

#### 4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

##### TITOLO

Family Holiday in Romagna

##### ABSTRACT

Progetto a strategia triennale. Obiettivi: Rafforzamento brand; Valorizzazione genuinità della nostra proposta turistica; Collaborazioni per arricchire prodotto e servizi family; Creazione prodotto integrato; Formazione operatori; Destagionalizzazione; Azioni di fidelizzazione clientela; Sviluppo strumenti web; Azioni sinergiche con enti territoriali; Iniziative con i Parchi tematici. Mercato nazionale: Nord Italia e aree del Centro Sud (Toscana, Umbria, Lazio, Campania). Mercato europeo: aree più rilevanti per Bellaria Igea Marina, DACH (Germania, Austria e Svizzera) e Francia. Target principale: clienti individuali (famiglie con bambini, nonni e nipoti, genitori single), mondo dell'intermediazione (agenzie viaggi, tour operator, bus operator) e realtà no profit (associazioni sportive giovanili, CRAL, scuole). Azioni: Realizzazione materiale promozione (folder, cartoline, cartella stampa, foto e video); attività di ufficio stampa e pr; blogtour per mamme blogger; telemarketing; fiere e workshop (Italia, Germania e Francia); azioni di promozione sul territorio; promoter; educational per operatori/soggetti dell'intermediazione; azioni di co-marketing; azioni sul web: email marketing, social media marketing; web advertising, web marketing, blog, sviluppo booking engine. Risultati attesi: rafforzamento del brand come garanzia di qualità; coinvolgimento di tutte le realtà locali; nuove collaborazioni; fidelizzazione della clientela; aumento fetta di mercato italiana e azioni mercato estero; aumento presenze fuori stagione; aumento contatti e interazioni sui social media e web; collaborazione realtà istituzionali locali per azioni di informazione e accoglienza turistica; azioni sinergiche con enti turistici territoriali.

##### DICHIARA

**che il progetto allegato ha strategia**

Strategia triennale (2° annualità)

**Il progetto è iniziato nel**

2024

**che il presente progetto non è stato presentato ai sensi di altre normative regionali, statali e dell'Unione Europea**

**DICHIARA INOLTRE**