGET: Corea del Sud e Area ASEAN con focus su Indonesia Malesia Singapore Thailandia e Vietnam

LEZIONE 1 – 22 settembre 2023, Online 14:00-18:00

Corea del Sud: Scenari politici, economici e sociali

- Benvenuto e Saluti istituzionali (coordinamento a cura del Prof. Antonio Fiori UNIBO)
- Scenari economici e politici: S.E. Mr. KANG HYUNG-SHIK - Console Generale
- Approccio commerciale: Dott. NATAN MONDIN KOTRA - Korea Trade Promotion Corporation

LEZIONE 2 – 29 settembre 2023, Online 14:00-18:00

ASEAN: Scenari politici, economici e sociali

- 14:00-15:00 Vietnam: S.E. Mr. Duong Hai Hung - Ambasciatore
- 15:00-16:00 Singapore: Ms Kimberly KHOO - Regional Director Economic Development Board

- 16:00-18:00 Indonesia, Thailandia e Malesia: Edoardo Agamennone – T.wai e Levante Capital

LEZIONE 3 – 6 ottobre 2023, Online 09:00-13:00

Corea del Sud e ASEAN: il settore bancario, gli aspetti logistici, i trasporti

- 09:00 – 09:30 Banca dei territori Intesa Sanpaolo – Neri Cristian
- 09:30 – 10:30 L'esperienza di Intesa Sanpaolo in Corea del Sud e ASEAN
- 10:40 – 11:30 Maurizio Rombolà, Head of Sales, Exetra (Intesa Sanpaolo) – Un nuovo modo di esportare
- 11:40-13:00 Massimo Deandreis - SRM (Centro studi e ricerche per il Mezzogiorno)

LEZIONE 4 – 13 ottobre 2023, Online 14:00-18:00

Corea del Sud e ASEAN: diritto commerciale e proprietà intellettuale

- 14:00 – 16:00 Le vendite internazionali e la gestione di Joint-Venture: Stefano Balzola e Elisa Torresel (Leading law Notai e Avvocati)
- 16:00 – 18:00 Proprietà intellettuale: Claudia D'Alessio e Edoardo Mola - Praxi Intellectual Property

LEZIONE 5 – 20 ottobre 2023

Corea del Sud e ASEAN: come impostare una strategia di marketing – lavoro di gruppo

In presenza, Bologna (Fondazione Aldini Valeriani (Aula Agorà) 14:00-18:00

- 14:00 – 15:00 come impostare una strategia di marketing
- 15:00 – 18:00 Realizzazione di un business plan/presentazione di uno o più prodotti rivolti ad un gruppo di Paesi e successiva analisi dei risultati (partecipanti divisi in 2 o 3 gruppi):
 - COREA DEL SUD con Prof Antonio Fiori - Presidente ASIA Institute e Dott. Marco Milani - Direttore Asia Institute
 - ASEAN: Dott.ssa Rita Bonucchi - CEO Bonucchi e Associati Srl

VALUTAZIONE FINALE DA PARTE DEGLI ORGANIZZATORI

La prima edizione del TOAsia Export Training ha confermato che le aziende della Regione Emilia-Romagna sono ben inserite all'interno delle dinamiche di internazionalizzazione. Ad eccezione di alcune realtà non votate all'export o con esperienze di vendite sporadiche all'estero, la maggior parte delle aziende ha presentato programmi di internazionalizzazione ben strutturati. Per incentivare la creazione di un network virtuoso di export managers sono consigliabili alcuni accorgimenti quali l'inserimento di un limite di assenze, l'obbligo di webcam accesa durante le lezioni online e un maggior numero di lezioni in presenza.

Abbiamo ricevuto feedback positivi dalle aziende partecipanti sul ruolo del Sistema Camerale in Emilia Romagna e sul supporto della Regione, mentre sono state evidenziate criticità nell'accesso agli strumenti di supporto all'internazionalizzazione a livello nazionale / Sistema Paese, spesso percepiti come lontani e molto complessi.

Le PMI del corso hanno fiducia nel supporto pubblico locale e ritengono che le iniziative di formazione e prima consulenza siano critiche nell'approccio all'export nelle geografie extraeuropee. Il rallentamento dell'economia tedesca e dell'area UE in generale costringe le PMI ad un ampliamento dei confini geografici della loro internazionalizzazione scontando però una struttura aziendale non sempre pronta ad affrontare mercati complessi come quelli dell'Asia, Africa e Nord America. Per le PMI sotto i 10M di fatturato l'approccio a queste geografie richiede competenze e know-how specifici e ottenere un primo supporto dal Sistema Camerale locale e dalla Regione rappresenta per loro molto utile per abbattere i costi di start-up dell'internazionalizzazione ed evitare errori anche di comunicazione e culturali che potrebbero precludere future opportunità commerciali.

Fondamentale anche sottolineare il valore del network e dello scambio di informazioni tra i partecipanti al programma di formazione. Gli imprenditori / export manager, partecipando ad un corso cross-settoriale, sono più aperti a scambiarsi informazioni, consigli, contatti di buyers esteri e soluzioni per la logistica. Tutto questo rappresenta un valore intangibile fondamentale nel supporto all'export perché si espande ben oltre le ore dedicate alla formazione e alla consulenza.

Sottolineiamo anche l'interesse da parte dei partecipanti alla possibilità di conoscere colleghi di settori diversi ma anche di settori attigui magari aderenti ad associazioni di categoria diverse.

Le Camere di Commercio e la Regione possono essere un utile strumento neutro di condivisione di esperienze e contatti oltre i normali confini del networking di categoria.

Come ultimo punto di questo report vorremmo soffermarci sull'ultima lezione del corso svolta in presenza a Bologna, durante la quale la dottoressa Rita Bonucchi ha raccontato la sua esperienza ventennale nel mercato di Singapore, sempre di più punto di riferimento e hub per intercettare le innovazioni e trend del Sudest asiatico.

Durante la seconda parte, dedicata ai lavori di gruppo, è stato richiesto ai partecipanti di formare gruppi di diversi settori e di ipotizzare la creazione di una nuova azienda che volesse esportare prodotti in due Paesi selezionati tra quelli trattati nel corso. Questa sfida ha spinto i partecipanti ad uscire dalla loro comfort zone di settore/prodotto, confrontarsi, mediare tra di loro e soprattutto a sfruttare gli strumenti utili di ricerca per una prima analisi dei mercati target: popolazione, cultura, religione, trend economici, PIL pro capite, dogane e logistica.

Il corso ha avuto risonanza mediatica grazie a diversi articoli pubblicati su testate locali:

- [EMILIA ROMAGNA ECONOMY - TOAsia Export Training 2023](#)
- ["TOAsia Export Training Emilia-Romagna": al via il corso gratuito di formazione per espandere le esportazioni in Asia - RomagnaNotizie](#)
- ["TOAsia Export Training Emilia-Romagna": al via il corso gratuito di formazione per espandere le esportazioni in Asia - RavennaNotizie.it](#)
- [La Regione sostiene il progetto di formazione 'To Asia export training Emilia-Romagna' | Vignola 2000](#)