

4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

TITOLO

Valle del Savio: esperienze sostenibili tra Natura e Spiritualità

ABSTRACT

Si sviluppa su tutto il territorio della Valle del Savio, con l'obiettivo di creare un'offerta turistica integrata e capace di generare nuovi flussi. Si punta a connettere in modo reale (percorsi trekking e bike) e tematico (natura, enogastronomia, cultura) le località di Cesena, Bagno di Romagna, Sarsina, Mercato Saraceno e Verghereto. Obiettivo principale è rafforzare la rete tra operatori locali, promuovendo una collaborazione tra imprese, territori e offerte turistiche. Inoltre, si mira a incrementare le presenze turistiche, in particolare internazionali, e a ridurre la stagionalità, creando flussi turistici anche nei periodi di bassa stagione. Il progetto si rivolge ai mercati DACH (Germania, Austria, Svizzera), ai paesi del Nord Europa e alla Polonia, oltre all'Italia. I target sono diversificati: dai turisti finali ai rappresentanti di tour operator e agenzie di viaggio, nonché associazioni, circoli, giornalisti e influencer. Particolare attenzione è riservata ai giovani, alle famiglie e ai gruppi senior. Le azioni previste includono il potenziamento dell'offerta di turismo esperienziale e a tema: trekking archeologico, cammini spirituali, percorsi in bike, pacchetti enogastronomici e proposte fantasy per famiglie. L'anno 2025, in coincidenza con il Giubileo, prevede un focus sui cammini religiosi della Via Romea Germanica, con pacchetti che includono soggiorni presso monasteri e itinerari spirituali. Saranno anche rafforzate le iniziative promozionali all'estero tramite attività digital, eventi, incontri con tour operator e partecipazione a fiere. I risultati attesi includono un incremento delle presenze del +8%, con una crescita delle visite internazionali del +10%. Si prevede un forte impatto economico per gli operatori locali grazie all'ampliamento dell'offerta e alla creazione di una rete collaborativa stabile, che valorizzi le risorse culturali e naturali del territorio, posizionandolo come meta d'eccellenza per il turismo esperienziale e sostenibile.

DICHIARA

che il progetto allegato ha strategia

Strategia triennale (3° annualità)

Il progetto è iniziato nel

2023