

#### 4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

##### TITOLO

All Inclusive Hotels 2025-2027: Ospitalità, Esperienza e Sostenibilità

##### ABSTRACT

Il progetto All Inclusive Hotels per il 2025 mira a consolidare la leadership del Consorzio nel mercato italiano e a rafforzare la sua presenza sui mercati esteri, con particolare attenzione ai paesi DACH (Germania, Austria, Svizzera), alla Francia e al Belgio. L'offerta del Consorzio si basa su una formula "tutto compreso", che si inserisce perfettamente nel DNA della Romagna: una terra accogliente, generosa e in grado di offrire ai turisti un'esperienza senza sorprese, dove la qualità del servizio è al centro. Questa proposta, che unisce la tradizione balneare romagnola con esperienze diversificate e memorabili, è particolarmente apprezzata da famiglie, coppie, senior, gruppi di amici e food lovers. Il Consorzio intende arricchire l'offerta All Inclusive, proponendo pacchetti tematici legati al cicloturismo, al wellness, all'enogastronomia e alle attività all'aria aperta, sempre in una logica di turismo esperienziale, che favorisce la scoperta del territorio in modo sostenibile. Un altro obiettivo fondamentale è quello di destagionalizzare il flusso turistico, creando pacchetti dedicati alla bassa stagione e rispondendo così alle necessità del turista contemporaneo, sempre più attento a vivere esperienze uniche e autentiche durante tutto l'anno. Il Consorzio, con il suo approccio integrato, si propone di valorizzare la Romagna come una meta completa, capace di attrarre turisti da tutta Europa, con un'offerta coerente e di qualità che si distingue per la sua versatilità e attenzione ai dettagli. Il progetto si inserisce così perfettamente nella strategia regionale di sviluppo del turismo sostenibile, attraverso una rete di collaborazioni e iniziative che valorizzano la cultura, la gastronomia e il patrimonio naturale della Romagna.

##### DICHIARA

**che il progetto allegato ha strategia**

Strategia triennale (1° annualità)

**che il presente progetto non è stato presentato ai sensi di altre normative regionali, statali e dell'Unione Europea**

##### DICHIARA INOLTRE

**che ha presentato domanda di partecipazione**

al Programma di promo-commercializzazione turistica della DT Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)