Allegato D

SCHEDA PROGETTO

da pubblicare ai sensi dell'art. 27, comma 1 del D. Lgs. n. 33/2013

DESCRIZIONE DEL PROGETTO	
Riferimento Normativo – Bando	L.R. 5/2016 – Deliberazione di Giunta regionale 1078/2024
Pro Loco capofila	PRO LOCO MAROLA APS
Pro Loco aderenti	CAVOLA – CASALGRADE – MONTECCHIO - FRASSINORO
Titolo del progetto	COLLINARE PRO LOCO FESTIVAL
Obiettivi principali (massimo 500 caratteri spazi inclusi)	Il progetto è frutto della condivisione tra le Pro Loco che operano nei territori della collina e dell'Appennino Emiliano di una strategia di valorizzazione turistica basata sull'integrazione delle proprie risorse ed esperienze per : a) ampliare la singola offerta turistica, b) valorizzare le singole capacità di contatto e di relazione, c) individuare modalità comunicative innovative, d) integrarsi con la rete locale e regionale di informazione e accoglienza turistica, e) integrarsi con la rete locale delle strutture di ristorazione e ricettive, f) promuovere il cicloturismo; g) implementare una buona prassi da condividere con altre Pro Loco della regione
Azioni principali (massimo 1000 caratteri spazi inclusi)	Il CollinaRe ProLoco Festival si presenta al turista come un'occasione per vivere il territorio appenninico Emiliano dalla primavera all'autunno con una pluralità di esperienze che si richiamano l'una con l'altra. Ogni territorio individua degli attrattori turistici d'interesse per il pubblico di riferimento ed attorno a questi organizza i singoli prodotti: UNA GIORNATA A ... Nello stesso territorio le proposte sono organizzate su più date. Il progetto CollinaRe propone ai visitatori camminate, visite guidate ed escursioni nei territori di riferimento. La comunicazione si sviluppa a partire dai canali già attivati dalle Pro Loco appartenenti all'aggregazione: web, social e materiale cartaceo. A questi sono affiancati alcuni strumenti specifici relativi alla definizione della strategia integrata delle 5 Pro Loco, rendendola un unicum anche dal punto di vista comunicativo, come il sito web www.collina-re.it e le pagine social dedicate. Ruolo importante è svolto da UNPLI Emilia Romagna che grazie ai loro canali pubblicitari presenta il progetto CollinaRe a tutta la regione. L'obiettivo è quello di valorizzare la presenza dei turisti che partecipano ai singoli eventi, allargando la proposta turistica ad altri luoghi e ad altri momenti dell'anno, restando sempre nell'ambito del ProLoco Festival.
Totale piano economico - finanziario	€30.000