

ALLEGATO B

Scheda tecnica del piano di promozione

da pubblicare ai sensi degli artt. 26 e 27 del D. Lgs. N. 33/2013

DESCRIZIONE DEL PIANO

SOGGETTO RICHIEDENTE

Ragione sociale ASSOCIAZIONE CLUST-ER AGROALIMENTARE
VIA P. GOBETTI 101, 40129 BOLOGNA, C.F. 91399910370
[REDACTED]
Settori di riferimento AGROALIMENTARE

DESCRIZIONE DELLA STRATEGIA DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE

Il Clust-ER Agroalimentare, già dal suo avvio nel 2018, ha definito la propria Strategia di Internazionalizzazione, volta a realizzare sinergie e attivare reti stabili con altre aggregazioni pubblico-private. L'intento è quello di favorire l'internazionalizzazione delle filiere produttive promuovendo le capacità e competenze degli attori regionali. In questo modo, il Clust-ER Agroalimentare supporta l'amministrazione regionale dell'Emilia-Romagna nello sviluppo della S3 2021-27 e delle proprie politiche di internazionalizzazione e contribuisce a migliorare il posizionamento dell'ecosistema emiliano-romagnolo nel contesto internazionale di ricerca e innovazione, facilitando la partecipazione degli attori regionali alle reti internazionali di rilievo. La strategia di internazionalizzazione, fin dall'inizio, ha considerato una analisi SWOT che ha evidenziato tra i punti di forza principalmente la capacità del Clust-ER Agroalimentare di attivare partenariati di rilievo con ricadute positive per le imprese, e una buona predisposizione di vari Paesi internazionali a sviluppare relazioni con il sistema agroalimentare italiano ed emiliano-romagnolo in particolare. Negli ultimi due anni si è registrato un maggiore coinvolgimento di soci e portatori di interesse in generale migliorando così un punto di debolezza riscontrato all'inizio del percorso. La strategia di internazionalizzazione è un punto di riferimento importante per indirizzare le scelte da adottare come supporto alla Regione ER e per aumentare le opportunità di coinvolgimento a delle imprese regionali.

E' stato così possibile rafforzare una rete di relazioni con istituzioni di rilievo, come UNIDO, con cui sono state poste le basi per una collaborazione in Africa (Etiopia soprattutto) per sviluppare intere filiere agricole strategiche (pomodoro da industria, orticole) partendo dalla selezione varietale, proseguendo con la coltivazione in campo, la trasformazione, il confezionamento e la commercializzazione in loco e nei mercati limitrofi. Il sistema emiliano-romagnolo sta ottenendo un forte consenso presso istituzioni importanti come UNIDO, Ministero Italiano Affari Esteri e Governo dell'Etiopia anche grazie al progetto "Operationalisation and Sustainability of Integrated Agro-Industrial Parks in Ethiopia" (OS-IAIP), per sostenere lo sviluppo di 4 parchi agro-industriali, soprattutto sul tema qualità-sicurezza-tracciabilità dei prodotti. Il Clust-ER Agroalimentare supporta ART-ER in questo progetto (durata 2024-25), promosso da UNIDO e Ministero Affari Esteri italiano.



Un ruolo di alto rilievo è rappresentato dalle attività del Clust-ER Agroalimentare in Europa. Nei 6 anni e mezzo di attività, è stato possibile sviluppare diversi progetti EU di forte interesse (TRACK, SmartAgriHubs, CREDAS fino al 2022) soprattutto sul tema della digitalizzazione in agro-industria, con ricadute positive per vari soggetti regionali. Questi progetti, CREDAS in particolare, hanno consentito di rafforzare la collaborazione con altre regioni italiane (soprattutto Friuli Venezia Giulia, Toscana, Veneto). Da fine 2022 in poi, altri progetti europei sono stati acquisiti, come indicato di seguito:

