

LEGGE REGIONALE N.5/2015 - BANDO ATTIVITA' ORDINARIE 2025

RELAZIONE DESCRITTIVA DEL PROGETTO

da pubblicare ai sensi dell'art. 27, comma 1 del D. Lgs. N. 33/2013

1. DENOMINAZIONE DELL'ASSOCIAZIONE/FEDERAZIONE PROPONENTE

Associazione Emilia Romagna Valle de Aconcagua

2. TITOLO DEL PROGETTO

Laboratorio Creativo ER nel mondo

3. EVENTUALE PARTENARIATO

(si devono indicare solo partner che sottoscrivono l'Allegato 4 o che hanno presentato dichiarazione analoga, da allegare alla domanda. Nella valutazione e nella verifica della rendicontazione del progetto si terrà conto solo di tali partner)

	NOME DEL PARTNER	NAZIONE
1	URERBA	ARGENTINA
2	ASSOCIAZIONE NETTUNO	ARGENTINA
3	NUEVAS GENERACIONES TERRA	ARGENTINA
4	RETE DI PROFESSIONISTI E TECNICI DELLA EMILIA ROMAGNA PROTER	ARGENTINA

E' POSSIBILE AGGIUNGERE TUTTE LE RIGHE CHE SI RITENGONO NECESSARIE

4. TIPOLOGIA DI ATTIVITA'

- ☐ a) Attività culturali;
- ☐ b) Corsi di lingua italiana;
- ☐ c) Organizzazione di eventi;
- ☐ d) Allestimento di stand in occasione di fiere e feste locali;
- ☐ e) Realizzazione di spazi per l'aggregazione giovanile;
- ☐ f) Sviluppo di attività aggregative e comunicative dell'associazione, anche attraverso l'uso di nuove tecnologie;
- ☐ g) Attività di divulgazione e informazione sulle opportunità del "Turismo delle radici"
- ☐ h) Attività di divulgazione e conoscenza del fenomeno dell'emigrazione femminile

☐ i) Attività sportive e ricreative anche in termini di aggregazione dei giovani emiliano-romagnoli residenti all'estero;

5. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' PROGETTUALI PREVISTE

(INDICANDO PER CIASCUNA ATTIVITÀ PROGETTUALE GLI OBIETTIVI SPECIFICI, LE MODALITÀ DI SVOLGIMENTO, LE RISORSE NECESSARIE, I SOGGETTI COINVOLTI E I TEMPI DI REALIZZAZIONE)

ATTIVITÀ 1 – CONSOLIDAZIONE LABORATORIO CREATIVO COME STRUTTURA

OBIETTIVI: CREAZIONE DI UN LABORATORIO CREATIVO DOVE IL CUORE SONO I GIOVANI, CHE IN RETE OFFRONO PERIODICAMENTE LABORATORI INTERDISCIPLINARI ONLINE ALLA COMUNITÀ DI GIOVANI E DISCENDENTI DI EMILIANO ROMAGNOLI NEL MONDO. UNO SPAZIO TRASVERSALE E INTERDISCIPLINARE ALLE ASSOCIAZIONI EMILIANO ROMAGNOLE NEL MONDO.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ/ MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: SI ENUMERANO LE ALCUNE DELLE ATTIVITÀ DESCRITTE IN MAGGIOR PROFONDITÀ NEL CRONOPROGRAMMA:

- RIUNIONI PERIODICHE PER LA COORDINAZIONE DEL TAVOLO DI LAVORO BASE.
- SVILUPPO BASI DEL LABORATORIO.
- CONVOCAZIONE ONLINE PER RELATORI DEI LABORATORI.
- ELABORAZIONE DI MATERIALE GRAFICO DA UNO SPECIALISTA.
- CREAZIONE DI UN INSTAGRAM CON IL LANCIO DEI LABORATORI, DIFFUSIONE E CONVOCATORIA ALLA COMUNITÀ.
- SVOLGIMENTO DI 6 LABORATORI.
- LANCIO E DIFFUSIONE CONCORSO DI FOTOGRAFIA.
- CHIUSURA DEL CONCORSO.
- OPEN DAY: PRESENTAZIONE ONLINE FINALE DEI LABORATORI CON PREMIAZIONI LABORATORI E CONCORSO.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: INCONTRO ONLINE TRAMITE ZOOM, RETI SOCIALI, SITI WEB MIGRER E CONSULTA ER NEL MONDO.

