

4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

TITOLO

Feel Good & New Tourist Experiences in Romagna – anno II°

ABSTRACT

Il 2025 rappresenta il secondo anno di realizzazione di questo progetto a strategia triennale, che già quest'anno ha garantito ottimi riscontri. Tuttavia, il Consorzio Batani Select Travel intende implementare l'attività svolta, focalizzando ulteriormente le azioni promo-commerciali sui mercati esteri, ed in particolare il 2025 vedrà forti investimenti rivolti al mercato UK ed una fase di avvio sperimentale negli Emirati Arabi. Si confermano inoltre i Paesi DACH, la Francia, gli Stati Uniti, il Canada ed il Benelux, oltre al mercato nazionale, rivolgendosi a vari cluster di clientela: sportivi praticanti/appassionati (soprattutto golfisti e cicloturisti), turisti culturali, aziende, sposi, ricercatori di offerte bien vivre, agenzie di viaggio, intermediari come associazioni/cral, wedding planner, giornalisti, influencer, etc. Per quanto riguarda i prodotti, nel 2025 saranno introdotte offerte luxury ed opzioni declinate sul wellness, sui pet e sull'accessibilità (per questi prodotti sono stati effettuati specifici investimenti strutturali), si darà continuità ai prodotti ed offerte innovative create attorno alle tematiche dello sport e degli eventi sportivi di rilevanza internazionale, sulla cultura identitaria, sul mice, sul wedding e sul benessere psico-fisico, arricchendo le offerte con esperienze enogastronomiche, oltre al prodotto "crociere" per interessare nuovi target di clientela. L'impegno economico primario sarà dedicato a tutte le attività digital, poi azioni commerciali dirette (blitz promozionali verso la rete commerciale estera, sales call, organizzazione di workshop, partecipazione a matching, fiere), relazioni con giornalisti ed influencer, etc. Nel 2025 sarà realizzato anche un road show negli Emirati Arabi ed un wedding show in loco, coinvolgendo wedding planner internazionali. Tra gli obiettivi, l'incremento di clientela internazionale high level e la conquista di presenze in bassa stagione. Trattasi di un progetto a strategia triennale.

DICHIARA

che il progetto allegato ha strategia

Strategia triennale (2° annualità)

Il progetto è iniziato nel

2024