

Bando per la presentazione di progetti rivolti alla promozione ed al conseguimento delle pari opportunit  e al contrasto delle discriminazioni ed alla violenza di genere annualit  2025-2026

PARI O DISPARI? NUOVE PRATICHE DI SGUARDO E ASCOLTO PER LA PARITA' E IL CONTRASTO DEGLI STEREOTIPI, LE DISCRIMINAZIONI E LA VIOLENZA DI GENERE

### Soggetto Proponente

|                |                                      |
|----------------|--------------------------------------|
| Codice Fiscale | 91152000377                          |
| Denominazione  | Associazione Culturale Ca' Rossa APS |

### Partner

| Codice Fiscale | DENOMINAZIONE                       |
|----------------|-------------------------------------|
| 91166580372    | Associazione GiroRotondo APS        |
| 02605121207    | Canicola Associazione Culturale APS |
| 01041300375    | Comune di Sasso Marconi             |
| 91158910686    | Associazione Sophia APS             |
| 80077890376    | Comune di Camugnano                 |
| 02097550376    | COPAPS cooperativa Sociale aRL      |
| 91467570379    | associazione per la voce e il corpo |

### Scheda Progetto

|                 |                                                                                                                                                |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titolo progetto | PARI O DISPARI? NUOVE PRATICHE DI SGUARDO E ASCOLTO PER LA PARITA' E IL CONTRASTO DEGLI STEREOTIPI, LE DISCRIMINAZIONI E LA VIOLENZA DI GENERE |
| Data inizio     | 07-GEN-25                                                                                                                                      |
| Data fine       | 31-DIC-26                                                                                                                                      |

### Scheda Progetto Obiettivi

|             |                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DESCRIZIONE | A) Favorire il rispetto per una cultura plurale delle diversit  e della non discriminazione, anche in relazione all'orientamento sessuale e all'identit  di genere, promuovere il tema della parit  uomo-donna e le pari opportunit  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Scheda Progetto Destinatari

| TIPODESTINATARIO                                             | CARDINALITA |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| Altre/i professioniste/i                                     | 100         |
| Cittadine/i                                                  | 100000      |
| Donne inoccupate e/o disoccupate, in condizione di fragilit  | 40          |

| TIPODESTINATARIO                                                         | CARDINALITA |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Donne lavoratrici (dipendenti, autonome, imprenditrici e professioniste) | 40          |
| Enti locali                                                              | 2           |
| Famiglie                                                                 | 200         |
| Imprese del territorio                                                   | 2           |
| Istituti scolastici                                                      | 2           |
| Ragazze/ragazzi                                                          | 200         |
| Soggetti della comunit territoriale                                      | 3           |