- B-Resilient (Eurocluster, 2022-25), su ottimizzazione uso biomasse e con fondi a cascata per le PMI;
- AgriFood4Future (Erasmus+, 2023-27), che mira a rafforzare una rete europea di centri di formazione di eccellenza per l'agricoltura del futuro;
- Biotech4Food (I3, 2023-26) per accelerare lo sviluppo di biotecnologie e economia circolare;
- I3-4-Blue-Growth (I3, 2023-26) che mira a promuovere investimenti su temi legato alla Blue Growth;
- Value4Pack (I3, 2023-26) con focus su investimenti nel settore del packaging sostenibile;
- Circolive (Erasmus, 2024-26) per sviluppare modelli di economia circolare nella filiera dell'olio di oliva;
- DROP (Erasmus+, 2023-24) che mira a promuovere buone pratiche per il risparmio idrico in agrifood;
- WatEnerWine (COSME, 2024-27) per ottimizzare acqua ed energia nel settore vinicolo;
- BioFertilisers (I3, 2024-27) con l'obiettivo di sviluppare soluzioni di bioeconomia circolare.

Nuovi progetti sono in corso di preparazione e per questo risulta molto importante continuare a realizzare incontri e visite studio insieme con altri cluster europei. L'attività in Europa sta continuando anche in termini di collaborazioni bilaterali, ad esempio con la Regione francese della Nouvelle Aquitaine, su cui l'Emilia-Romagna e il Clust-ER Agroalimentare stanno puntando con forza. Tutte queste iniziative costituiscono un importante risultato della strategia di internazionalizzazione in corso di attuazione.

Nel primo biennio di attività (2018-19), le destinazioni internazionali scelte dal Clust-ER Agroalimentare sono state **Brasile, Etiopia e Canada** a livello extra-UE e **Spagna, Belgio e Germania** in UE. Le ricadute positive sono tuttora in corso, soprattutto in Etiopia, grazie al progetto "UNIDO" citato in precedenza, e in UE con il rafforzamento delle relazioni con partner strategici soprattutto in Spagna e Belgio.

Nel triennio 2020-22, l'attività internazionale ha subito un rallentamento causa COVID. L'evento principale è stato realizzato a Expo **Dubai** ("Towards sustainable food, from production to consumption", 20 febbraio '22) in collaborazione col Clust-ER Greentech e con un buon numero di partecipanti, in presenza e online.

Nel biennio 2022-23 le destinazioni sono state **Francia, Arabia Saudita e Israele**. Le prime due hanno avuto ricadute importanti, come il rafforzamento delle relazioni con Nouvelle Aquitaine in Francia (progetto Erasmus DROP in corso) e con la Culinary Arts Commission in Arabia Saudita, permettendo la realizzazione del simposio internazionale sulla gastronomia (Abha, febbraio '24). Quanto a Israele, la missione aveva registrato un forte interesse tra i soci ma è stata annullata prima della partenza (ottobre 2023) per motivi di sicurezza.

Il programma del 2022-23 è stato completato con i seguenti paesi target: **Grecia, Olanda, Belgio, Giappone, USA**, con altrettante missioni di forte interesse per i soci del Clust-ER Agroalimentare.

Per il 2024 si opta per le seguenti destinazioni: **Spagna e Belgio** per la UE, **Arabia Saudita, Corea del Sud, Singapore e Albania** per extra-UE. Questi paesi target, soprattutto quelli extra-UE, sono stati preventivamente concordati con l'amministrazione regionale ER, in considerazione dell'importanza strategica che rivestono. Il coinvolgimento dei soci durante queste missioni resta un punto fermo di assoluta priorità. Lo scopo è consentire alle imprese socie di acquisire conoscenze importanti su tecnologie innovative ed aumentare la propria competitività sui mercati interni ed internazionali. Grazie a queste missioni, sarà possibile creare o rafforzare rapporti di collaborazione con soggetti istituzionali, di ricerca e imprenditoriali di rilievo.

