

#### 4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

##### TITOLO

In Europa con offerte, prodotti ed experience stimolanti ed innovative – anno secondo

##### ABSTRACT

Il progetto triennale promosso da BIM Servizi mira a rafforzare il posizionamento internazionale e la competitività della destinazione. Gli obiettivi includono l'incremento delle presenze turistiche, in particolare nei mercati esteri prioritari come Germania, Austria, Svizzera, Francia e Benelux, con un focus sulla destagionalizzazione dei flussi turistici. In parallelo, si prevede di consolidare il mercato domestico, soprattutto nelle regioni del nord e centro Italia. I prodotti chiave includono offerte integrate e tematiche legate a musica, cinema, sport, natura, cultura ed enogastronomia, con un forte accento sull'autenticità e sull'innovazione. Saranno sviluppati pacchetti specifici per eventi musicali e cinematografici, itinerari sostenibili e proposte MICE con l'obiettivo di ampliare l'offerta e rispondere alle esigenze di target diversificati, tra cui millennials, baby boomers, gruppi organizzati e business traveller. Le azioni previste comprendono campagne promo-commerciali digitali e tradizionali, partecipazione a fiere e workshop internazionali, realizzazione di materiale promozionale multilingue e organizzazione di press tour ed educational rivolti a giornalisti e blogger. Una particolare attenzione sarà dedicata all'ottimizzazione della presenza online, con strategie SEO e campagne social media mirate. I risultati attesi per il 2025 includono un incremento del 10% delle presenze internazionali rispetto all'anno precedente, con particolare attenzione alla nuova tratta aerea Rimini-Basilea, stimando tra le 2.000 e le 3.000 presenze aggiuntive. Si punta inoltre ad aumentare l'interazione digitale del 20% e a generare una crescita del 12% nelle prenotazioni dirette. Grazie a queste iniziative, il progetto mira a consolidare l'immagine della destinazione come eccellenza turistica internazionale, creando valore economico e culturale per il territorio.

##### DICHIARA

**che il progetto allegato ha strategia**

Strategia triennale (2° annualità)

**Il progetto è iniziato nel**

2024