

SCHEDA PROGETTO

da pubblicare ai sensi dell'art. 27, comma 1 del D. Lgs. n. 33/2013

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Riferimento Normativo – Bando	L.R. 5/2016 – Deliberazione di Giunta regionale ____/2024
Pro Loco capofila	Proloco Castello di Serravalle APS
Pro Loco aderenti	Pro Loco di Casalecchio Insieme Meridiana, Pro Loco Monte San Pietro, Pro Loco Sasso Marconi, Pro Loco Zola Predosa, Pro Loco Bazzano, Pro Loco Crespellano, Pro Loco Monte San Pietro, Pro Loco Monteveglio, Pro Loco Savigno
Titolo del progetto	Colline “in rete” tra Bologna e Modena: prodotti, persone e percorsi
Obiettivi principali (massimo 500 caratteri spazi inclusi)	Gli obiettivi sono racchiusi nelle parole del sottotitolo: “prodotti” sia come prodotti tipici del territorio che come prodotti turistici. Parte integrante del progetto è l’attenzione verso le persone del sistema turistico locale, allo scopo di rafforzare l’empowerment dei volontari delle Proloco e dei loro stakeholder con percorsi di partecipazione dei cittadini più giovani, insieme a ITE Salvemini e Alberghiero Veronelli, per formare i futuri “ambasciatori territoriali”.
Azioni principali (massimo 1000 caratteri spazi inclusi)	Organizzazione di: <ul style="list-style-type: none"> • evento “Open Weekend Colli Bolognesi”: • eventi di promozione della Mortadella • eventi di promozione del Tartufo Bianco e Tartufo nero • eventi di promozione del Pignoletto e dei vini dei Colli Bolognesi • eventi di promozione di altri prodotti tipici • Sentieri Parlanti: cartellone di escursioni • eventi per i 150 anni dalla nascita di Guglielmo Marconi • eventi di rievocazione del periodo Medioevale <ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitalizzazione del Museo del Passato con QR Code e contenuti multimediali ▪ aggiornamento del sito Internet istituzionale e dei siti internet e social delle Proloco aderenti, aggiornamento della piattaforma di prenotazione di Rete. ▪ Aggiornamento e ristampa materiale cartaceo promozionale. ▪ Aggiornamento grafico e ristampa fondali per stand e roll-up ▪ Attività formative per i volontari delle ▪ Gestione delle attività informative degli Info Point diffusi
Totale piano economico - finanziario	€ 30.000

Il modello va presentato in formato PDF aperto, non ammette allegati, non deve essere firmato e non deve riportare alcun dato personale