TEMPISTICA: DA FEBBRAIO A DICEMBRE.

IL RUOLO DEI PARTNER: COORDINAZIONE TAVOLO DI LAVORO GIOVANILE E DIFFUSIONE TRAMITE LE ASSOCIAZIONI.

RISORSE (INDICARE I CODICI DI RIFERIMENTO DEL PIANO FINANZIARIO): D1, D2, D3, G1, H.

ATTIVITÀ 2 – FORMULAZIONE E SVOLGIMENTO LABORATORI

OBIETTIVI: I LABORATORI AVRANNO 5 LINEE DI BASE:

1. TEMATICA PROPOSTA DAL RELATORE A PARTIRE DAI PROPRI INTERESSI, CONOSCENZE O ESPERIENZE PERSONALI (MUSICA, CUCINA, SPORT, CINEMA, ARTE, FOTOGRAFIA, TEATRO, STORIA, LETTERATURA, PITTURA, ECC.).
2. INTEGRAZIONE DELLA CULTURA EMILIANO ROMAGNOLA (TRADIZIONI, CULTURA, STORIE FAMIGLIARI, MIGRAZIONE, EVENTI O CELEBRAZIONI DEL MESE DEL LABORATORIO O DELL'ANNO 2025, ECC.).
3. LINGUA ITALIANA: SI DOVRANNO IMPARARE #10 PAROLE O CONCETTI IN ITALIANO CHE SERVIRANNO PER ORDINARE IL LABORATORIO E FORNIRE AI PARTECIPANTI CHE NON CONOSCONO LA LINGUA, UN PUNTO DI BASE. L'IDEALE SARÀ CHE LA LINGUA SIA L'ITALIANO, PERÒ SARÀ FLESSIBILE A NUOVI GIOVANI INTERESSATI ALLE TEMATICHE, MA CON POCO CONOSCIMENTO DELLA LINGUA.
4. INTEGRAZIONE DI TEORIA E PRATICA: L'IDEA È DI ARRIVARE SEMPRE A UN RISULTATO CONCRETO E GRAFICABILE CHE DOPO FACCIA VEDERE COSA SI È SVOLTO NEL LABORATORIO.

5. RINFORZO PARTECIPAZIONE: PER OGNI LABORATORIO SI PREMIERÀ ALEATORIAMENTE 1 PARTECIPANTE CHE POTRÀ SCEGLIERE DUE MODALITÀ: RICEVERE UN KIT (LIBRI, PRODOTTI DOP ER) O UNA CENA-PRANZO IN UN RISTORANTE LOCALE RELAZIONATO ALL'EMILIA ROMAGNA NEL SUO TERRITORIO. TRA I 6 RELATORI, SI SORTEGGERANNO 3 PREMI NELLE STESSE ALTERNATIVE.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ/ MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: OGNI LABORATORIO AVRÀ UNA PARTE TEORICA (PRESENTAZIONE POWER POINT, VIDEO YOUTUBE, IMMAGINI DEL RELATORE, ECC.) CHE DOVRÀ ESSERE PREPARATA DAL RELATORE E UNA PARTE PRATICA, TRAMITE ESERCIZI LIBERI DI CREAZIONE CHE SARANNO GUIDATI DAL RELATORE E SVOLTI DAGLI ASSISTENTI.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: INCONTRO ONLINE TRAMITE ZOOM.

TEMPISTICA: OGNI LABORATORIO DOVRÀ ESSERE SVOLTO DENTRO DI 1 MESE DEFINITO PREVIAMENTE. A SECONDA DEL TIPO DI LABORATORIO IDEATO DA RELATORE, SI REALIZZERÀ ATTRAVERSO 1, 2 O 3 INCONTRI DI CIRCA 2 ORE.

IL RUOLO DEI PARTNER: COORDINAMENTO LABORATORI DAL TAVOLO DI LAVORO GIOVANILE E DIFFUSIONE TRAMITE LE ASSOCIAZIONI.

RISORSE (INDICARE I CODICI DI RIFERIMENTO DEL PIANO FINANZIARIO): E1, G2, G4, H.

