

4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

TITOLO

La Romagna che non ti aspetti, un viaggio tra infinite esperienze

ABSTRACT

Il progetto si propone di incrementare la visibilità turistica della Romagna attraverso una strategia annuale focalizzata su esperienze autentiche e diversificate, tutte accomunate da elementi quali la scoperta del territorio, delle tradizioni, delle sue eccellenze enogastronomiche e culturali. Gli obiettivi principali includono l'aumento delle presenze turistiche, in particolare nei periodi di bassa stagione, e l'attrazione di target internazionali ad alto potenziale di spesa. I mercati di riferimento sono il Nord Europa, i paesi DACH (Germania, Austria e Svizzera), Benelux, Francia, Regno Unito, Paesi emergenti dell'Est Europa; per quanto riguarda i mercati extra europei Stati Uniti, Canada e Sud America e, in misura minore, i mercati asiatici e Australia. Il progetto si concentra su target specifici: mototuristi enogastronomici, amanti dell'enogastronomia e della cultura, amanti della vacanza attiva, dell'outdoor, del benessere, sportivi e Aziende e business traveller. Tra le azioni previste vi sono il lancio di campagne digitali su social media e piattaforme web per rafforzare il brand Romagna e promuovere pacchetti tematici. Sono inoltre previsti eventi promozionali in collaborazione con APT Servizi e partecipazione a fiere internazionali, rafforzando così la connessione tra offerta locale e mercati esteri. I risultati attesi includono un incremento delle presenze turistiche internazionali del 10%, una maggiore visibilità della Romagna come destinazione culturale e sostenibile, e un aumento dell'occupazione nelle strutture ricettive anche fuori stagione. Il progetto punta a consolidare la reputazione della Romagna come meta turistica accogliente, autentica e orientata al benessere e alla cultura.

DICHIARA

che il progetto allegato ha strategia

Annuale

che il presente progetto non è stato presentato ai sensi di altre normative regionali, statali e dell'Unione Europea

DICHIARA INOLTRE

che ha presentato domanda di partecipazione

al Programma di promo-commercializzazione turistica della DT Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)