DESCRIZIONE DELLE FINALITA' E DEL PAESE TARGET DEL PROGETTO DI PROMOZIONE

Come detto in precedenza, per il 2024 i paesi target sono diversificati tra UE (**Spagna e Belgio**) ed extra-UE (**Arabia Saudita, Corea del Sud, Singapore e Albania**). L'obiettivo è consentire un aggiornamento delle tecnologie innovative nelle varie filiere agroalimentari a beneficio delle imprese e degli enti di ricerca del Clust-ER Agroalimentare. I risultati attesi, differenziati tra le varie destinazioni, sono:

- aumentata collaborazione con cluster tecnologici di rilievo, soprattutto sul tema delle biotecnologie e dell'economia circolare (Spagna);
- nuove opportunità di partecipare ad eventi di collaborazione tra cluster europei e di presentare nuove proposte progettuali a livello internazionale (Belgio);
- ulteriore consolidamento dei rapporti con enti governativi, proponendo una assistenza tecnica per lo sviluppo regionale in agrifood (Arabia Saudita);
- visite studio e rapporti di collaborazione con centri di ricerca all'avanguardia a livello internazionale, proponendo l'avvio di collaborazioni su progetti mirati sulla digitalizzazione in agrifood (Sud Corea) e su industrie bio-based innovative (Singapore);
- rafforzamento della collaborazione bilaterale con ricadute sulla filiera olivicola olearia (Albania).

La scelta dei paesi target è stata concordata con l'amministrazione regionale ER e con ART-ER, in modo da consolidare la strategia di promozione internazionale regionale.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

Spagna

Dal 15 al 17 aprile 2024 il Clust-ER Agroalimentare ha partecipato alla missione inter-cluster dell'Emilia-Romagna a Barcellona, per incontrare diversi cluster catalani. L'occasione è stata importante per rafforzare relazioni strategiche (progetti WatEnerWine e BioFertilisers in corso).

Alcuni importanti cluster si riuniranno in Spagna dal 18 al 22 novembre 2024, per discutere su prossime collaborazioni nel campo delle biotecnologie. Tra questi, Wagralim e Flanders Food (BE), Valorial (FR), Nagrifood (ES) sono i più attivi per la promozione di soluzioni innovative. L'obiettivo della missione è di partecipare alle sessioni di lavoro e coinvolgere alcune delle proprie imprese socie, per facilitare l'interazione con altri partner europei. L'interlocutore ottimale, per questa destinazione, sono i cluster agroalimentari di vari paesi UE, con cui poter discutere su temi di comune interesse e preparare insieme proposte progettuali. Previsto un incontro in Spagna anche nel 2025 Spese da rendicontare: trasferta di una persona dello staff più 3 imprese socie.

Belgio

Il Clust-ER Agroalimentare, nel periodo 8-11 aprile 2024, ha partecipato all'evento "Agri-food and environmental strategies at the heart of Wallonia's S3" a Namur; è stato un workshop regionale organizzato dal cluster Wagralim sul tema "circular and resilient Europe: what are the innovation potentials in Agri-Food System for Sustainable Growth?".

Il 6 e 7 maggio 2024, il Clust-ER Agrifood ha partecipato a diverse riunioni a Bruxelles, promosse da importanti cluster europei attivi nell'agroalimentare. I temi principali hanno riguardato le soluzioni di packaging sostenibile (riuso, riciclo, riduzione), l'uso ottimale di biomasse agricole ed il recupero di sottoprodotti per ottenere proteine ad alto valore aggiunto.

L'incontro relativo al packaging è stato realizzato nella sede del consorzio Pack4Food di Bruxelles, con la presenza di altri importanti cluster europei. Gli incontri sono stati facilitati anche dalla concomitanza con l'evento European Cluster Conference 2024, tenutasi a Bruxelles il 7 maggio. E' prevista una ulteriore riunione con i partner indicati sopra, da realizzarsi entro metà 2025. Per questa destinazione verranno rendicontate spese di viaggio, vitto e alloggio fino a 4 persone, tra cui il Clust-ER Manager ed esperti delle tematiche affrontate, selezionati tra i soci.