ATTIVITÀ 3 - CONCORSO DI FOTOGRAFIA (IDEA DI FORZA TRASVERSALE 2025)

OBIETTIVI: IL CONCORSO FOTOGRAFICO HA L'OBIETTIVO DI COINVOLGERE E ATTRARRE GIOVANI DA TUTTO IL MONDO CHE HANNO UN LEGAME CON LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA. ATTRAVERSO LA FOTOGRAFIA CERCHIAMO DI CELEBRARE LE BELLEZZE, LE TRADIZIONI E LE ESPERIENZE CHE QUESTA REGIONE RAPPRESENTA PER OGNI PARTECIPANTE.

OBIETTIVI SPECIFICI:

1. RAFFORZARE IL SENSO DI APPARTENENZA SPECIALMENTE DEI DISCENDENTI DI 3^{ZA} E 4^{TA} GENERAZIONE ALLE COMUNITÀ DI ER NEL MONDO.
2. RIVITALIZZARE L'IDENTITÀ EMILIANO ROMAGNOLA NEL CONTESTO GLOBALE ATTUALE, RAFFORZANDO IL LORO RUOLO COME AMBASCIATORI DELLA CULTURA ER NEL MONDO.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ/ MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: IL CONCORSO SARÀ L'IDEA DI FORZA DEL 2025 E SI LANCIERÀ IN OCCASIONE DEL 2 LUGLIO, GIORNATA DEGLI EMILIANO ROMAGNOLI NEL MONDO. SI ELENCAO LE ALCUNE DELLE ATTIVITÀ DESCRITTE IN MAGGIOR PROFONDITÀ NEL CRONOPROGRAMMA:

- RIUNIONI PERIODICHE PER LA COORDINAZIONE DEL TAVOLO DI LAVORO BASE.
- SVILUPPO BASI DEL CONCORSO
- ELABORAZIONE DI MATERIALE GRAFICO DA UNO SPECIALISTA
- COORDINAMENTO E INVITAZIONE A PARTECIPARE A UNA GIURIA DEL CONCORSO (3 PERSONE)
- LANCIO E DIFFUSIONE CONCORSO DI FOTOGRAFIA (LUGLIO)
- OPEN DAY: PRESENTAZIONE ONLINE FINALE DEI LABORATORI CON PREMIAZIONI LABORATORI E CONCORSO (OTTOBRE).

LUOGO DI SVOLGIMENTO: DIFFUSIONE ONLINE, CONSEGNA DI PREMI PRESSO LE SEDI DELLE ASSOCIAZIONI.

TEMPISTICA: LUGLIO-OTTOBRE.

IL RUOLO DEI PARTNER: COORDINAMENTO CONCORSO DAL TAVOLO DI LAVORO GIOVANILE E DIFFUSIONE TRAMITE LE ASSOCIAZIONI.

RISORSE (INDICARE I CODICI DI RIFERIMENTO DEL PIANO FINANZIARIO): E2, E3, F1, G3, G5, H.

6. EVENTUALI TRASFERTE

(NEL CASO DI PIÙ TRASFERTE, COPIATE LA TABELLA PIÙ VOLTE)

PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA TRASFERTA (Dal GG/MM/AAAA al GG/MM/AAAA)	0
TRATTA DELLA TRASFERTA (DA: Città, Paese, sede di svolgimento – A: Città, Paese, sede di svolgimento)	Da: A:
NUMERO E RUOLO NEL PROGETTO DI CHI PARTECIPA ALLA TRASFERTA	0
SPESE RELATIVE ALLA TRASFERTA (indicare i codici corrispondenti del Piano finanziario: esempio A1/ B3/ C2)	0
ATTIVITÀ DA REALIZZARE DURANTE LA TRASFERTA (descrivere brevemente l'attività che si svolgerà durante la trasferta)	0

7. CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

FASE	BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ DA SVOLGERE	SOGGETTI COINVOLTI
FASE 0 FEBBRAIO / DICEMBRE	RIUNIONI PERIODICHE PER LA COMPOSIZIONE E COORDINAZIONE DEL TAVOLO DI LAVORO BASE, COMPOSTO DA GIOVANI ER NEL MONDO IN 3 RUOLI: COORDINAZIONE LABORATORI, COORDINAZIONE CONCORSO, DIFFUSIONE, COMUNICAZIONI E PROFILI GIOVANI.	TAVOLO LAVORO LABORATORIO, ASSOCIAZIONI COINVOLTE, STAFF CONSULTA.
FASE 1 FEBBRAIO	SVILUPPO BASI DEL LABORATORIO: - CREAZIONE DEI PROFILI DEI GIOVANI (PRENDENDO COME BASE PROFILI PADLET-PERCORSO GIOVANI 2024). - BASI DEL LABORATORIO (REDAZIONE DOCUMENTO BASI GENERALI LABORATORI, FORMULARIO PER ISCRIVERSI COME RELATORI, FORMULARIO GUIDA PER CHI ESEGUIRÀ UN LABORATORIO). - BASI DEL CONCORSO (REDAZIONE BASI E MATERIALE PER DIFFONDERE IL CONCORSO). - VALIDAZIONE DELLE BASI CON LO STAFF DELLA CONSULTA. - RICERCA REFERENTI GRAFICI PER LE INIZIATIVE.	TAVOLO DI LAVORO DEL LABORATORIO E STAFF CONSULTA.
FASE 2 MARZO	CONVOCATORIA ONLINE A GIOVANI A PARTECIPARE COME RELATORI AI LABORATORI TRAMITE INVIO DELLE LORO RICHIESTE E PROPOSTE TEMATICHE. ELABORAZIONE DI MATERIALE GRAFICO DA UNO SPECIALISTA PER LA DIFFUSIONE DELLE INIZIATIVE (LOGOTIPO 2025, MANUALE GRAFICO PER RETI SOCIALI).	TAVOLO DI LAVORO, GIOVANI ER, GRAFICO O DESIGNER.
FASE 3 APRILE	CREAZIONE DI UN INSTAGRAM CON IL LANCIO DEI LABORATORI, DIFFUSIONE E CONVOCATORIA ALLA COMUNITÀ: - INFO DAY: PRESENTAZIONE LABORATORI 2025.	TAVOLO DI LAVORO, SPECIALISTA RETI SOCIALI.

ALLEGATO 3 - RELAZIONE DESCRITTIVA DEL PROGETTO – BANDO 2025

FASE	BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ DA SVOLGERE	SOGGETTI COINVOLTI
FASE 4 MAGGIO/GIUGNO/ LUGLIO	SVOLGIMENTO DI 3 LABORATORI.	GIOVANI ER NEL MONDO.
FASE 5 LUGLIO	LANCIO E DIFFUSIONE CONCORSO DI FOTOGRAFIA IN OCCASIONE DEL 2 LUGLIO “GIORNATA DEGLI EMILIANO ROMAGNOLI NEL MONDO”	TAVOLO DI LAVORO, ASSOCIAZIONI.
FASE 6 AGOSTO/SETTEMBRE / OTTOBRE	SVOLGIMENTO DI 3 LABORATORI.	GIOVANI ER NEL MONDO.
FASE 7 OTTOBRE	CHIUSURA DEL CONCORSO, REVISIONE DEI RISULTATI OTTENUTI. OPEN DAY: PRESENTAZIONE FINALE DEI LABORATORI, CON PREMIAZIONI LABORATORI E CONCORSO FOTOGRAFICO. PREPARAZIONE LOGISTICA DELLA DISTRIBUZIONE DEI PREMI.	TAVOLO DI LAVORO, GIOVANI ER NEL MONDO, ASSOCIAZIONI.
FASE 8 NOVEMBRE	ANALISI RISULTATI 2025 CON FORMULAZIONE DI UNA SECONDA EDIZIONE PER 2026, TRAMITE BANDI.	TAVOLO DI LAVORO.
FASE 9 (INDICARE PERIODO) DICEMBRE	RENDICONTAZIONI, CARICAMENTO RISULTATI LABORATORI AL SITO MIGRER, DIFFUSIONI DI NOTIZIE CONCLUSIVE DEI LABORATORI A MODO DI FINE 2025.	TAVOLO DI LAVORO, ASSOCIAZIONI, STAFF CONSULTA.

