

SCHEDA PROGETTO SPERIMENTALE

“RETE PUNTI DI ASCOLTO PER L’ASSISTENZA E LA TUTELA A FAVORE DEI CONSUMATORI-UTENTI NELLE AREE MONTANE E INTERNE DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA ”

Associazione proponente:

Federconsumatori Emilia Romagna APS

Altre associazioni partecipanti:

Acu Emilia Romagna
Adiconsum Emilia Romagna
Adoc Emilia Romagna
Assoutenti Emilia Romagna
Cittadinanzattiva Emilia Romagna
Codici Emilia Romagna
Confconsumatori Emilia Romagna
Lega Consumatori Emilia Romagna
UdiCon Emilia Romagna

Definizione dettagliata delle azioni progettuali da attuare:

A. INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DELL’INIZIATIVA

Iniziative previste, indicando i prodotti da realizzare e le relative quantificazioni, i costi di attuazione nonché, i soggetti attuatori:

Per ogni punto d’ascolto sono previste 24 aperture per un minimo di 2 ore ciascuna.

ACU: Comunicazione sui siti e social dell’associazione di una locandina che segnala l’apertura degli sportelli

ADOC : Comunicazione sui siti e social dell’associazione di una locandina che segnala l’apertura degli sportelli

ADICONSUM Comunicazione sui siti e social dell’associazione di una locandina che segnala l’apertura degli sportelli

ASSOUTENTI 1000 brochure per promuovere l’iniziativa. Comunicazione sui siti e social dell’associazione di una locandina che segnala l’apertura degli sportelli

CITTADINANZATTIVA: Locandine, manifesti, leaflet

CODICI: 20000 volantini, 200 manifesti, 3 Rollup. Comunicazione sui siti e social dell’associazione di una locandina che segnala l’apertura degli sportelli

CONFCONSUMATORI: Comunicazione sui siti e social dell’associazione di una locandina che segnala l’apertura degli sportelli

LEGA CONSUMATORI Comunicazione sui siti e social dell’associazione di una locandina che segnala l’apertura degli sportelli

FEDERCONSUMATORI: Comunicazione sui siti e social dell’associazione (nelle loro declinazioni regionale e territoriale) di una locandina che segnala l’apertura degli sportelli

UDICON 40.000 pieghevoli formato A4 e di 200 manifesti di promozione dei punti d'ascolto. Comunicazione sui siti e social dell'associazione di una locandina che segnala l'apertura degli sportelli

B. INIZIATIVA ATTIVAZIONE DI PUNTI DI ASCOLTO PER L'ASSISTENZA E LA TUTELA AL CONSUMATORE-UTENTE

Indicare: per ciascuna area STAMI i Comuni in cui attivare i punti di ascolto e relative Associazioni gestori:

Area Appennino Bolognese (ABO):

ACU: Comune di Castel d'Aiano; Comune di Gaggio Montano

ASSOUTENTI: Comune di Vergato

FEDERCONSUMATORI: Comune di Monterezeno; Comune di Marzabotto

Area Basso Ferrarese (BFE):

ADICONSUM: Comune di Riva del Po

CITTADINANZATTIVA: Comune di Codigoro

LEGA CONSUMATORI: Comune di Goro

FEDERCONSUMATORI: Comune di Mesola

Area Appennino Modenese (AMO):

ADICONSUM: Comune di Serramazzoni

ASSOUTENTI: Comune di Marano sul Panaro

FEDERCONSUMATORI: Comune di Guiglia; Comune di Lama Mocogno

U.di.CON: Comune di Montefiorino; Comune di Palagano; Comune di Fanano; Comune di Zocca; Comune di Riolunato

Area Appennino Reggiano (ARE):

ADICONSUM: Comune di Baiso; Comune di Viano

ASSOUTENTI: Comune di Casina

CITTADINANZATTIVA: Comune di Vetto

CONFCONSUMATORI IN GESTIONE CONDIVISA CON UDICON: Comune di Toano

LEGA CONSUMATORI: Comune di Canossa

FEDERCONSUMATORI: Comune di Castelnovo ne' Monti; Comune di Ventasso

U.di.CON: Comune di Carpineti; Comune di Villa Minozzo

Area Appennino Parma Est (APE):

FEDERCONSUMATORI: Comune di Monchio delle Corti

Area Appennino Piacentino-Parmense (APP):

ADICONSUM: Comune di Ponte dell'Olio

ADOC: Comune di Borgo Val di Taro

U.di.CON: Comune di Morfasso

FEDERCONSUMATORI: Comune di Bardi

Area Alta Val Trebbia e Val Tidone (VTT):

ADICONSUM: Comune di Alta Val Tidone

FEDERCONSUMATORI: Comune di Bobbio

U.di.CON: Comune di Corte Brugnatella

Area Appennino Forlivese e Cesenate (AFC):

ACU: Comune di Rocca San Casciano; Comune di Civitella di Romagna

CODICI: Comune di Premilcuore; Comune di Bagno di Romagna

FEDERCONSUMATORI: Galeata; Santa Sofia

Area Alta Val Marecchia (AVM):

CODICI IN GESTIONE CONDIVISA CON FEDERCONSUMATORI: Comune di Verucchio; Comune di Talamello

Eventuali successive variazioni devono tempestivamente essere comunicate agli uffici regionali competenti

Spese previste per tipologia:

Tipologia spesa	ANNO 2025 (50%)	ANNO 2026 (50%)	TOTALE
Spese del personale	€ 29.632,43	€ 29.632,43	€ 59.264,86
Servizi di consulenza e/o prestazioni di lavoro autonomo	€ 36.615,87	€ 36.615,87	€ 73.231,74
Servizi di comunicazione	€ 4.852,64	€ 4.852,64	€ 9.705,28
Spese per rimborsi volontari	€ 3.899,06	€ 3.899,06	€ 7.798,12
Spese coordinamento, gestione e rendicontazione progetto (Max 5% del totale progetto)	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 10.000,00
Spese per carburante e uso auto (20% del totale progetto)	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 40.000,00
Totale spese progetto	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 200.000,00

Data 20/11/2025

Associazione capofila

Legale Rappresentante