## Scheda Progetto Descrizione

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivi specifici che si intendono perseguire con il progetto proposto | <p>Promuovere una cultura basata sul rispetto e sulle pari opportunit, attraverso una proposta volta a sostenere un contesto sociale ed educativo in cui il rispetto reciproco e la parit siano valori fondamentali, contrastando stereotipi e pregiudizi legati al genere, alla cultura e all'etnia.</p> <p>Contrastare e prevenire ogni forma di violenza partendo dalla sensibilizzazione e formazione del personale educativo con iniziative mirate: si intende mostrare e portare consapevolezza fin dalla prima infanzia sul tema della violenza di genere, fornendo strumenti per riconoscerla, prevenirla e contrastarla.</p> <p>Rafforzare il linguaggio emotivo negli adolescenti, attraverso percorsi ludici e creativi che offrano ai/le bambini/e e agli adolescenti l'opportunit di esplorare e verbalizzare le proprie emozioni e i propri punti di vista; supportare una maggiore consapevolezza di s e quindi una comunicazione efficace nelle relazioni interpersonali, cercandi di stimolare una maggiore empatia relazionale.</p> <p>Empowerment femminile: il progetto intende valorizzare la specificit e l'unicit di ciascun individuo, promuovendo l'autostima e la fiducia nelle proprie capacit soprattutto per le donne, anche attraverso il riconoscimento e l'apprezzamento delle differenze reciproche e attraverso la promozione dell'autorialit femminile.</p> <p>Rafforzare la capacit di ascolto e confronto: Attraverso attivit di gruppo e laboratori interattivi, si intende stimolare l'ascolto attivo, il dialogo costruttivo e il confronto rispettoso delle opinioni altrui, promuovendo una cultura del dialogo e della collaborazione e la creazione di spazi sicuri.</p> <p>Educare al consenso fornendo strumenti e conoscenze per comprendere l'importanza del consenso in ogni tipo di relazione, per contrastare dinamiche di potere e promuovere invece relazioni sane e paritarie.</p> <p>Potenziare l'offerta culturale e didattica del territorio contribuendo alla crescita e allo sviluppo della comunit locale.</p> <p>Raccolta e analisi dei dati nei territori target per rafforzare l'agency delle persone coinvolte in modo che gli interventi siano mirati, basati sulle reali necessit, accessibili ed efficaci.</p> |
| Analisi di contesto                                                      | <p>Storicamente, linguaggio, scienze, arti e politica sono stati declinati al maschile, marginalizzando il ruolo delle donne. Questo fenomeno ha contribuito a rendere invisibili i contributi delle donne in molti ambiti, limitando le loro opportunit e perpetuando gli stereotipi di genere. Ancora oggi nelle professioni artistiche e scientifiche (STEAM), la presenza femminile decisamente inferiore a quella</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <p>maschile e nonostante siano molte di più le studentesse che intraprendono percorsi formativi nei campi dell'arte, della cultura e della ricerca in discipline umanistiche, i ruoli dirigenziali di questi settori, sono ancora ricoperti principalmente da uomini (in Italia solo l'8 per cento degli atenei guidato da rettrici). Un'indagine dell'Acli, svolta attraverso il monitoraggio dei caf, denuncia una presenza nettamente superiore delle donne nelle fasce di reddito più basse, soprattutto con l'avanzare dell'età. Denuncia inoltre una tendenza per cui gli uomini vedono migliorare la loro condizione reddituale nel corso della carriera, mentre le donne subiscono condizioni regressive, spesso a causa degli oneri dei lavori di cura in seno alla famiglia. Parallelamente episodi sempre più frequenti di stalking, molestie, violenza sessuale e femminicidio, ci indicano come gli stereotipi di genere continuino a determinare e condizionare la vita delle donne e di tutte/i coloro che subiscono discriminazioni in relazione all'identità di genere. Questi fenomeni sono maggiormente diffusi e frequenti in quei territori più isolati che, anche per difficoltà geografiche, hanno un accesso meno diretto a tutte le iniziative di sensibilizzazione e informazione proposte dal mondo dell'associazionismo cittadino e dalle stesse Amministrazioni Pubbliche, attive, soprattutto nelle grandi città, con iniziative sempre più frequenti di contrasto della discriminazione e la violenza di genere. Anche in Emilia Romagna il divario retributivo di genere è significativo: le donne guadagnano in media fino a 23.000 euro in meno all'anno rispetto agli uomini, con un divario particolarmente accentuato nella fascia d'età tra i 50 e i 60 anni, nelle libere professioni (fonte: BolognaToday). Una ricerca dell'Università di Bologna ha evidenziato un gender gap significativo