

#### 4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

##### TITOLO

Presidio Termale Turistico: anno secondo, focus sul settore mice unconventional

##### ABSTRACT

Nel secondo anno di attuazione del progetto si conferma come il medesimo intenda integrare il concetto turistico – il presidio turistico indica lo sviluppo di prodotti di interesse turistico sull'intero ambito bolognese – con quello termale – il cui termine conferma la centralità di questo prodotto, sviluppato in una molteplicità di opzioni legate alle terme, al benessere, allo star bene, all'alimentazione, etc. Per il 2025, si punta – oltre a confermare gli obiettivi già indicati relativi all'incremento degli arrivi e delle presenze sull'intero territorio coinvolto, alla conquista di market share da Paesi stranieri, all'aumento del coinvolgimento degli operatori del territorio, alla creazione di nuove opzioni di soggiorno in grado di ampliare e diffondere maggiormente le presenze nell'arco annuale, alla riconfermata volontà di riportare Porretta nella “mappa” delle destinazioni turistiche interessanti e di appeal (grazie ad un'azione promo-commerciale svolta in maniera sinergica con le altre opportunità: dal Villaggio della Salute Più alle Terme di Bologna grazie ad altri link sul territorio, come ad esempio Corno alle Scale) – a raggiungere ulteriori obiettivi: proporre nuovi prodotti legati in primis al prodotto mice unconventional per le aziende, ma anche sviluppare prodotti integrati terme&gourmet, nonché proposte dedicate al segmento senior. Si opererà sempre sui prodotti outdoor active&slow (trekking, biking, vacanza attiva, etc., in connessione con l'offerta terme e benessere). Tra i mercati, oltre a quello nazionale, si conferma la Francia e lo sviluppo su Germania, Regno Unito, Spagna, Paesi Bassi e Svizzera, con target clientela diretta, tour operator ed agenti di viaggio, organizzazioni no profit, giornalisti ed influencer, etc. Si tratta, questo, di un progetto triennale che nel 2025 giunge al suo secondo anno; da questo progetto ci si attendono risultati importanti sia in termini di presenze che di destagionalizzazione ed internazionalizzazione.

##### DICHIARA

##### che il progetto allegato ha strategia

Strategia triennale (2° annualità)

##### Il progetto è iniziato nel

2024