

LEGGE REGIONALE N.5/2015 - BANDO ATTIVITA' ORDINARIE 2025

RELAZIONE DESCRITTIVA DEL PROGETTO

da pubblicare ai sensi dell'art. 27, comma 1 del D. Lgs. N. 33/2013

1. DENOMINAZIONE DELL'ASSOCIAZIONE/FEDERAZIONE PROPONENTE

ASSOCIAZIONE EMILIA ROMAGNA- LA SERENA

2. TITOLO DEL PROGETTO

PROIEZIONE DI FILM ITALIANI:EMILIA ROMAGNA TERRA DI CINEMA

3. EVENTUALE PARTENARIATO

(si devono indicare solo partner che sottoscrivono l'Allegato 4 o che hanno presentato dichiarazione analoga, da allegare alla domanda. Nella valutazione e nella verifica della rendicontazione del progetto si terrà conto solo di tali partner)

	NOME DEL PARTNER	NAZIONE
1		
2		
3		

E' POSSIBILE AGGIUNGERE TUTTE LE RIGHE CHE SI RITENGONO NECESSARIE

4. TIPOLOGIA DI ATTIVITA'

- a) Attività culturali;
- b) Corsi di lingua italiana;
- c) Organizzazione di eventi;
- d) Allestimento di stand in occasione di fiere e feste locali;
- e) Realizzazione di spazi per l'aggregazione giovanile;
- f) Sviluppo di attività aggregative e comunicative dell'associazione, anche attraverso l'uso di nuove tecnologie;
- g) Attività di divulgazione e informazione sulle opportunità del "Turismo delle radici"
- h) Attività di divulgazione e conoscenza del fenomeno dell'emigrazione femminile

- i) Attività sportive e ricreative anche in termini di aggregazione dei giovani emiliano-romagnoli residenti all'estero;

5. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' PROGETTUALI PREVISTE

(INDICANDO PER CIASCUNA ATTIVITÀ PROGETTUALE GLI OBIETTIVI SPECIFICI, LE MODALITÀ DI SVOLGIMENTO, LE RISORSE NECESSARIE, I SOGGETTI COINVOLTI E I TEMPI DI REALIZZAZIONE)

ATTIVITÀ 1 - TITOLO: PROIEZIONE DI FILM ITALIANI: EMILIA ROMAGNA TERRA DI CINEMA

OBIETTIVI: Il progetto mira a promuovere un dialogo interculturale e un senso di appartenenza alla comunità italiana all'estero, favorendo la diffusione della lingua e della cultura italiana attraverso il cinema, un potente strumento di espressione artistica e riflessione sociale. Attraverso la selezione di film rappresentativi del panorama cinematografico italiano, il progetto si propone di offrire alla comunità di La Serena un'esperienza culturale arricchente che stimoli non solo l'apprendimento della lingua, ma anche la comprensione delle dinamiche storiche, sociali e artistiche dell'Italia

DESCRIZIONE ATTIVITÀ/ MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Saranno organizzate 6 proiezioni distribuite tra giugno e agosto. Ogni proiezione sarà supportata dal noleggio di un proiettore, altoparlanti e un telo. Inoltre, durante le proiezioni sarà offerto caffè, tè e biscotti. Saranno trasmessi annunci promozionali su Radio Pinamar e sul giornale El Día. Un esperto di cinema sarà presente in ciascuna funzione per fare una breve presentazione introduttiva del film e una conclusione finale, evidenziando i temi principali trattati. L'esperto incoraggerà inoltre il pubblico a discutere i temi affrontati nel film, creando uno spazio di dialogo e riflessione culturale.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Associazione Emilia Romagna di La Serena. Avenida Francisco de Aguirre 751, La Serena, Coquimbo, Chile

TEMPISTICA: : Le proiezioni si svolgeranno tra giugno e agosto del 2025

RISORSE (INDICARE I CODICI DI RIFERIMENTO DEL PIANO FINANZIARIO): : Codice D,E,F,G.