nei compensi delle professioniste over 50 (fonte: AdEPP). Il 71% delle donne intervistate da Legacoop e Ipsos considera insufficiente la parità di retribuzione, contro il 47% degli uomini. Inoltre, il 62% delle donne giudica negativamente la stabilità lavorativa e il 68% ritiene insufficiente la possibilità di conciliare vita privata e lavoro (fonte: Legacoop Bologna). La pandemia ha aggravato il divario retributivo di genere, soprattutto per le donne over 40-50 (fonte: BolognaToday e AdEPP). Nel dettaglio, nei Comuni montani della zona appenninica, essendo meno diretto l'accesso ai servizi e alle iniziative proposte in città, l'isolamento e la vulnerabilità di donne e persone appartenenti alla comunità LGBTQ+A, può essere maggiormente percepito, generando condizioni di rischio. Minore densità abitativa, nuclei familiari isolati (specie nelle famiglie migranti), assenza di una rete di relazioni e di mediazioni sociali, minimizzazione degli indicatori di pericolo, possono essere forti ostacoli alla denuncia e alla richiesta di aiuto. La città metropolitana di Bologna conta 1.017.415 abitanti, con un'età media di 46,3 anni e 459.434 famiglie. La popolazione migrante residente di 130.272 persone, pari al 12,8% del totale, con una presenza maggiore di donne (52,2%) e una forte componente giovanile (oltre il 50% ha meno di 35 anni). I comuni montani, che rappresentano circa il 10% della popolazione regionale, hanno una densità abitativa molto più bassa (49,2 ab/km) e un'età media più elevata rispetto alla media metropolitana. Il tasso di scolarizzazione è più basso in alcune aree montane, da cui la necessità di interventi mirati per garantire pari opportunità educative.</p> |
| Ambito territoriale del progetto | <p>Comuni montani della zona appenninica emiliana:<br/>Comune di Sasso Marconi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | <p>Comune di Castiglione dei Pepoli</p> <p>Comune di Camugnano</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>Esigenze e bisogni individuati e rilevati a livello territoriale</p> | <p>Persone che vivono in luoghi isolati o remoti: Raggiungere target difficili o fragili, come donne in contesti isolati, dove la violenza di genere pu essere ancora pi sommersa a causa dell'isolamento, della minore densit abitativa e della persistenza di stereotipi tradizionali.</p> <p>Mancanza di una cultura del consenso: Prevenire e contrastare la violenza di genere educando al consenso, alle differenze e promuovendo percorsi di alfabetizzazione emotiva, non solo per le potenziali vittime, ma anche per la comunit educante, affinck questi fenomeni vengano identificati e riconosciuti. I dati evidenziano l'urgenza di interventi preventivi e la necessit di decostruire stereotipi e pregiudizi legati al genere.</p> <p>Difficolt ad introdurre valori nuovi e diversi in contesti chiusi: Promuovere l'uguaglianza e il rispetto delle diversit anche in contesti chiusi o omogenei, dove la popolazione migrante pu essere fortemente rappresentata, favorendo l'inclusione sociale.</p> <p>Difficolt ad accedere a un'offerta culturale variegata, aperta alle donne e inclusiva: creare spazi di formazione e confronto utilizzando il linguaggio artistico per rendere accessibili i percorsi e superare barriere linguistiche, culturali e di abilit, per favorire la partecipazione attiva e l'empowerment delle persone coinvolte.</p> <p>Mancanza di informazione sul tema specifico: Sensibilizzare la cittadinanza per aumentare la consapevolezza sui temi della violenza di genere, della discriminazione e dell'uguaglianza, coinvolgendo le comunit nella promozione di una cultura del rispetto.</p> <p>Invisibilizzazione delle vittime e difficolt di accesso alla partecipazione attiva: Dare voce alle persone pi fragili e invisibili e creare opportunit, per le persone che subiscono discriminazione legata a stereotipi di genere, di esprimersi e partecipare attivamente al dibattito, favorendo la loro agency sul tema.</p> <p>Difficolt di accesso ai servizi per le vittime e di emersione dei fenomeni di violenza: Creare la condizione di informazione e fiducia necessaria, in modo che i fenomeni di violenza e discriminazione sommersi, perch attuati in contesti familiari o isolati, possano venire alla luce e le vittime possano sentirsi sicure nel contattare i servizi del territorio.</p> |
