

#### 4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

##### TITOLO

Emilia nel cuore

##### ABSTRACT

Le linee guida triennali 2025/27, che guidano il progetto 2025, sono frutto di una presa d'atto della strategia triennale Regionale, delle esperienze maturate in oltre 20 anni di azioni di promozione turistica, dello studio del mercato che, influenzato da fattori che cambiano in modo repentino come la guerra in Ucraina e Medio Oriente, devono essere flessibili ed agili nel modificarsi per cogliere tutte le opportunità che si presentano. Il 2025 vedrà azioni rivolte al consolidamento delle presenze generate dal Consorzio nelle tre città di area (Piacenza, Parma, Reggio E.), rafforzando la spinta promozionale trasversalmente in tutta la DTE. Il progetto triennale concluso 2022/2024 del Consorzio, ha avuto un'ottima resa in termini di risultati, raggiungendo gli obiettivi con miglioramento qualitativo dei prodotti e dei servizi offerti. Il consolidamento del mercato interno sarà la priorità e ci impegnerà con più target, dal congressuale allo sportivo, al bike e slow tourism. I mercati predominanti oltre al nazionale, rimangono gli internazionali di prossimità classici, Francia, Germania, Austria, Svizzera e UK, oltre ai mercati di Belgio e Olanda, da sempre interessanti per l'area della Destinazione Emilia. Il consolidamento dei mercati internazionali di lungo raggio sarà un nuovo obiettivo. Grazie allo sviluppo delle collaborazioni riattivate nel triennio precedente, verranno avviate nuove azioni verso Paesi del far east, come Korea del Sud e Cina. I Target per i mercati europei rimangono FIT e il sotto segmento LBGT, i gruppi, i bus operator, mentre i grandi tour operator saranno il target per i mercati di lungo raggio. I prodotti creati per gli operatori, renderanno più fruibile il nostro territorio, sviluppando l'ambito Sportivo, Mice, Cicloturismo, Musicale, Culturale e Slow tourism attento a sostenibilità e grazie alla multi-territorialità del Consorzio, estenderanno gli interessi dalla DTE a tutto il territorio regionale.

##### DICHIARA

**che il progetto allegato ha strategia**

Strategia triennale (1° annualità)

**che il presente progetto non è stato presentato ai sensi di altre normative regionali, statali e dell'Unione Europea**

##### DICHIARA INOLTRE

**che ha presentato domanda di partecipazione**