Arabia Saudita

La missione istituzionale a Riad del settembre 2022 ha consentito al Clust-ER Agroalimentare di sviluppare importanti relazioni soprattutto con la Culinary Arts Commission del Ministero della Cultura saudita. In occasione del simposio internazionale sulla gastronomia a Abha (febbraio 2024), per il quale è stata fornita assistenza agli organizzatori sauditi, è stato possibile sviluppare ulteriori relazioni con imprenditori sauditi e con l'Agenzia di Sviluppo della regione saudita di Aseer, con cui sono in corso delle valutazioni per fornire loro varie tipologie di assistenza. Dopo la missione a Riad e Abha del febbraio 2024, a cui hanno partecipato il Clust-ER Manager e un socio), è in previsione una ulteriore missione in Arabia Saudita da realizzarsi entro il 2025. Si renderanno spese di viaggio e trasferta.

Corea Sud

Dal 24 al 29 marzo 2024 il Clust-ER Agroalimentare ha partecipato alla missione istituzionale dell'Emilia-Romagna in Corea del Sud, con l'obiettivo di conoscere importanti centri di ricerca ed innovazione ed avviare percorsi di collaborazione. Principali visite: a) Korea Agricultural Machinery Industry Cooperative, b) Incheon TechnoPark, c) Rural Development Administration di Jeonju, d) Korea Environmental Conservation Institute. E' in corso una interlocuzione con Rural Development Administration per valutare una collaborazione ed uno scambio di conoscenze. Alla missione ha partecipato il Clust-ER Manager oltre ai rappresentanti di due imprese socie. Si sta inoltre valutando di partecipare ad un evento organizzato da ICE Seoul relativamente alla promozione della gastronomia italiana nel mondo, entro il 2025. Si renderanno spese di viaggio, vitto, alloggio e trasporti locali.

Singapore

Con la Regione ER si sta organizzando una missione istituzionale emiliano-romagnola a Singapore per il periodo 14-18 ottobre 2024. Sono in programma visite ad alcune università locali (NTU, SMU) oltre ad agenzie governative (A*STAR) e aziende private attive nei settori della carne coltivata (Meatable) e degli ingredienti bio-based (KH Roberts). I soci Fenga Food e CERMAC hanno manifestato interesse a partecipare. Le spese da rendicontare riguarderanno la trasferta, ossia viaggio, vitto, alloggio e trasporti locali dei partecipanti.

Albania

E' in atto una collaborazione tra stakeholder emiliano-romagnoli (UNIBO, Tecnopolo FC, Serinar, Clust-ER Agrifood, varie imprese) e albanesi (Governo nazionale, Università di Tirana, varie imprese) per rafforzare gli attori della filiera olivicola-olearia e creare sinergie efficaci. Il 9 e 10 settembre 2024 si è svolto a Tirana l'evento "EVOOolution masterclass", un progetto di formazione e trasferimento competenze per lo sviluppo della catena del valore olivicola-olearia locale. E' in programma un secondo evento a Tirana, da realizzarsi tra la fine del 2024 e il 2025, per il quale è prevista la partecipazione del Clust-ER Agrifood e di alcuni suoi soci. Si renderanno le spese di viaggio, vitto e alloggio del coordinatore e di alcuni soci.

COSTO DEL PROGETTO

Riepilogo delle risorse necessarie per la realizzazione del piano di promozione

Massimo 10.000 € per le spese dedicate a paesi europei; massimo 20.000 per le spese dedicate a paesi extra-europei; il contributo non può comunque superare € 20.000,00.

Budget

VOCI DI COSTO	PAESI UE	PAESI EXTRA UE
Spese di viaggio	6.400	13.600
Spese di adesione a eventi, fiere...		
Spese di affitto spazi e allestimento		
Spese per materiali promozionali		
Spese per esperti esterni		
Spese di consulenza		
Spese di interpretariato		
TOTALE	6.400	13.600

Cronoprogramma della spesa

Azioni	2024	2025	Totale
Belgio	1.200	1.500	2.700
Spagna	3.000	700	3.700
Arabia Saudita	2.300	1.000	3.300
Corea Sud	4.500	0	4.500
Singapore	4.300	0	4.300
Albania	1.500	0	1.500
TOTALE	16.800	3.200	20.000

Si precisa che tutte le spese oggetto della presente domanda sono destinate alla realizzazione di attività non ancora concluse al momento della presentazione di questa domanda.