| <p>Proposta progettuale</p>                                             | <p>Il progetto si propone di affrontare le radicate disparit di genere, promuovendo una cultura dell'uguaglianza e del rispetto delle differenze, fornendo strumenti critici accessibili per la decostruzione degli stereotipi di genere e per una comprensione pi profonda delle dinamiche sociali e culturali che perpetuano le disuguaglianze. La collaborazione tra le associazioni CaRossa, Sophia, Canicola Edizioni e Girotondo nasce dal desiderio di formulare proposte multidisciplinari che utilizzino le rispettive competenze specifiche: organizzazione e promozione di spettacoli, eventi e laboratori teatrali (CaRossa), formazione ed educazione sociale e di genere (Sophia), percorsi formativi e creativi attraverso la grafica e il fumetto (Canicola), realizzazione di materiali audiovisivi (GiroRotondo). Questa sinergia, grazie alla collaborazione dei Comuni del territorio e della Cooperativa Copaps che da anni attiva a Sasso Marconi con un lavoro di educazione e</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <p>sostegno a utenti portatori di disabilità psichiche, permette di raggiungere un pubblico ampio e diversificato. Quello che si propone un progetto di iniziative culturali, dibattiti, incontri, spettacoli e percorsi formativi, declinati verso le più varie fasce di età e finalizzato a promuovere un concetto di identità come luogo di formazione a partire dal soggetto, attraverso il riconoscimento del potere condizionante degli stereotipi, a prescindere dalla propria identificazione di genere. Particolare attenzione si vuole riservare all'ambito scolastico: percorsi formativi e laboratori sono rivolti parallelamente a insegnanti, operatori e operatrici, infanzia e adolescenza, senza tralasciare nessuna fascia di età, in sinergia con il personale educante, così da attivare un monitoraggio di eventuali situazioni di criticità in ambito familiare. Sostenere la comunità educante attraverso una rete capace di promuovere un cambiamento culturale capillare, fornendo competenze specifiche in materia di identità di genere può essere un importante strumento di supporto alle giovani generazioni per la prevenzione della discriminazione e della violenza di genere. Educare a percepire sé stessi, il proprio corpo come luogo di residenza delle competenze emotive, oltre che prevenire i disagi che sempre di più si manifestano nella delicata fase della crescita (malattie affettive alimentari, disturbi relazionali, autolesionismo, depressione, discriminazioni), può contrastare la formazione di atteggiamenti intolleranti nei confronti di tutto ciò che si racchiude nella categoria della diversità. Parallelamente, gli eventi culturali, rivolti all'intera cittadinanza, vogliono essere occasioni di confronto per acquisire strumenti culturali utili a decifrare una realtà complessa, in cui competizione, sovraesposizione dell'immagine attraverso i social, precarietà economica e affettiva, diventano sempre più spesso ostacoli per il raggiungimento del benessere, soprattutto nelle fasce più fragili della popolazione. Spettacoli, laboratori e incontri, vogliono inoltre essere un'occasione di valorizzare le professionalità femminili, non solo del settore dello spettacolo ma anche della ricerca teorica intorno alle tematiche affrontate dai gender studies. Il progetto si articola in due anni, in modo da includere un'annualità di avviamento, in cui siano raccolti dati e proposti progetti alla comunità, e un'annualità di consolidamento, in cui si prevede di applicare i feedback ricevuti durante il primo anno e di fare una seconda raccolta dati per vedere l'impatto nel medio termine. L'obiettivo quello di consentire alla cittadinanza di acquisire maggiori competenze, così da poter manifestare più chiaramente le proprie esigenze e criticità, mettendo l'agency dei soggetti coinvolti al centro delle attività di pianificazione futura e includendo queste informazioni nei report di progetto.</p> |
| Risultati attesi | <p>Questo progetto mira a promuovere una maggiore consapevolezza sui temi della parità di genere e della violenza, in particolare tra i giovani. Attraverso workshop interattivi e attività di sensibilizzazione, fornire strumenti critici per decostruire stereotipi e pregiudizi di genere, valutando l'impatto di tali interventi attraverso questionari pre e post attività. L'obiettivo creare un ambiente educativo e sociale più inclusivo e rispettoso delle diversità, ad esempio nelle scuole, promuovendo la partecipazione attiva di gruppi sottorappresentati e incoraggiando politiche di inclusione. Per prevenire la violenza di genere, il progetto prevede programmi di educazione all'affettività e alle differenze, formazione specifica per operatori e operatrici e campagne di sensibilizzazione, monitorando l'efficacia di tali azioni,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                 | ad esempio, attraverso una raccolta dati sulla violenza di genere, utilizzando sondaggi e interviste per raccogliere dati qualitativi e quantitativi disaggregati per genere ed et. Infine, si propone di raggiungere almeno 1.000 persone in modo diretto attraverso eventi e workshop, e 100.000 in modo indiretto tramite campagne social e collaborazioni con organizzazioni.