

4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

TITOLO

Riccione Turismo 2025-2027: Innovazione, Esperienze e Internazionalizzazione

ABSTRACT

Il progetto 2025 di Riccione Turismo segna l'inizio di una strategia triennale volta a rafforzare la leadership del Consorzio nel panorama turistico nazionale e internazionale. Con 54 hotel, 1 aparthotel, 2 campeggi, 2 residence e 20 attività di servizi affiliati, il Consorzio si posiziona come punto di riferimento per la promozione di un'offerta turistica completa, esperienziale e su misura. La strategia 2025 si focalizza su tre aree principali: espansione internazionale, innovazione dell'offerta, rafforzamento digitale.

L'espansione internazionale prevede il consolidamento sui mercati DACH (Germania, Austria, Svizzera) e Francia, con l'apertura al mercato polacco, emergente e strategico. A livello nazionale, l'obiettivo è mantenere e rafforzare la presenza attraverso un'offerta sempre più diversificata e distintiva.

L'innovazione dell'offerta ruota attorno allo sviluppo di quattro marchi di prodotto—Family Hotels, Pet Hotels, Active Hotels e SPA Hotels—pensati per intercettare target specifici come famiglie, coppie, amanti del wellness e sportivi. Questi prodotti saranno integrati con esperienze autentiche che valorizzano il territorio romagnolo, come cicloturismo, enogastronomia e wellness. La strategia digitale include il rifacimento del portale web, ottimizzato per i diversi segmenti di mercato, e un'intensa attività di web marketing e advertising, sia in Italia che all'estero. Saranno implementate azioni sofisticate di social media marketing in tempo reale sugli eventi cittadini e campagne di e-mail marketing differenziate per target e mercato. Riccione Turismo punta anche a rafforzare le sinergie con l'Amministrazione Comunale e partner privati, oltre a collaborare con le principali testate di viaggio, lifestyle e moda per incrementare la visibilità della destinazione. Destagionalizzare i flussi turistici, valorizzando i periodi di bassa stagione, rappresenta un ulteriore obiettivo strategico per promuovere una Riccione sempre attiva e attraente tutto l'anno.

DICHIARA

che il progetto allegato ha strategia

Strategia triennale (1° annualità)

che il presente progetto non è stato presentato ai sensi di altre normative regionali, statali e dell'Unione Europea

DICHIARA INOLTRE

che ha presentato domanda di partecipazione