

Documento di sintesi soggetto alla pubblicazione prevista dagli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33 del 14/03/2013 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni)

Anno 2024 - L.R. 12/23 (Art. 6, comma 1, lett. b)

Ente locale proponente:

COMUNE DI FERRARA

Altri Enti locali Partecipanti:

Titolo del progetto:

“Iniziative di promozione enogastronomica e di valorizzazione delle tipicità locali”

Descrizione sintetica del progetto:

Il progetto presentato per l'annualità 2024 della nuova L.R. n. 12/2023 - art. 6, in continuità con quelli precedenti della L.R. 41/97, si fonda sul principio che lo sviluppo locale sia fortemente influenzato dalle proposte culturali e dagli eventi che attirano turismo, favorendo le attività commerciali ed economiche, con ricadute che rafforzano il circuito culturale, turistico e commerciale.

Anche per l'immediato futuro si intende proseguire in modo coordinato sulla promozione, per offrire ai cittadini e più in generale ai city users - turisti, viaggiatori d'affari, escursionisti, residenti - una migliore qualità complessiva della città e del suo mix di offerta, riprendendo le linee d'azione già inaugurate: “Ferrara Città degli Eventi – Ferrara Feel The Events” e la valorizzazione turistica del “prodotto tipico ed enogastronomico locale”.

L'obiettivo strategico è mettere in campo azioni determinanti e distintive per continuare a promuovere i punti di forza del nostro territorio, per stimolare la presenza di fruitori e contribuire al rilancio della rete commerciale e artigianale, dei servizi turistici e del tessuto economico locale.

Il progetto si prefigge pertanto di dare continuità e sviluppare ulteriormente il percorso di valorizzazione e promozione dell'area urbana del Centro Storico della Città, iniziato in precedenza con il quale sono state costruite strategie di valorizzazione commerciale, turistica e degli eventi condivise con soggetti pubblici e privati (es. Associazioni di Categoria) in una stabile logica di partnership, attraverso:

- azioni di consolidamento dell'immagine di città degli eventi e città di giacimenti enogastronomici, per attrarre visitatori e turisti e per

contribuire al rilancio della rete commerciale, dei servizi turistici e del tessuto economico locale;

- iniziative per affermare il “brand” Città di Ferrara anche in periodi dell’anno meno consolidati dal punto di vista attrattivo.

In sintesi, il progetto prevede le azioni di seguito indicate:

A) Marketing e promozione del segmento enogastronomico tipico del territorio ferrarese

E’ intenzione dell’Amministrazione, in continuità con le azioni di posizionamento del prodotto enogastronomico ferrarese già avviate con i precedenti progetti presentati a partire dal 2020, realizzare attività per l’implementazione dell’assetto promozionale al fine della sua riconoscibilità e unicità rispetto alle altre proposte territoriali.

L’enogastronomia, il prodotto tipico, rappresenta infatti un completamento del mix di offerta ed esperienze di un territorio e per questo va fatta conoscere, va promossa e posizionata, anche in relazione a temi quali la sostenibilità, il benessere, la mobilità green, ecc.

1. Realizzazione di un evento di rilievo nazionale che promuova le eccellenze enogastronomiche del territorio - Ferrara Food Festival;
2. Azioni di promozione, diffusione e consolidamento del marchio De.C.O. Ferrara (Denominazione Comunale di Origine) per la valorizzazione delle produzioni tipiche artigianali e di cultura agro-alimentare.

B) Realizzazione di iniziative in diverse aree del centro urbano, con la collaborazione delle Associazioni di categoria

L’ Amministrazione Comunale di Ferrara e le Associazioni di Categoria, da tempo, lavorano in sinergia per valorizzare le potenzialità del territorio della Città, concertando la programmazione e proponendo iniziative comuni, sviluppando un modello di governance che mette a sistema le risorse economiche ed umane di cui la città nel suo complesso gode.

Nella presente linea d’azione, nel progetto annualità 2024, vengono inserite inoltre attività relative alla promozione e valorizzazione dell’artigianato tipico locale, con la proposta di itinerari ed eventi specifici di promozione della tradizione artigiana.

1. Eventi di animazione dell’area urbana;
2. Progetti per la valorizzazione dell’artigianato tipico locale.

C) Azioni di valorizzazione e riqualificazione di un evento fieristico tradizionale della città – Fiera di San Giorgio;

Il Comune di Ferrara ha avviato un processo di valorizzazione dei mercati e delle fiere cittadine in area Unesco, attraverso l’adozione di un nuovo Regolamento del commercio su area pubblica improntato al decoro e alla riqualificazione; contestualmente è stata avviata la revisione del Regolamento per lo spettacolo viaggiante che prevede importanti elementi di semplificazione e di governance al fine di innovare e potenziare eventi tradizionali di parco divertimenti.

L’azione in oggetto ha l’obiettivo di contribuire al rilancio e alla valorizzazione della



tradizionale Fiera di San Giorgio (fiera-mercato), allestita nell'area di viale Alfonso I° d'Este, di cui le attrazioni e divertimenti sono parte integrante e sostanziale, dedicate ai giovani e alle famiglie, nell'area verde adiacente le mura cittadine; si prevede la realizzazione di interventi volti:

- alla promozione dell'iniziativa e alla comunicazione mirata all'utenza di giovani e famiglie;
- gestione di servizi comuni, adeguati all'esigenza dell'area di riferimento quali logistica, vigilanza, pulizia, igiene e manutenzione, al fine di migliorarne la sicurezza e la fruibilità

Costo totale previsto: € 80.000,00

Il Sindaco
Alan Fabbri
(firmato digitalmente)

Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi del DPR 445/2000 e dell'art. 21 del D.Lgs 82/2005 e successive modifiche ed integrazioni. Il documento originale è conservato in formato elettronico su banca dati del Comune di Ferrara.

Il mancato invio del presente modulo **autorizza automaticamente** la Regione Emilia-Romagna alla pubblicazione della descrizione del progetto di cui al Mod. 2/B.