

4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

TITOLO

Il rilancio di Marina di Ravenna

ABSTRACT

Si tratta della seconda annualità iniziale di un progetto triennale che ha come primo obiettivo quello di aumentare la conoscenza a livello turistico, nazionale e internazionale, della località di Marina di Ravenna: partendo dall'attività organizzata e coordinata dai titolari di un piccolo storico hotel della cittadina, l'Alba, e dello stabilimento balneare bagno Finisterre Beach, che hanno fra gli scopi quello di coinvolgere altri soggetti del territorio, fin dalle iniziative di co-marketing previste già dal primo anno, e destinate ad implementarsi nel 2025. La promozione punterà, oltre che sulle eccellenze balneari e ambientali del territorio, su una serie di eventi di richiamo organizzati in loco: festival musicali e altri eventi sulla spiaggia, con un focus più specifico per il 2025 anche su iniziative diverse di carattere sportivo: vela, podismo, beach-tennis. I target sono quelli maggiormente collegati con le iniziative sopra elencate: giovani; turisti sportivi; ma anche le decine di migliaia di crocieristi che sbarcano a Porto Corsini. Di conseguenza, i mercati su cui ci si muoverà sono ancora una volta ovviamente l'Italia, ma anche i paesi anglofoni (soprattutto tramite il web). Per quanto riguarda le azioni, le principali saranno: una guida realizzata in due lingue; una serie di brochures, un video bilingue; una serie di attività pubblicitarie, l'attivazione di un ufficio stampa, l'organizzazione di un educational per blogger, la partecipazione al TTG, l'attivazione di una serie di attività di co-marketing, un'articolata attività web. I risultati previsti per il secondo anno riguardano l'allargamento della notorietà nazionale e internazionale di Marina di Ravenna.

DICHIARA

che il progetto allegato ha strategia

Strategia triennale (2° annualità)

Il progetto è iniziato nel

2024

che il presente progetto non è stato presentato ai sensi di altre normative regionali, statali e dell'Unione Europea

DICHIARA INOLTRE