

4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

TITOLO

ALLA SCOPERTA DI FERRARA TRA SLOW TOURISM, TURISMO SPORTIVO E MICE

ABSTRACT

Il progetto si propone innanzitutto di favorire la massima connessione tra i vari servizi turistici, al fine di promuovere e commercializzare un'offerta il più possibile integrata della provincia di Ferrara, rivolgendosi a nuove nicchie di mercato e fidelizzando i mercati abituali. Il progetto ha previsto un piano triennale di azioni, e continua ad essere fondamentale promuovere i mercati consolidati, come quello del turismo culturale e balneare, alle quali sono principalmente legate le motivazioni del viaggio. Nel nostro progetto potenziamo il cicloturismo, il turismo slow e quello intermodale legato al turismo all'aria aperta alla scoperta della natura. Si andrà poi a puntare a nuove nicchie di mercato, in particolare quella del turismo congressuale/MICE e al turismo sportivo, capaci di portare importanti ricadute economiche sul territorio ed in grado di favorire la destagionalizzazione. Questi nuovi target verranno promossi costantemente al mercato italiano e si punterà molto sulla comunicazione verso il mercato europeo, quello che storicamente ha sempre prediletto il nostro territorio (DACH, Francia e Benelux), senza trascurare i mercati emergenti (India e Cina). Tra i risultati attesi rientra: la promozione e la commercializzazione di prodotti turistici innovativi, capaci di creare nuove esperienze per il visitatore; lo sviluppo di nuovi segmenti di mercato; una sempre maggiore collaborazione, non solo con la filiera turistica privata del territorio ma anche con gli enti pubblici locali e regionali; una promo-commercializzazione più efficace e finalizzata a presentare una destinazione sempre più attrattiva.

DICHIARA

che il progetto allegato ha strategia

Strategia triennale (3° annualità)

Il progetto è iniziato nel

2023

che il presente progetto non è stato presentato ai sensi di altre normative regionali, statali e dell'Unione Europea

DICHIARA INOLTRE