

#### 4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

##### TITOLO

Road to Ravenna 2026: verso un turismo sostenibile e internazionale

##### ABSTRACT

Per il secondo anno, il progetto conferma l'impostazione del 2024, focalizzata su internazionalizzazione e sostenibilità, obiettivi chiave di questo piano triennale che si completerà nel 2026. Mira a potenziare l'attrattiva turistica del territorio di Ravenna, combinando i settori crocieristico, eco-turistico e culturale. Con la crescente popolarità di Ravenna come homeport per crociere, il progetto promuove soggiorni prolungati, esperienze culturali e visite ai patrimoni UNESCO, attirando soprattutto visitatori dai mercati USA, UK, Germania e paesi DACH. Inoltre, verranno promosse offerte eco-sostenibili come pacchetti "eco-bike", incentivando l'uso di mezzi a basso impatto ambientale e valorizzando percorsi naturali ed enogastronomici. A questi prodotti consolidati si aggiungono, per il 2025-2026, nuove offerte legate al Giubileo 2025, all'evento Teodorico 2026, al Museo Byron e Museo del Risorgimento appena inaugurato, pensate per attrarre target interessati al patrimonio storico e religioso della Romagna, valorizzando l'identità culturale del territorio. Tra le azioni, si prevedono campagne digitali, partecipazioni fieristiche, missioni B2B e marketing integrato. I risultati attesi includono un aumento dell'8% dei turisti dagli USA, Regno Unito e Nord Europa mentre ci si attende un aumento del 18% delle presenze nei mesi di bassa stagione. Questo approccio genererà impatti positivi per l'economia locale e promuoverà un'immagine autentica e sostenibile di Ravenna sul mercato internazionale.

##### DICHIARA

**che il progetto allegato ha strategia**

Strategia triennale (2° annualità)

**Il progetto è iniziato nel**

2024

**che il presente progetto non è stato presentato ai sensi di altre normative regionali, statali e dell'Unione Europea**

##### DICHIARA INOLTRE

**che ha presentato domanda di partecipazione**