

4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

TITOLO

Family, Pet & Accessibilità: la Romagna che accoglie

ABSTRACT

Il progetto 2025 - che rappresenta il secondo anno di una progettazione triennale - si propone di consolidare e ampliare l'offerta turistica di Incoming Romagna attraverso una strategia innovativa e inclusiva. Gli obiettivi principali includono il rafforzamento della leadership della Romagna come destinazione ideale per famiglie con bambini, possessori di animali domestici e persone con disabilità, nonché l'aumento della presenza turistica nei mercati internazionali, con focus su Austria e Svizzera, mercati emergenti per l'offerta family-friendly e pet-friendly. Il progetto punta a intercettare le esigenze di target specifici offrendo servizi su misura, come la formula All Inclusive con Open Bar H24, animazione quotidiana, servizi dedicati ai bambini (tate gratuite, miniclub), aree attrezzate per animali domestici e strutture accessibili. L'obiettivo è garantire vacanze personalizzate, che uniscano relax, sport, cultura e benessere, integrando il turismo balneare con l'entroterra romagnolo e le sue eccellenze culturali ed enogastronomiche. Le azioni promozionali includono aggiornamenti digitali (siti web e landing page multilingue), campagne social e web marketing, partecipazione a fiere internazionali e iniziative di co-marketing con marchi specializzati. Inoltre, saranno avviate collaborazioni con influencer e ambassador per promuovere i valori del progetto e raggiungere un pubblico più ampio. Tra i risultati attesi per il 2025 figurano un incremento del 14% delle presenze turistiche rispetto al 2024 (fino a 400.000 presenze), una maggiore penetrazione nei mercati esteri e un aumento del 3% delle presenze di persone con disabilità. Questi risultati consolidano la posizione della Romagna come destinazione d'eccellenza per un turismo sostenibile, inclusivo e diversificato.

DICHIARA

che il progetto allegato ha strategia

Strategia triennale (2° annualità)

Il progetto è iniziato nel

2024