

SCHEDA PROGETTO

da pubblicare ai sensi dell'art. 27, comma 1 del D. Lgs. n. 33/2013

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Riferimento Normativo – Bando	L.R. 5/2016 – Deliberazione di Giunta regionale 1078/2024
Pro Loco capofila	Vignola Terra di Ciliegie
Pro Loco aderenti	Pro Loco di Savignano s/P., Pro Loco di Marano s/P., Pro Loco di Serramazzoni, Pro Loco di Pavullo n/F.
Titolo del progetto	Le Vie Ducali: alta pianura, Appennino e fiume Panaro <i>Un viaggio dalla storia al cibo</i>
Obiettivi principali (massimo 500 caratteri spazi inclusi)	Attraverso la storia, le usanze, la cultura, il patrimonio ambientale, enogastronomico e architettonico oltre a definire un'identità forte del territorio, si vuole individuare una strategia di marketing ad ampio spettro. Cogliendo l'occasione per valorizzare e promuovere gli itinerari esistenti e farne dei nuovi, si vogliono incentivare le presenze turistiche con un'offerta sinergica di cooperazione tra i territori e le Pro Loco per avvicinare chi è in cerca di relazioni e esperienze autentiche
Azioni principali (massimo 1000 caratteri spazi inclusi)	In occasione di Autunno a Vignola 2024 si intende promuovere il progetto Le Vie Ducali: alta pianura, Appennino e fiume Panaro La rievocazione storica contestualizzata al periodo più significativo per il territorio, coinvolgerà l'area delle Pro Loco aderenti. Sarà allestito uno spazio con stand denominato "La corte del cibo" in cui le Pro Loco faranno somministrazione di tipicità enogastronomiche e promozione delle feste individuate ed inserite nel cartellone del progetto in linea con la storia: -La festa del Luppolo e la sagra dei Calzagatti a Marano s/P -Malbiamoci a Serramazzoni -La festa dell'Autunno a Pavullo n/F -La valorizzazione del Borgo medievale a Savignano s/P Stipula di un accordo pluriennale di collaborazione con le Pro Loco e le associazioni interessate Stampa e distribuzione di materiale di promozione durante le feste, all'interno delle biblioteche e dei punti strategici dei Comuni e invio alle mailing list, oltre alla pubblicazione sui siti promozionali e turistici
Totale piano economico - finanziario	€ 30.000,00

Il modello va presentato in formato PDF aperto, non ammette allegati, non deve essere firmato e non deve riportare alcun dato personale