

4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

TITOLO

EMILIA, ancient land for young tourists

ABSTRACT

Le Linee guida sviluppate nel progetto di promo-commercializzazione turistica per il triennio 2025/2027 sono frutto della disamina attenta della strategia regionale, da quella della Destinazione Emilia e dai nuovi scenari che si stanno aprendo con la costituzione della DMO di Parma. La prospettiva che ha guidato la redazione è mutata rispetto alla stessa riferita al triennio precedente quando l'incertezza iniziale connessa all'evoluzione della crisi pandemica è stata superata da riscontri positivi dei flussi turistici a partire dal secondo quadrimestre 2022 che hanno superato il 2019. Su queste linee PWT, attraverso le azioni strategiche delineate, intende proporre prodotti in un'ottica di continuità, flessibilità, sostenibilità, innovazione e cooperazione con gli attori locali al fine di consolidare i progetti e rafforzare l'identità dell'agenzia. I prodotti come city break abbinati al circuito museale e le mostre, le visite ai castelli del Ducato, gli eventi e tour musicali, le visite alle aziende e i prodotti outdoor (trekking e orienteering) sono quelli che hanno prodotto maggiore ricavi. Il progetto triennale punterà nello sviluppo, anche in chiave tecnologica dei prodotti sopra citati (Escape room app, audioguide digitali con AI, orienteering app, gastrotour audioguidati) al fine di rendere l'esperienza turistica sempre più vicina ad un pubblico giovane (anche in previsione di Parma Capitale Europea Gioventù). Asset principali: la fidelizzazione del mercato domestico e dei mercati internazionali di prossimità, (FR, DACH e UK) e l'incremento dei flussi turistici internazionali a lungo raggio (USA, Cina, Korea del Sud, Giappone).

DICHIARA

che il progetto allegato ha strategia

Strategia triennale (1° annualità)

che il presente progetto non è stato presentato ai sensi di altre normative regionali, statali e dell'Unione Europea

DICHIARA INOLTRE

che ha presentato domanda di partecipazione

al Programma di promo-commercializzazione turistica della DT Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)

X