E' POSSIBILE AGGIUNGERE TUTTE LE RIGHE CHE SI RITENGONO NECESSARIE

8. RISULTATI ATTESI

(INDICARE, PARTENDO DAGLI OBIETTIVI, CHE RISULTATI CI SI ATTENDE DALLE ATTIVITÀ PROGETTUALI)

RISULTATI 2025

- SVOLGIMENTO DELLA PRIMA EDIZIONE O CICLO DEL LABORATORIO DEI GIOVANI.
- CONSOLIDARE UNO SPAZIO D'INCONTRO PER GIOVANI ER NEL MONDO TRASVERSALE ALLE ASSOCIAZIONI DOVE CREARE E APPROFONDIRE SULLE LORO RADICI EMILIANO ROMAGNOLE.
- OFFRIRE UNO SPAZIO PER SVILUPPARE LA CREATIVITÀ COLLABORATIVAMENTE E RAFFORZARE LA RETE TRA I GIOVANI, CONDIVIDERE DALLE LORO ABILITÀ E INTERESSI IN COMUNE.
- AMPLIARE L'ORIZZONTE DI GIOVANI DAGLI STESSI GIOVANI E CON IL SUPPORTO DALLE ASSOCIAZIONI.

QUESTO LABORATORIO ESTENDE UN INVITO ALLO STAFF DELLA CONSULTA PER SUPPORTARE IN PUNTUALI MOMENTI CON ORIENTAMENTO AL TAVOLO DI LAVORO NEI PASSI PROPOSTI NEL CRONOPROGRAMMA O LE TEMATICHE DA TRATTARE.

PROIEZIONI 2026

1. PROIEZIONI INTERNAZIONALIZZAZIONE

IL LABORATORIO DIVENTERÀ UNO SPAZIO CREATIVO CHE NELLE PROSSIME VERSIONI, SARÀ EVENTUALMENTE PROPOSTO AI BANDI DA DIVERSE ASSOCIAZIONI IN MODO DA DIVERSIFICARE: IL PUBBLICO DI DIFFUSIONE TRAMITE DIVERSI RETI, LE TEMATICHE TRATTATE AI LABORATORI E LO SVILUPPO DI 1 IDEA DI FORZA TRASVERSALE DI QUELL'ANNO (UN ALTRO TIPO DI CONCORSO O UN'ALTRA INIZIATIVA).

2. PROIEZIONE ASSOCIAZIONI

IL LABORATORIO, DOPO ESSERE STATO PROVATO NELL'EDIZIONE 2025 E AVENDO RICAVATO UNA QUANTITÀ DI MATERIALE PRODOTTO NEI LABORATORI, PER UNA SECONDA VERSIONE OFFRIRÀ ALLE ASSOCIAZIONI L'INTEGRAZIONE CON IL LABORATORIO:

- OSPITARE PRESSO LE PROPRIE SEDI E ASSOCIAZIONI, UNA VERSIONE PRESENZIALE DI ALCUNI DEI LABORATORI SVOLTI IL 2025.
- OSPITARE PRESSO LE PROPRIE SEDI UNA MOSTRA DEI LABORATORI
- CHIEDERE LA CREAZIONE DI MATERIALE VISUALE PER ALCUNE DELLE LORO ATTIVITÀ.
- CONTARE CON UNA PIATTAFORMA DEI GIOVANI DOVE FARE RICHIESTE PER ELABORAZIONE CONGIUNTA DI MATERIALE MULTIMEDIALE PER LE LORO ATTIVITÀ.

9. TARGET E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

(INDICARE NUMERO DI PERSONE PRESUNTO E DESTINATARI COINVOLTI: PER ESEMPIO, GIOVANI, NUOVI EMIGRATI, DONNE)

TARGET TRASVERSALE:

- GIOVANI DISCENDENTI DI EMILIANO ROMAGNOLI NEL MONDO
- GIOVANI APPARTENENTI ALLE ASSOCIAZIONI DI EMILIANO ROMAGNOLI NEL MONDO
- GIOVANI NEL MONDO INTERESSATI ALLA CULTURA ITALIANA ED EMILIANO ROMAGNOLA
- NUOVI EMIGRATI GIOVANI ER NEL MONDO

TARGET GIOVANI

IL COINVOLGIMENTO SARÀ PRINCIPALMENTE RIVOLTO AI GIOVANI, TRAMITE 2 MODALITÀ:

1. TAVOLO DI LAVORO

COMPOSTO DA 4-5 GIOVANI ER NEL MONDO CHE AVRANNO RIUNIONI PERIODICHE (1 o 2 AL MESE), DOVE COORDINERANNO DIVERSI COMPITI DA SVOLGERE SECONDO IL CALENDARIO. UTILIZZANO PIATTAFORME COME GOOGLE DRIVE E ASANA PER GESTIRE IL PROGETTO TRA LORO.

