

#### 4. DATI RELATIVI AL PROGETTO

##### TITOLO

Italy Bike Hotels 2025-2027: Cicloturismo Esperienziale “Made in Emilia-Romagna”

##### ABSTRACT

Il progetto 2025 di Italy Bike Hotels mira a posizionare l’Emilia-Romagna come leader nel cicloturismo internazionale, valorizzando la regione attraverso un’offerta turistica dedicata ai cicloturisti non agonistici. Con un focus su mercati strategici come Germania, Austria, Svizzera, Francia, Belgio, Olanda, Svezia, Norvegia, Danimarca, Inghilterra, Stati Uniti e Canada, il progetto sfrutta la credibilità del Consorzio, attivo da oltre 20 anni, per attrarre un pubblico diversificato, con particolare attenzione al segmento femminile. La strategia prevede un nuovo storytelling che esalta il valore dell’esplorazione, della scoperta e della connessione con il territorio. Attraverso percorsi iconici come la Via Romagna, esperienze enogastronomiche e pacchetti personalizzati, l’Emilia-Romagna si presenta come una destinazione unica per un turismo esperienziale e sostenibile. Le azioni includono: • Promozione digitale: campagne mirate per stimolare l’ispirazione e aumentare le conversioni. • Fiere internazionali: partecipazione a eventi come Velofollies, Copenhagen Bike Show e Velo in Paris. • Co-marketing: collaborazioni con marchi leader nel settore cycling, come Bianchi, Svitol ed Elite. • Promoter dedicati: attività mirate per intercettare tour operator, club ciclistici e associazioni sportive. Gli obiettivi principali sono aumentare del +25% le conversioni sul portale, generare richieste nei mesi di bassa stagione (aprile-giugno, settembre-ottobre) e rafforzare la brand identity dell’Emilia-Romagna come meta cicloturistica d’eccellenza, integrando sport, cultura e sostenibilità.

##### DICHIARA

**che il progetto allegato ha strategia**

Strategia triennale (1° annualità)

**che il presente progetto non è stato presentato ai sensi di altre normative regionali, statali e dell’Unione Europea**

##### DICHIARA INOLTRE

**che ha presentato domanda di partecipazione**

al Programma di promo-commercializzazione turistica della DT Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)