

#### 4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

##### TITOLO

Lo sport al centro: secondo anno, focus accessibilità

##### ABSTRACT

Nel secondo anno di questo progetto a strategia triennale, il Consorzio Bim in Holiday 365 rafforzerà l'attività avviata nel corso di quest'anno, ampliando e focalizzando la propria azione promo-commerciale nei confronti di coloro che hanno esigenze speciali di mobilità. È infatti lo sport la "leva" ottimale per garantire una piena inclusione sociale dei disabili, e per tale motivo le attività che possono essere svolte in spiaggia ed in mare verranno declinate verso questo target, grazie ad istruttori specializzati. D'altra parte, si procederà perfezionando quanto avviato nell'anno in corso, agendo nei confronti delle aziende, delle organizzazioni, degli enti e di qualsiasi altra attività che ha l'esigenza di coinvolgere tutte le risorse umane, agendo su un mercato assai ampio – sia a livello nazionale che internazionale – con offerte aggregative dove lavoro e sport si miscelano. Sempre sulla tematica sportiva, si agirà verso gli organizzatori (federazioni, associazioni, enti, etc.) per la definizione sul territorio di appuntamenti di vario genere, ed anche – per il 2025 – nella creazione di pacchetti per essere spettatori agli eventi più importanti. Tra gli obiettivi vi è quello di essere identificati come location ideale per soggiorni "attivi" per i disabili, maggiore penetrazione sul mercato sportivo, aumento delle presenze straniere ed in bassa stagione (quindi aprile e maggio, settembre ed ottobre), etc. I mercati sono quelli italiano e DACH con l'aggiunta della Francia; il target è quello dei clienti individuali e delle associazioni dei disabili, le aziende, organizzazioni, enti, federazioni, associazioni ed anche Tour Operator, Agenzie di Viaggio, puntando con forza su azioni digital – anche col riavvio del portale, partecipazione a fiere, etc.. Tra i risultati, si punta all'internazionalizzazione, destagionalizzazione, ampliamento di target, integrazione territoriale, etc. Trattasi di un progetto triennale giunto al suo secondo anno.

##### DICHIARA

##### che il progetto allegato ha strategia

Strategia triennale (2° annualità)

##### Il progetto è iniziato nel

2023