

4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

TITOLO

La Romagna si fa grande

ABSTRACT

Si presenta l'annualità finale del progetto triennale. Obiettivo è consolidare i target su cui punta la nostra promozione (in primo luogo il turismo bike, ma anche il turismo congressuale, nonché quello legato ad eventi sportivi in bassa stagione), ampliando le iniziative e gli investimenti sui principali mercati europei. In particolare, per il 2025 implementeremo gli investimenti sui mercati di lingua tedesca e francese: grazie a una più corposa presenza a fiere internazionali (per la prima volta saremo a Monaco e Bruxelles), a spedizioni mirate delle nostre brochures in lingua, e a varie attività legate al webmarketing. Un grande sforzo verrà fatto in particolare a livello di mail automation, con un sistema all'avanguardia di newsletter mirate – basate sull'intelligenza artificiale - che permetterà contatti molto più diretti e specifici con clienti e potenziali clienti in tutta Europa, sempre privilegiando i mercati di lingua tedesca e francese. Come ulteriore novità sul mercato italiano, in particolare del nord, avvieremo un lavoro di presenza con totem pubblicitari in grandi centri commerciali delle principali metropoli del nord, oltre che in altre città di medie dimensioni. Ci aspettiamo, grazie a questi investimenti, di chiudere in crescita il triennio, puntando poi ad irrobustire queste linee di intervento nelle annualità future.

DICHIARA

che il progetto allegato ha strategia

Strategia triennale (3° annualità)

Il progetto è iniziato nel

2023

che il presente progetto non è stato presentato ai sensi di altre normative regionali, statali e dell'Unione Europea

DICHIARA INOLTRE

che ha presentato domanda di partecipazione