

#### 4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

##### TITOLO

Espansione globale dei prodotti turistici della Romagna: secondo anno

##### ABSTRACT

Il progetto triennale "Arcadia 2025" mira a consolidare il posizionamento dell'Emilia-Romagna sui mercati internazionali, valorizzando i suoi prodotti turistici di punta, con particolare attenzione alla Motor Valley, simbolo di eccellenza globale; l'offerta integra esperienze enogastronomiche, culturali e attività outdoor, creando soluzioni tailor-made per target diversificati. Dal punto di vista commerciale, il progetto amplia l'uso delle tecnologie XML/API per garantire accesso ai principali canali globali di prenotazione e incrementare la visibilità delle proposte turistiche. Per quanto riguarda i mercati si confermano i mercati storici quali Germania, Austria, Svizzera, Francia, maggiore penetrazione nei confronti della Polonia ed espansione verso Asia (India, Cina, Giappone), USA e UK, assicurando la penetrazione in mercati emergenti ad alto potenziale. I target spaziano da appassionati dei motori a turisti culturali, a sportivi e cicloturisti, a famiglie, con una particolare attenzione alla clientela high-level. Arcadia porrà attenzione anche al tema della sostenibilità, utilizzando (per la movimentazione della clientela) solo pullman elettrici. Tra le azioni previste: campagne digitali strutturate, partecipazioni a fiere internazionali (ITB Berlino, FITUR Madrid), educational tour per buyer e influencer, e incontri B2B con operatori. Si prevede un incremento del +12% dei flussi turistici internazionali, con un aumento del +15% delle prenotazioni online, il rafforzamento del posizionamento dell'Emilia-Romagna come destinazione di eccellenza per il turismo esperienziale, culturale e sportivo, la destagionalizzazione dei flussi turistici con un incremento delle presenze del +5% nei periodi di bassa stagione. Questo progetto rappresenta una sintesi di innovazione e tradizione, promuovendo l'Emilia-Romagna come destinazione turistica d'eccellenza.

##### DICHIARA

**che il progetto allegato ha strategia**

Strategia triennale (2° annualità)

**Il progetto è iniziato nel**

2024