

4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

TITOLO

Cesenatico Holidays: internazionalizzazione e valorizzazione del territorio

ABSTRACT

Il progetto Cesenatico Holidays 2025 (3° annualità) è un'iniziativa innovativa che punta a rafforzare la competitività turistica di Cesenatico e dei suoi territori limitrofi, combinando esperienze autentiche, sostenibilità e tecnologie digitali avanzate. L'obiettivo principale è sviluppare e promuovere tre prodotti chiave: balneare, family e food, con un focus particolare sulla destagionalizzazione del turismo e sul coinvolgimento di un pubblico internazionale. Cesenatico si propone come cuore della Food Valley romagnola, offrendo pacchetti che uniscono esperienze gastronomiche, escursioni in bicicletta, visite a cantine e aziende agricole locali, puntando soprattutto sui periodi di bassa stagione. La destinazione diventa anche il punto di riferimento per il turismo eco-family, con pacchetti vacanza che combinano il relax balneare e attività immersi nella natura, in strutture eco-sostenibili. Il progetto si sviluppa anche attraverso una forte componente digitale, con l'aggiornamento continuo del portale web e l'ottimizzazione delle performance tramite attività di SEO e CRO. Campagne di web advertising su Google e Meta, unitamente alla lead generation e al remarketing, favoriranno l'acquisizione di nuovi contatti e richieste di preventivo. La presenza sui social media, con contenuti ispirazionali che promuoveranno la destinazione e le sue esperienze uniche. Una componente chiave del progetto è la creazione di una rete locale di partner (hotel, ristoranti, aziende agricole, artigiani) che contribuiscono alla costruzione di un'offerta integrata e autentica, focalizzata sulla valorizzazione dei prodotti locali e delle eccellenze regionali. Le sinergie con enti pubblici e privati, in particolare con l'amministrazione comunale e APT Servizi, saranno fondamentali per rafforzare la promozione della destinazione a livello nazionale e internazionale.

DICHIARA

che il progetto allegato ha strategia

Strategia triennale (3° annualità)

Il progetto è iniziato nel

2023