

Istruzione

LAUREA MAGISTRALE: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA LM-59 | LUGLIO 2024 | ALMA MATER STUDIORUM – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

- *Voto finale: 110 con Lode/110.*
- *Corsi rilevanti: Comunicazione pubblica e Agenda digitale; Diritto della Comunicazione commerciale; Laboratorio di Web marketing; Metodologia della Ricerca sociale; Public Speaking; Responsabilità sociale d'impresa; Modelli di Marketing; Storytelling multimediale; Organizzazione e strutture aziendali; Comunicazione e Impresa.*
- *Titolo tesi magistrale: IL RUOLO DELLE ISTITUZIONI PUBBLICHE TERRITORIALI NELLA PROMOZIONE DELLA CITTADINANZA EUROPEA: LA COMUNICAZIONE PUBBLICA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA E IL “PROGRAMMA REGIONALE DEGLI INTERVENTI DI PROMOZIONE E SOSTEGNO DELLA CITTADINANZA EUROPEA 2022-2024”.*
- *Relatrice tesi magistrale: Leda Guidi (Comunicazione pubblica e Agenda Digitale).*
- *Correlatrice: Saveria Capecchi (Sociologia della comunicazione multimediale).*

LAUREA TRIENNALE: SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE L-20 | MARZO 2021 | UNIVERSITÀ DEL SALENTO

- *Voto finale: 108/110.*
- *Corsi rilevanti: Sociologia della comunicazione; Comunicazione pubblicitaria e d'impresa; Teorie e tecniche del linguaggio audiovisivo; Psicopedagogia dei linguaggi comunicativi; Economia aziendale; Economia politica; Sociologia dei media digitali.*
- *Titolo tesi triennale: COME RIFIUTARE UN RISULTATO ELETTORALE: LA COMUNICAZIONE DI TRUMP E LE ELEZIONI PRESIDENZIALI USA 2020.*
- *Relatore tesi triennale: Stefano Cristante (Sociologia della comunicazione).*

PROGRAMMA ERASMUS+ | SETTEMBRE 2019 - MAGGIO 2020 | UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

- *Corso di studio: Comunicación audiovisual.*
- *Esami sostenuti: Psicología del Lenguaje; Norma y uso correcto del español; Comunicación de Marketing; Políticas Género y Teoría del Discurso; Comunicación Publicitaria y Corporativa; Corrientes Pensamiento Contemporáneo.*
- *Attività extracurriculare: Taller de Oratoria - Facultad de Derecho Universitat de València (Laboratorio di Public Speaking e Retorica).*

DIPLOMA: AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING | 2017 | ISTITUTO TECNICO ECONOMICO “DON MILANI-PERTINI” GROTTAGLIE (TA)

- *Voto finale: 92/100.*
- *Materie di indirizzo: Economia pubblica; Diritto; Economia aziendale; Economia politica.*
- *Attività extracurriculare: Laboratorio di Marketing per il territorio (200 ore); Alternanza scuola-lavoro presso uno studio di consulenza commerciale e finanziaria (300 ore).*

Esperienze formative

TIROCINIO IN PREPARAZIONE DELLA TESI MAGISTRALE | SETTEMBRE - DICEMBRE 2023

- *Ente ospitante: Regione Emilia-Romagna.*
- *Ufficio: Settore Coordinamento politiche europee, programmazione, riordino istituzionale e sviluppo territoriale, partecipazione, cooperazione, valutazione.*
- *Durata tirocinio: 300 ore.*
- *Attività: Valutazione progettuale delle candidature ai bandi europei; Promozione delle attività regionali con riferimento alle istituzioni europee; Comunicazione pubblica per gli strumenti finanziari europei; Organizzazione e gestione di eventi istituzionali; Gestione dei rapporti con stakeholder della società civile organizzata; Gestione del sito web regionale; Somministrazione di interviste al personale interno; Rilevazione del feedback dell'utenza (cittadinanza-beneficiari dei fondi europei e regionali).*

TIROCINIO CURRICULARE TRIENNALE | OTTOBRE - DICEMBRE 2020

- *Ente ospitante: Comune di Grottaglie.*
- *Ufficio: Affari Generali – Gabinetto del Sindaco.*
- *Durata tirocinio: 150 ore.*
- *Attività: Organizzazione e gestione di eventi istituzionali; Back office per la Segreteria del Sindaco; Gestione della comunicazione del Comune e del Gabinetto del Sindaco (informazione e comunicazione istituzionale); Redazione dettagliata di rapporti per la comunicazione interna.*

Competenze tecnico-informatiche

- *Microsoft Office Suite: Word – Excel – Power Point.*
- *Digital meeting platforms: Teams – Google meet – Zoom – Webex.*
- *Editing: Canva – Adobe Illustrator – Adobe Photoshop.*
- *Content management: WordPress – Plone CMS – Joomla.*
- *Media monitoring: Hootsuite – Google Analytics – Google Adwords.*

Competenze linguistiche

- *Padronanza lingua inglese e spagnola.*