6. EVENTUALI TRASFERTE

(NEL CASO DI PIÙ TRASFERTE, COPIATE LA TABELLA PIÙ VOLTE)

PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA TRASFERTA (Dal GG/MM/AAAA al GG/MM/AAAA)	
TRATTA DELLA TRASFERTA (DA: Città, Paese, sede di svolgimento - A: Città, Paese, sede di svolgimento)	Da: A:
NUMERO E RUOLO NEL PROGETTO DI CHI PARTECIPA ALLA TRASFERTA	
SPESE RELATIVE ALLA TRASFERTA (indicare i codici corrispondenti del Piano finanziario: esempio A1/ B3/ C2)	
ATTIVITÀ DA REALIZZARE DURANTE LA TRASFERTA (descrivere brevemente l'attività che si svolgerà durante la trasferta)	

7. CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

FASE	BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ DA SVOLGERE	SOGGETTI COINVOLTI
FASE 1 DA APRILE/ A MAGGIO 2025	Preparazione e promozione (Aprile - Maggio 2025): Selezione dei film, organizzazione logistica dell'attrezzatura (proiettore, altoparlanti, telo) e pubblicazione degli annunci sui media locali e social network.	Comitato dell'Associazione, esperto di cinema
FASE 2 DA GIUGNO/ A AGOSTO 2025	Proiezioni settimanali e discussioni (Giugno - Agosto 2025): Realizzazione delle proiezioni, ciascuna con introduzione, chiusura e discussione a cura dell'esperto di cinema.	Esperto di cinema, Soci e amici dell'Associazione Emilia Romagna, discendenti di italiani, persone interessate alla lingua e cultura italiana, studenti di italiano e comunità generale.
FASE 3 SETTEMBRE 2025	Valutazione e chiusura: Raccolta del feedback dei partecipanti, analisi dei risultati e redazione della relazione finale.	Comitato dell'Associazione

E' POSSIBILE AGGIUNGERE TUTTE LE RIGHE CHE SI RITENGONO NECESSARIE

8. RISULTATI ATTESI

(INDICARE, PARTENDO DAGLI OBIETTIVI, CHE RISULTATI CI SI ATTENDE DALLE ATTIVITÀ PROGETTUALI)

Rafforzamento dei legami culturali con l'Emilia Romagna: Il progetto avvicinerà i partecipanti alle tradizioni e all'identità della regione, promuovendo un ponte culturale tra l'Emilia Romagna e La Serena.

Promozione della lingua e cultura italiana: Le proiezioni in lingua originale e le discussioni guidate stimoleranno l'interesse per l'apprendimento della lingua italiana e per la comprensione della cultura italiana.

Valorizzazione del cinema emiliano-romagnolo: Attraverso film rappresentativi della regione, il pubblico scoprirà il contributo dell'Emilia Romagna al cinema italiano, con riferimenti a grandi registi come Fellini e Pasolini.

Creazione di uno spazio di aggregazione culturale: Le proiezioni e le discussioni post-film offriranno un'opportunità per la comunità di condividere esperienze e dialogare su temi culturali.

Stimolo al "turismo delle radici": Il progetto potrebbe incentivare i discendenti di italiani a riscoprire le loro origini visitando l'Emilia Romagna.

9. TARGET E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

(INDICARE NUMERO DI PERSONE PRESUNTO E DESTINATARI COINVOLTI: PER ESEMPIO, GIOVANI, NUOVI EMIGRATI, DONNE)

Un numero stimato di 30 partecipanti per proiezione. Il progetto è rivolto a donne, giovani e a tutte le persone interessate all'Italia, alla sua cultura, lingua e arte. L'obiettivo è coinvolgere la comunità di La Serena, offrendo loro l'opportunità di conoscere e apprezzare il patrimonio culturale italiano attraverso il cinema.

10. ATTIVITÀ COMUNICATIVE E DIVULGATIVE PREVISTE

(INDICARE IN QUALE MODO SI VUOLE PORTARE AVANTI LA COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE DELLE ATTIVITÀ)

Saranno utilizzati annunci nei media locali (Radio Pinamar e giornale El Día) per promuovere l'evento. Gli annunci radiofonici saranno trasmessi anche annunci sul giornale saranno pubblicati. Anche attraverso il passaparola, sul sito di Facebook dell'Associazione Emilia Romagna e su WhatsApp degli studenti, amici e soci.

11. PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

CODICE	DESCRIZIONE DELLE SINGOLE VOCI DI SPESA (INDICARE E DETTAGLIARE ESCLUSIVAMENTE SPESE AMMISSIBILI, COME INDICATE NEL BANDO)	SPESA PRESUNTA (EURO)
A	SPESE PER TRASPORTI A TARIFFA ECONOMICA	
A 1	DETTAGLIARE TRATTA DEL VIAGGIO, NUMERO DI PARTECIPANTI E RUOLO NEL PROGETTO E A QUALE ATTIVITÀ FA RIFERIMENTO	
A 2	DETTAGLIARE TRATTA DEL VIAGGIO, NUMERO DI PARTECIPANTI E RUOLO NEL PROGETTO E A QUALE ATTIVITÀ FA RIFERIMENTO	
B	SPESE PER VITTO (MAX. EURO 30,55 A PASTO/PERSONA; MAX. 2 PASTI/GIORNO/PERSONA)	
B 1	INDICARE: <ul style="list-style-type: none"> - NUMERO DI PERSONE PER PASTO E IL RUOLO NEL PROGETTO: _____ - NUMERO DI PASTI AL GIORNO: _____ - NUMERO DI GIORNI: _____ - A QUALE ATTIVITÀ FA RIFERIMENTO: _____ 	
B 2	INDICARE: <ul style="list-style-type: none"> - NUMERO DI PERSONE PER PASTO E IL RUOLO NEL PROGETTO: _____ - NUMERO DI PASTI AL GIORNO: _____ - NUMERO DI GIORNI: _____ - A QUALE ATTIVITÀ FA RIFERIMENTO: _____ 	
C	SPESE ALLOGGIO (MAX. EURO 120,00 A NOTTE/PERSONA)	
C 1	INDICARE: <ul style="list-style-type: none"> - NUMERO DI PERSONE E IL RUOLO NEL PROGETTO: _____ - NUMERO DI NOTTI: _____ - A QUALE ATTIVITÀ FA RIFERIMENTO: _____ 	
C 2	INDICARE: <ul style="list-style-type: none"> - NUMERO DI PERSONE E IL RUOLO NEL PROGETTO: _____ - NUMERO DI NOTTI: _____ - A QUALE ATTIVITÀ FA RIFERIMENTO: _____ 	
D	SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI E NOLEGGIO DI SERVIZI (ES. NOLEGGIO ATTREZZATURE TECNICHE AUDIO-VIDEO, AFFITTO SALE E LOCALI, SERVIZI DI TRADUZIONE E INTERPRETARIATO, SERVIZI INFORMATICI, CATERING)	
D 1	Noleggio delle attrezzature tecniche necessarie per garantire una proiezione di qualità durante le funzioni cinematografiche. Affitto del proiettore ,degli altoparlanti e del telo per 6 proiezioni	720
D 2	DETTAGLIARE LA SPESA E INDICARE A QUALE ATTIVITÀ FA RIFERIMENTO	

ALLEGATO 3 - RELAZIONE DESCRITTIVA DEL PROGETTO - BANDO 2025

CODICE	DESCRIZIONE DELLE SINGOLE VOCI DI SPESA (INDICARE E DETTAGLIARE ESCLUSIVAMENTE SPESE AMMISSIBILI, COME INDICATE NEL BANDO)	SPESA PRESUNTA (EURO)
E	SPESE PER ACQUISTO DI BENI (ES. ALIMENTI, ACQUISTO DI DOCUMENTAZIONE, LIBRI, VIDEO)	
E 1	Fornitura di bevande calde e snack per migliorare l'esperienza degli spettatori durante ogni proiezione. CAFFÉ, TÉ, BISCOTTI, ZUCCHERO PER 6 PROIEZIONI	120
E 2	<i>DETTAGLIARE LA SPESA E INDICARE A QUALE ATTIVITÀ FA RIFERIMENTO</i>	
F	COMPENSI PER PRESTAZIONI ARTISTICHE O SPECIALISTICHE E PER EVENTUALI RELATORI O RICERCATORI	
F 1	Il progetto prevede la collaborazione di un esperto di cinema italiano, il cui ruolo sarà quello di introdurre ogni film e guidare una discussione alla fine di ogni proiezione.	360
F 2	<i>DETTAGLIARE LA SPESA E INDICARE A QUALE ATTIVITÀ FA RIFERIMENTO</i>	
G	SPESE PER PUBBLICITÀ E PROMOZIONE	
G 1	Pubblicità locale attraverso la radio "Pinamar" o altra radio per promuovere l'evento e raggiungere un ampio pubblico.	120
G 2	<i>DETTAGLIARE LA SPESA E INDICARE A QUALE ATTIVITÀ FA RIFERIMENTO</i> Pubblicità locale attraverso il giornale "El día" per promuovere l'evento e raggiungere un ampio pubblico.	1100
H	SPESE GENERALI (MAX. 20% DEL TOTALE DEI COSTI DA A A G)	484
TOTALE SPESE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO		2904

NB: Possono essere aggiunte tutte le righe necessarie. Le voci indicate nel Piano finanziario dovranno poi essere riportate in sede di rendicontazione.