

#### 4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

##### TITOLO

“Sessant’anni di noi!Oltre mezzo secolo di ricerca e innovazione del prodotto turistico”

##### ABSTRACT

Il presente elaborato descrive la seconda annualità del progetto proposto da camping holiday village Florenz. Gli Obiettivi sono volti a elevare il profilo medio del cliente e potenziare il livello di riempimento della struttura nel periodo non di alta stagione al fine di massimizzare gli utili e garantire un’evoluzione sempre migliorativa del prodotto. L’azione commerciale prevede il supporto costante dei migliori strumenti di benchmark, il tutto alla luce di una nuova immagine rappresentata dal brand rinnovato in occasione del 60° anno di attività dell’azienda che verrà presentato con una grande festa nel maggio ‘25. Collegandoci a quanto sostenuto nel progetto di avvio, prodotto e brand sono cose distinte, il prodotto si vede, il brand si sente ed è proprio in questo senso che s’intende far parlare il brand come portavoce dei valori aziendali ed imprenditoriali della famiglia. La scelta dei mercati e dei target è ricaduta sui paesi DACH, frutto di relazioni consolidate, della facile raggiungibilità, della bontà delle azioni organizzate dalle istituzioni e su Polonia, Rep Ceca e Olanda . Il mercato domestico è rappresentato dalle regioni del Nord. I target principali sono: Famiglie con bambini, sportivi, disabili, sportivi con disabilità, pet tourists. Per il ‘25 si attende un +3,5% delle presenze italiane +12,5% delle presenze straniere. Le azioni saranno: realizzazione nuovo concept grafico dell’azienda, produzione di materiali cartacei e digitali multilingue, produzione di spot radio-televisivi, inserzione di banner, redazionali su riviste di settore (€ 35.000,40%estero), partecipazione a fiere nell’ambito delle proposte di APT e di DTR (€ 7,800,00 ,35%estero) e nell’ambito del progetto di co-marketing territoriale azione che rientra nell’attività di sostegno alla commercializzazione (€ 8.700,00,50%estero). Le spese per l’attività internet si concentreranno soprattutto sull’attività di web marketing e web advertising (€63.000,00,50%estero).

##### DICHIARA

**che il progetto allegato ha strategia**

Strategia triennale (2° annualità)

**Il progetto è iniziato nel**

2024