2. PUBBLICO LABORATORI E CONCORSO

IL PUNTO DI PARTENZA SARANNO I 25 GIOVANI ER COINVOLTI NEL PERCORSO FORMATIVO SVOLTO DALLA CONSULTA DENTRO DEL 2023-2024, L'IDEA È POTER COINVOLGERE UN UNIVERSO PIÙ GRANDE A PARTIRE DALLA DIFFUSIONE DI QUESTI 25 GIOVANI IN CATENA AD ALTRI GIOVANI.

SI FARÀ LA RICHIESTA A QUESTI 25 GIOVANI A DIFFONDERE PERSONALMENTE LE INIZIATIVE: SE OGNUNO DEI 25 GIOVANI DIFFONDE E RIESCE A COINVOLGERE MINIMAMENTE A 3 ALTRI GIOVANI ER NEL MONDO — TRA LE LORO ASSOCIAZIONI—, PER ARRIVARE AD UN UNIVERSO MINIMO DI 100 PERSONE CHE POTRANNO AVERE ALCUNA PARTECIPAZIONE ATTIVA AI LABORATORI COME ASSISTENTI, COME RELATORI E COME PARTECIPANTI AL CONCORSO 2025.

TARGET ASSOCIAZIONI ER NEL MONDO

IL COINVOLGIMENTO DELLE ASSOCIAZIONI ER NEL MONDO TRA CUI INDIVIDUANO CIRCA 60 ASSOCIAZIONI OGNUNA CON DECINE O CENTENNI DI INTEGRANTI ISCRITTI.

PER QUESTA PRIMA VERSIONE, SARÀ ATTRAVERSO IL SUPPORTO NELL'AREA DI DIFFUSIONE AI PROPRI INTEGRANTI DELLE ASSOCIAZIONI E ANCHE AL LORO UNIVERSO DI CONTATTI DI INTERESSE A QUESTA INIZIATIVA.

10. ATTIVITÀ COMUNICATIVE E DIVULGATIVE PREVISTE

(INDICARE IN QUALE MODO SI VUOLE PORTARE AVANTI LA COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE DELLE ATTIVITÀ)

LABORATORIO CREATIVO

- CREAZIONE DI UNA MAIL UFFICIALE PER LA DIFFUSIONE DEI LABORATORI E COORDINAZIONI VARI, CHE INVIERÀ MAIL PERIODICAMENTE A SECONDA DEL CALENDARIO DI ATTIVITÀ DEL LABORATORIO.
- CREAZIONE RETE SOCIALE DEL LABORATORIO CREATIVO DOVE SI DIFFONDERANNO TUTTE LE PROPOSTE.
- IL LABORATORIO SARÀ IN COORDINAMENTO PER LE DIFFUSIONI TRAMITE DIVERSI CANALI DELLA CONSULTA DI EMILIANO ROMAGNOLI NEL MONDO.
- PUBBLICAZIONI SU MIGRER SUI LABORATORI SVOLTI.

ASSOCIAZIONI ER

- L'ASSOCIAZIONE COLLABORERÀ NELLA CONSEGNA E DISTRIBUZIONE DEI PREMI DI CONCORSO TRAMITE LE LORO SEDI.
- L'ASSOCIAZIONE SUPPORTERÀ IL PROGETTO TRAMITE LA DIFFUSIONE DELLE ATTIVITÀ, TANTO LABORATORI COME IL CONCORSO DI FOTOGRAFIA, ATTRAVERSO LE RETI DISPONIBILI DELLE LORO ASSOCIAZIONI (SOCIALI O MAIL), ESTENDENDO LA DIFFUSIONE SOPRATTUTTO A GIOVANI DELLE LORO ASSOCIAZIONI O DELLE COMUNITÀ ITALIANE DELLE LORO CITTÀ.

11. PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

C O D I C E	DESCRIZIONE DELLE SINGOLE VOCI DI SPESA (<u>INDICARE E DETTAGLIARE</u> ESCLUSIVAMENTE SPESE AMMISSIBILI, COME INDICATE NEL BANDO)	SPESE PRESUNTA (EURO)
A	SPESE PER TRASPORTI A TARIFFA ECONOMICA	
A 1	DETTAGLIARE TRATTA DEL VIAGGIO, NUMERO DI PARTECIPANTI E RUOLO NEL PROGETTO E A QUALE ATTIVITÀ FA RIFERIMENTO	0
A 2	DETTAGLIARE TRATTA DEL VIAGGIO, NUMERO DI PARTECIPANTI E RUOLO NEL PROGETTO E A QUALE ATTIVITÀ FA RIFERIMENTO	0
B	SPESE PER VITTO (MAX. EURO 30,55 A PASTO/PERSONA; MAX. 2 PASTI/GIORNO/PERSONA)	
B 1	INDICARE: - NUMERO DI PERSONE PER PASTO E IL RUOLO NEL PROGETTO: _____ - NUMERO DI PASTI AL GIORNO: _____ - NUMERO DI GIORNI: _____ - A QUALE ATTIVITÀ FA RIFERIMENTO: _____	0
B 2	INDICARE: - NUMERO DI PERSONE PER PASTO E IL RUOLO NEL PROGETTO: _____ - NUMERO DI PASTI AL GIORNO: _____ - NUMERO DI GIORNI: _____ - A QUALE ATTIVITÀ FA RIFERIMENTO: _____	0
C	SPESE ALLOGGIO (MAX. EURO 120,00 A NOTTE/PERSONA)	
C 1	INDICARE: - NUMERO DI PERSONE E IL RUOLO NEL PROGETTO: _____ - NUMERO DI NOTTI: _____ - A QUALE ATTIVITÀ FA RIFERIMENTO: _____	0
C 2	INDICARE: - NUMERO DI PERSONE E IL RUOLO NEL PROGETTO: _____ - NUMERO DI NOTTI: _____ - A QUALE ATTIVITÀ FA RIFERIMENTO: _____	0
D	SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI E NOLEGGIO DI SERVIZI (ES. NOLEGGIO ATTREZZATURE TECNICHE AUDIO-VIDEO, AFFITTO SALE E LOCALI, SERVIZI DI TRADUZIONE E INTERPRETARIATO, SERVIZI INFORMATICI, CATERING)	
D1	INVIO DI KIT PREMI	400
D2	SERVIZI DI DESIGN PER RETI SOCIALI, CREAZIONE DI LOGOTIPO E MANUALE GRAFICO PER USO DI RETI SOCIALI	500
D3	SERVIZI DI DESIGN PER CREAZIONE DI BOOK CONCLUSIVO DEL LABORATORIO 2025	300
E	SPESE PER ACQUISTO DI BENI (ES. ALIMENTI, ACQUISTO DI DOCUMENTAZIONE, LIBRI, VIDEO)	
E1	ACQUISTO BENI PER PREMI LABORATORI, 12 IN TOTALE (6 PER PARTECIPANTI LABORATORI – SI SORTEGGIA 1 PER PARTECIPANTE DI OGNI LABORATORIO EQUIVALENTE A 100 EURO- E 6 PER I RELATORI)	1200
E2	ACQUISTO BENI PER CONCORSO DI FOTOGRAFIA (6 PREMI)	600
E3	ACQUISTO BENI PER GIURIA CONCORSO FOTOGRAFICO (3 PERSONE)	300
F	COMPENSI PER PRESTAZIONI ARTISTICHE O SPECIALISTICHE E PER EVENTUALI RELATORI O RICERCATORI	
F1	-	0
G	SPESE PER PUBBLICITÀ E PROMOZIONE	

ALLEGATO 3 - RELAZIONE DESCRITTIVA DEL PROGETTO – BANDO 2025

C O D I C E	DESCRIZIONE DELLE SINGOLE VOCI DI SPESA (INDICARE E DETTAGLIARE ESCLUSIVAMENTE SPESE AMMISSIBILI, COME INDICATE NEL BANDO)	SPESE PRESUNTA (EURO)
G1	PUBBLICITÀ INSTAGRAM	100
G2	STAMPA 6 BOOK FINALI LABORATORI (1 PER OGNI ASSOCIAZIONE DEL BANDO, 1 PER CONSULTA)	350
G3	STAMPA PER FOTOGRAFIE CONCORSO	350
G4	VIDEO RETI SOCIALI (6 PER LABORATORI)	500
G5	VIDEO RETI SOCIALI (3 PER CONCORSO)	400
H	SPESE GENERALI (MAX. 20% DEL TOTALE DEI COSTI DA A A G)	1.000
TOTALE SPESE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO		6.000

NB: Possono essere aggiunte tutte le righe necessarie. Le voci indicate nel Piano finanziario dovranno poi essere riportate in sede di rendicontazione.