

4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

TITOLO

IN APPENNINO: DALLA SOSTENIBILITA' ALLE PROPOSTE OUTDOOR

ABSTRACT

Il progetto, al suo ultimo anno di una strategia triennale, verte sulla proposta di viaggi nell'Appennino Emiliano secondo le linee di prodotto outdoor, food&wine, cultura, con una specializzazione nei cammini, per gruppi, individuali (B2C e B2B). Da sempre vocati al trekking e ai viaggi organizzati lungo i principali cammini (Via degli Dei, Via della Lana e della Seta..) riteniamo sia importante evolvere il nostro prodotto creando delle proposte outdoor con la messa in rete di servizi per il territorio appenninico e la costruzione di pacchetti trasversali ed integrati. Obiettivi: Incrementare l'internazionalizzazione; Verificare la qualità dell'offerta; Valorizzare un turismo sostenibile per aiutare lo sviluppo dell'economia locale Mercati: Italia, DACH, Francia, Regno Unito, Benelux, Paesi Scandinavi, USA Azioni: Forte attività di comunicazione attraverso il sito web e i tre social individuati (Facebook, instagram, tiktok) costantemente aggiornati ed implementati in termini di immagini, video, contenuti; Campagna di marketing Campagna di comunicazione per viaggi individuali e di gruppo (web, adv, customer care) Strategie di Social Media Marketing in più lingue per diversi mercati Maggiore attenzione alla Customer care Attività B2B con tour operator stranieri attraverso campagne di marketing specifiche Advertising Online Email marketing e newsletter Realizzazione di Video Attività di Ufficio stampa e organizzazione di Press Tour Partecipazione a Fiere e Workshop Attività del promoter per la promocommercializzazione Organizzazione di eventi Linea di Gadget Risultati attesi: Consolidare i nostri prodotti e i nostri mercati di riferimento ma allo stesso tempo rinnovare le nostre proposte legandole più alle tematiche outdoor rispetto al puro trekking. Declinare i pacchetti segmentando il mercato pensiamo possa permetterci di raggiungere più target e finalizzare maggiormente i risultati. Totale piano finanziario: 129.350,00

DICHIARA

che il progetto allegato ha strategia

Strategia triennale (3° annualità)

Il progetto è iniziato nel

2022