Allegato D

SCHEDA PROGETTO

da pubblicare ai sensi dell'art. 27, comma 1 del D. Lgs. n. 33/2013

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Riferimento Normativo – Bando	L.R. 5/2016 – Deliberazione di Giunta regionale n. 1078/2024
Pro Loco capofila	PRO LOCO ALBINEA A.P.S.
Pro Loco aderenti	PRO LOCO ALBINEA A.P.S. - PRO LOCO PUIANELLO INSIEME A.P.S. - PRO LOCO MONTEFIORINO A.P.S. - NUOVA PRO LOCO DI PRIGNANO SULLA SECCHIA A.P.S.
Titolo del progetto	MO.RE.PLUS - Nature&Food
Obiettivi principali (massimo 500 caratteri spazi inclusi)	<p>L'obiettivo è quello di esaltare e far crescere la vocazione turistica dei nostri territori mettendo in sinergia tutti gli aspetti del patrimonio storico-culturale-sociale (borghi, oratori, pievi, immobili di pregio storico-architettonici, cammini storici, ecc.) e naturalistico-ambientali (parchi, aree protette, SIC, Siti UNESCO).</p> <p>L'attenzione è inoltre rivolta alla promozione eno-gastronomica tipica locale.</p> <p>L'offerta vuole intercettare nuovi "segmenti" interessati a un turismo sostenibile e alla scoperta di paesaggi unici nella propria autenticità.</p>
Azioni principali (massimo 1000 caratteri spazi inclusi)	<p>Promuovere la cultura culinaria con Sagre, Feste e manifestazioni eno-gastronomiche che valorizzano i prodotti locali come: parmigiano reggiano di montagna, erbazzone, tartufo, aceto balsamico, vini come lambrusco e spergola, anche attraverso laboratori e degustazioni guidate.</p> <p>Convegni e eventi culturali, cicli di conferenze, presentazioni di libri, incontri divulgativi, che esprimano l'identità e la vocazione locale dei territori, aumentandone il potere di attrattività.</p> <p>Eventi sportivi quali organizzazioni di walking and cycling tour, nonché organizzazioni di camminate accompagnate, attraverso percorsi naturalistici in parchi, aree protette, SIC e Siti UNESCO.</p> <p>Rievocazioni storiche e sviluppo del turismo religioso, come il cammino attraverso oratori, la via del Volto Santo ecc.</p> <p>Piano di comunicazione attraverso tutti gli strumenti: pubblicazioni, DVD, social, brochure, gadget, utilizzo di piattaforme turistiche, pubblicità su quotidiani e radio degli eventi e del pacchetto turistico complessivo.</p>
Totale piano economico - finanziario	€ 29.950,12

Il modello va presentato in formato PDF aperto, non ammette allegati, non deve essere firmato e non deve riportare alcun dato personale