

4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

TITOLO

Cesenatico Bellavita 2025-2027: Viaggio tra Mare, Sport, Gusto e Storia

ABSTRACT

Il progetto 2025 di Cesenatico Bellavita punta a rafforzare il posizionamento internazionale della destinazione, valorizzando le radici storiche e culturali legate alla marineria e al suggestivo porto leonardesco, simboli della città e punti di connessione tra il passato e il presente turistico. Attraverso storytelling creativi e originali, il Consorzio intende esaltare queste identità distintive, trasformandole in elementi centrali dell'offerta turistica. Il progetto mira a consolidare la presenza di Cesenatico sui mercati DACH, francofoni e anglosassoni, con un'attenzione particolare alla destagionalizzazione e alla diversificazione dei servizi. L'offerta si articola in pacchetti esperienziali come "Ciclismo e Gusto" e "Cesenatico Gourmet & Culture", che combinano il turismo attivo con la scoperta dei sapori locali e delle bellezze culturali della Romagna. Una strategia digitale avanzata, basata su un portale ottimizzato, campagne SEO, SEM e social media marketing, garantirà una visibilità capillare e un monitoraggio costante delle performance grazie alla piattaforma GOAL. La sinergia con partner locali e internazionali, come InRomagna e associazioni sportive, rafforzerà ulteriormente la promozione della destinazione, attrarrà flussi turistici durante tutto l'anno e sosterrà l'espansione sui mercati internazionali. Il progetto punta a un aumento significativo delle richieste di preventivo, del traffico web e della conversione di nuovi visitatori in ospiti fidelizzati, confermando Cesenatico come una delle principali destinazioni turistiche della Romagna, capace di fondere storia, innovazione e accoglienza di qualità.

DICHIARA

che il progetto allegato ha strategia

Strategia triennale (1° annualità)

che il presente progetto non è stato presentato ai sensi di altre normative regionali, statali e dell'Unione Europea

DICHIARA INOLTRE

che ha presentato domanda di partecipazione

al Programma di promo-commercializzazione turistica della DT Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)