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Coerenza del progetto con la programmazione regionale ed, eventualmente, locale | Questo progetto mira a promuovere una maggiore consapevolezza sui temi della parità di genere e della violenza, in particolare tra i giovani. Attraverso workshop interattivi e attività di sensibilizzazione, fornire strumenti critici per decostruire stereotipi e pregiudizi di genere, valutando l'impatto di tali interventi attraverso questionari pre e post attività. L'obiettivo è creare un ambiente educativo e sociale più inclusivo e rispettoso delle diversità, ad esempio nelle scuole, promuovendo la partecipazione attiva di gruppi sottorappresentati e incoraggiando politiche di inclusione. Per prevenire la violenza di genere, il progetto prevede programmi di educazione all'affettività e alle differenze, formazione specifica per operatori e operatrici e campagne di sensibilizzazione, monitorando l'efficacia di tali azioni, ad esempio, attraverso una raccolta dati sulla violenza di genere, utilizzando sondaggi e interviste per raccogliere dati qualitativi e quantitativi disaggregati per genere ed et. Infine, si propone di raggiungere almeno 1.000 persone in modo diretto attraverso eventi e workshop, e 100.000 in modo indiretto tramite campagne social e collaborazioni con organizzazioni. |
| Replicabilità del progetto                                                      | Uno dei punti di forza del progetto risiede nella sua flessibilità e replicabilità. Il modello progettuale, articolato in eventi culturali, moduli educativi e percorsi formativi, è stato pensato per poter essere facilmente adattato e replicato in altri contesti territoriali. La struttura modulare e la varietà delle attività proposte consentono di calibrare l'intervento a seconda delle specificità del territorio e di raggiungere diverse fasce d'età e contesti sociali. Inoltre, la costante raccolta dati e l'attenzione ai feedback garantiscono un'elevata aderenza ai bisogni reali e la flessibilità necessaria per adeguare il progetto in itinere, massimizzandone l'efficacia e l'impatto, nell'ottica di lasciare l'agency delle azioni a quella parte della cittadinanza che ne è target, secondo le regole della partecipazione e della coprogettazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Sistema di monitoraggio e valutazione                                           | Il monitoraggio e la valutazione del progetto si basano su una combinazione di strumenti qualitativi e quantitativi, al fine di ottenere una visione completa dell'impatto sulla comunità.<br>Da un lato, la somministrazione di questionari di valutazione a partecipanti e insegnanti permette di raccogliere dati preziosi sulla percezione del progetto, il gradimento delle attività e l'efficacia degli interventi, andando oltre il dato puramente quantitativo. Dall'altro, la raccolta di dati sulla partecipazione agli eventi e ai laboratori fornisce un quadro chiaro del livello di coinvolgimento e dell'interesse suscitato. L'analisi dell'impatto del progetto sulla comunità andrà oltre i numeri, integrando i feedback raccolti con l'osservazione diretta delle dinamiche e dei cambiamenti generati. Infine, le metriche social offriranno un'ulteriore prospettiva, misurando la portata della campagna di comunicazione online e il livello di interazione generato sui social media.                                                                                                                                                                                                                                     |
| Attività di comunicazione                                                       | La comunicazione del progetto si articolerà su più fronti, combinando la forza della                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

diffusione online con la capacità di coinvolgimento degli eventi dal vivo. A curare l'immagine coordinata del progetto sarà Elena Lolli, che si occuperà sia della creazione di tutto il materiale informativo e divulgativo, in collaborazione con Canicola, sia della gestione di una vivace campagna social. Attraverso i canali social, il progetto raggiungerà un pubblico ampio e variegato, creando un dialogo costante e stimolando la partecipazione attiva. Parallelamente, la diffusione di comunicati stampa mirati permetterà di informare i media e raggiungere un pubblico ancora più vasto. Infine, l'organizzazione di eventi tematici offrirà l'opportunità di approfondire i temi del progetto in un contesto di condivisione e confronto diretto.